

# Internationale Kooperationsbörse „Meet & Match“ (6.-8. März 2019)

auf der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB)



## Der Hintergrund

Attraktive Urlaubsangebote, spannende Projekt- bzw. Entwicklungsideen oder Kooperationen entstehen selten im stillen Kämmerlein und schon gar nicht von alleine. Die Tourismuswirtschaft arbeitet aus diesem Grund eng miteinander, aber auch mit anderen Branchen wie z. B. der Gesundheitswirtschaft und der Informations-/Kommunikationsbranche zusammen.

Internationale Fachmessen wie die ITB Berlin sind ideale Plattformen für einen Austausch mit potenziellen Kooperationspartnern – auch aus anderen Ländern oder Branchen. Diesen Austausch wollen das Enterprise Europe Network Berlin-Brandenburg (EEN) sowie das Clustermanagement Tourismus der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH im Rahmen einer „Kooperationsbörse“ auf der ITB 2019 (Halle 12, Stand 101/01) fördern. Die Organisatoren sind Teil eines breit aufgestellten Netzwerks mit internationalen und regionalen Kontakten und laden alle Interessierten ein, sich **kostenfrei** an der Kooperationsbörse zu beteiligen.

## Die Zielgruppen

Angesprochen werden mit der Internationalen Kooperationsbörse grundsätzlich alle Touristiker (Urlaubs- und Geschäftsreiseturismus) und Branchenvertreter, die mit Touristikern ins Gespräch kommen möchten. In 2019 setzen wir zudem erneut einen Schwerpunkt auf Gesundheitstourismus und das Trendthema Digitalisierung.

Vertreter folgender Branchen werden gezielt durch unsere Kooperationspartner zur Teilnahme eingeladen:

- alle touristischen Akteure in Brandenburg, bundesweit und international
- Akteure der Gesundheitswirtschaft sowie der IT- und Kommunikationsbranchen

## Die Internationale Kooperationsbörse „Meet & Match“

Die Kooperationsbörse bietet die Möglichkeit spannende Unternehmen und Einrichtungen in vorab gebuchten Gesprächen zu treffen, sich zu informieren, auszutauschen und gemeinsame Projektansätze zu identifizieren.

Kurz und bündig: Wir fördern mit der Kooperationsbörse

- die regionale, nationale und internationale Vernetzung und
- den thematischen/fachspezifischen Austausch.

Mithilfe der Kollegen des EEN-Berlin-Brandenburg erstellen Sie ein aussagefähiges Unternehmens- und Kooperationsprofil auf einem eigens eingerichteten Matchmaking-Portal. Die zentralen Fragen bei Ihrer Eingabe sind: wer bin ich, was biete/mache ich, was suche ich/was interessiert mich, wann bin ich auf der Messe?

Sobald Ihr Profil online ist, können Sie ab dem 01. Februar 2019 Gesprächsanfragen an für Sie interessante Unternehmen und Einrichtungen stellen. Gleichmaßen werden Sie per E-Mail Gesprächsanfragen registrierter Teilnehmer der Kooperationsbörse erhalten. So entwickelt sich bereits im Vorfeld der Messe eine zielführende Agenda, die Ihre zeitlichen Präferenzen als auch Ihre konkreten Kooperationsvorstellungen berücksichtigt.

Die Treffen finden auf dem Stand der Kooperationsbörse in Halle 12 (Berlin-Brandenburg) statt. Aussteller in Halle 12 können die Gespräche auch gerne an Ihrem eigenen Stand abhalten (wird abgefragt). Terminanfragen, die für Sie nicht von Interesse sind, können Sie auch ablehnen.

Die Kooperationsbörse stellt somit nicht nur eine sinnvolle Ergänzung für Aussteller dar, sondern ist auch für Fachbesucher ohne Stand ein wertvolles Instrument zur internationalen und regionalen Kontaktabbauung.

## Die Anmeldung

Die Teilnahme an der Kooperationsbörse ist für Sie kostenfrei. Die Plattform wurde komplett neu aufgesetzt, d.h. sie ist moderner und nutzerfreundlicher und in 2019 nun auch weitgehend zweisprachig angelegt. Wenn Sie bereits im letzten Jahr ein Profil angelegt hatten, kann dies einfach reaktiviert werden. Sie werden diesbezüglich direkt angeschrieben. Wenn Sie noch kein Profil erstellt hatten, müssen Sie sich neu registrieren und ein Profil anlegen.

Kostenfreie Anmeldung unter <https://itb2019.b2match.io/>

## Wichtige Termine

Registrierung:	ab sofort – 28.02.2019
Terminanfragen:	01.02. – 04.03.2019

## Ländertag Polen: Förderung des Austauschs zwischen Brandenburg und Polen

*Welche Erwartungen haben polnische Gäste? Wie kann ich den polnischen Markt ansprechen? Welche Kooperationsmöglichkeiten gibt es mit polnischen Unternehmen?*

Um Ihnen Antworten auf diese und weitere Fragen zu geben, setzen wir am **Donnerstag, 7. März** im Rahmen der Internationalen Kooperationsbörse einen Fokus auf den Austausch zwischen polnischen und brandenburgischen Unternehmen. In Vorbereitung nutzen wir unser Netzwerk in Polen und laden polnische Reiseveranstalter und sonstige touristischen Akteure zur ITB und zur Teilnahme an der Kooperationsbörse ein. Neben den bilateralen Treffen, die mittels Match-Making-Plattform organisiert werden, gibt es vier Zeitfenster für Expertengespräche. Mehr Informationen hierzu finden Sie auf der Match-Making-Internetseite <https://itb2019.b2match.io/>

## Ihr Kontakt für Rückfragen:

Immo Böke, +49 (0)331 730 61-317, [immo.boeke@wfb.de](mailto:immo.boeke@wfb.de)

Stefanie Röder, +49 (0)331 298 73 571, [stefanie.roeder@reiseland-brandenburg.de](mailto:stefanie.roeder@reiseland-brandenburg.de)

## Die Kooperationsbörse wird unterstützt durch:

