



Sehr geehrte Damen und Herren,

Dr. Manfred Wäsche von der IHK Potsdam glaubt an eine Lösung für zwei Branchen. Lesen Sie mehr über das 2. Brandenburger Forum MEDIA meets IT im Interview in unseren ersten media.connectNEWS im Neuen Jahr. Wir wünschen Ihnen ein inspirierendes, erfolgreiches und glückliches 2012 und versprechen Ihnen ein netzwerkreiches Jahr! Claudia Wolf, die Netzwerkmanagerin, begrüßt Sie gerne persönlich auf unseren zahlreichen Veranstaltungen im Brandenburger Mediennetzwerk.

INHALT

media.connect MITTENDRIN

Im Gespräch mit Dr. Manfred Wäsche, Bereichsleiter IHK Potsdam...»

media.connect WISSENSWERT

Weiterbildung und interaktives Buch zu Stereoskopie...»

media.connect VORGEMERKT

Termine im Januar...»

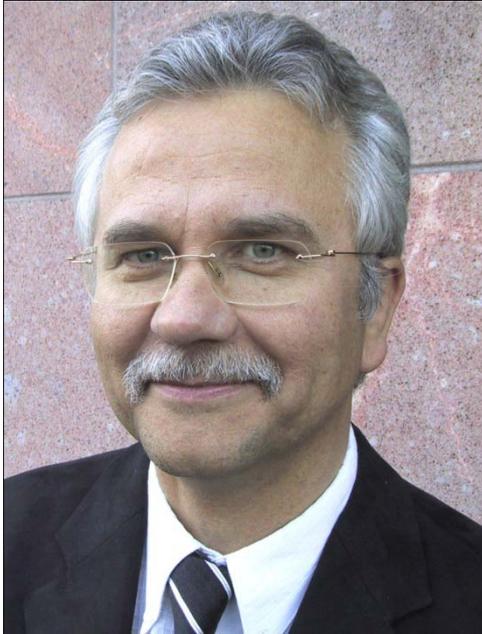
media.connect MITMACHEN

Rückschau und Vorschau...»

media.connect MITTENDRIN...

Angelika Müller im Gespräch mit media.connect-Partner Dr. Manfred Wäsche,
Bereichsleiter IHK Potsdam

MEDIA meets IT: Zwei Branchen – Eine Lösung.



Vor einem Jahr wurde zum ersten Mal das Brandenburger Forum MEDIA meets IT erfolgreich in Potsdam durchgeführt. Am 25. Januar 2012 folgt Ausgabe zwei. Mit welchem Ziel und was hat sich vor allem in den vergangenen 12 Monaten getan?

Dr. Manfred Wäsche: Die Branchen Medien und IT bewegen sich objektiv immer stärker aufeinander zu und beeinflussen sich vielfältig. Wir wollen mit den Machern aus beiden Bereichen erneut über diese Gemeinsamkeiten sprechen, neue Partnerschaften anregen, Erwartungen und Aufgaben formulieren, aber auch Probleme und Hemmnisse benennen. 2011 hat es erste gute Fortschritte gegeben und nun werden wir erste Erfahrungen und Projekte vorstellen und vor allem vielfältig diskutieren.

Für die Gemeinschaftsveranstaltung von media.connect brandenburg und den IHKs Berlin und Brandenburg

konnten wieder namhafte Experten gewonnen werden.

Dr. Manfred Wäsche: Wir freuen uns, dass Dr. Susan Wegner, Telekom Innovation Laboratories, und Sven Deutschmann, arvato digital services, mit Statements dabei sind. In Workshops werden Conrad Fritsch und Jeanny Wang von tape tv, Christine Hauck von Cornelsen und auch DIT/Kameramann Stefan Ciupek mit Regisseur Carsten Ludwig praxisnah darlegen, wie beide Branchen voneinander profitieren, wo zu intensivierende oder neue Berührungspunkte liegen. Und ganz sicher wird es immer auch den Blick über den regionalen Tellerrand geben. Denn wir haben es ja mit keinem lokalen Phänomen zu tun, sondern befinden uns in einem objektiven Prozess, der getragen wird und eingebettet ist in weitreichende nationale und internationale Entwicklungen. Diese besondere Verantwortung werden ganz sicher auch der Wirtschaftsminister Ralf Christoffers und der IHK-Hauptgeschäftsführer René Kohl in ihren Grußreden besonders hervorheben. Wir freuen uns auch sehr darüber, dass das SAP Innovation Center Potsdam die Veranstaltung unterstützt.

Media meets IT startet am 25. Januar um 9.45 Uhr. Wo finden Interessierte eventuell noch weitere Informationen und sind noch Anmeldungen möglich?

Dr. Manfred Wäsche: Selbstverständlich sind noch Anmeldungen möglich. Programm und Anmeldung sind online unter www.mediameetsit.de. Fragen zum Forum beantwortet auch die media.connect-Netzwerkmanagerin Claudia Wolf (wolf@mediacconnect-bb.de). Die Veranstaltung ist kostenfrei und wird gegen 17 Uhr nach einem abschließenden Get Together beendet sein.

media.connect WISSENSWERT...



INSIGHT OUT 2012

Das europäische Weiterbildungsangebot INSIGHT OUT beschäftigt sich mit filebasierten Workflows, Stereo 3D sowie internen Wandlungsprozessen von TV-Sendern. Über 30 internationale Trainer vermitteln in 5 intensiven Tagen den 70 Teilnehmern einzigartige Erkenntnisse aus ihrer Arbeit in Vorlesungen, Hands-on-Workshops, Showcases. media.connect Mitglieder erhalten 5% Rabatt auf die Teilnahmegebühr. In dieser inkludiert ist das interaktive Buch „s3D NOW!“ mit 3D Blu-ray zu aktuellen Herausforderungen der Stereoskopie im Fernsehen und Kino...»

media.connect VORGEMERKT...



24.01.2012

MEDIA meets IT Dinner

Am Vorabend des Forums MEDIA meets IT lädt media.connect brandenburg zu einem exklusiven Dinner...»



25.01.2012

2. MEDIA meets IT Forum

„Zwei Branchen / Eine Lösung“ – der Untertitel des 2. MEDIA meets IT-Forums illustriert, dass Medien und IT sich im letzten Jahr ein gutes Stück näher gekommen. Nun geht es um konkrete Lösungen...»



26.01.2012

media.connectCoffeeClub

Die CoffeeClub-Saison 2012 ist wieder eröffnet: Regelmäßig jeden letzten Donnerstag im Monat lädt Sie media.connect zum CoffeeClub ins MIZ-Babelsberg...»

media.connect MITMACHEN...

Startup Camp Berlin



Nach dem großen Erfolg 2011 öffnet das Startup Camp Berlin im März 2012 zum zweiten Mal seine Pforten. Die Veranstaltung bietet Unternehmensgründern und Startup-Enthusiasten die Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten und Profis aus der Startup-Szene zu vernetzen, Ideen auszutauschen und ihr Unternehmerwissen zu bereichern...»

Rückblick: WinterCampus 2011



Zum Thema „Zeit für eine neue Ökonomie – Leadership & Marketing in der digitalen Gesellschaft“ gaben am 9. Dezember 2011 in der Business School Potsdam in der Villa Henckel auf dem Pfingstberg renommierte E-Business-Experten einen theoretischen und praxisbezogenen Überblick über die Entwicklungen in der digitalen Welt...»

Wir begrüßen neu bei media.connect:



Rotor Film Babelsberg ist spezialisiert auf die Erstellung und Umsetzung von Gesamtkonzepten im Bereich Tonpostproduktion...»

Was ist media.connect brandenburg?

In den letzten Jahren hat sich die Medienregion Berlin-Brandenburg zum Kreativ- und Medienstandort Nummer 1 in Deutschland entwickelt. Medienunternehmen aus Berlin und allen Standorten Brandenburgs arbeiten immer enger zusammen. Auf Anregung und mit Unterstützung des Landes Brandenburg will das neue GRW-Netzwerk media.connect brandenburg unter dem Dach des media.net berlinbrandenburg e.V. insbesondere die Interessen und Bedürfnisse der Brandenburger Medienunternehmen unterstützen. *„Von der flächendeckenden Vernetzung an allen Standorten des Landes und der Hauptstadtregion profitieren alle Medienunternehmen.“*, erklärt **Andrea Peters, Geschäftsführerin des media.net berlinbrandenburg**. *„Zu den Vorteilen gehören die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen, wertvolle Kontakte zu Entscheidern, Institutionen und Politik und eine nachhaltige Stärkung des Standortes Brandenburg und seiner Medienunternehmen.“*

Weitere Informationen zum Netzwerk und zur Mitgliedschaft finden Sie unter www.mediaconnect-bb.de...»

Redaktion:
Andrea Wickleder / Angelika Müller

Wir freuen uns auf Ihre Informationen und Anregungen:
Netzwerkmanagerin: Claudia Wolf
media.connect brandenburg
c/o media.net berlinbrandenburg e.V.
Wöhlertstr. 12-13
10115 Berlin
T. 030-2462 857-15
F. 030-2462 857-19

wolf@mediaconnect-bb.de

www.mediaconnect-bb.de

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

Register-Nummer: 210 86 Nz

Steuernummer: 27/672/51005

Geschäftsführung: Andrea Peters

Vorstandsvorsitzender: Bernd Schiphorst



Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.

Träger ist der media.net berlinbrandenburg e.V.