



Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unserer zweiten Ausgabe der media.connectNEWS berichten wir wieder aus dem neugegründeten Medien-Netzwerk media.connect brandenburg, dieses Mal von unserem Mitglied pool production, Veranstalter des FilmFestival Cottbus. Auch im März warten auf Sie wieder spannende Termine und wir begrüßen herzlich unsere Neu-Mitglieder aus dem Februar. Für alle Fragen rund um media.connect wenden Sie sich gerne an die Netzwerkmanagerin Claudia Wolf.

INHALT

media.connect MITTENDRIN

Im Gespräch mit Jörg Ackermann, pool production / Veranstalter FilmFestival Cottbus...»

media.connect WISSENSWERT

Chancen für Start-Ups beim INVESTORS' DINNER 2011...»

media.connect VORGEMERKT

Termine im März...»

media.connect MITMACHEN

Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder...»

media.connect MITTENDRIN...

Angelika Müller im Gespräch mit media.connect Mitglied Jörg Ackermann, Geschäftsführer pool production und Veranstalter des FilmFestival Cottbus

Das Tor zur Filmregion Osteuropa ist weit geöffnet

Was vor zwei Jahrzehnten eher bescheiden begann, ist heute eine feste Größe in der Brandenburger und osteuropäischen Medienlandschaft: Das FilmFestival Cottbus – Festival des osteuropäischen Films.

Die Gastgeberstadt ist nur wenige Kilometer entfernt von der Grenze zu Polen und die seit jeher bestehenden Kontakte zu den Nachbarstaaten wurden nach den aufrüttelnden Wendejahren 1989/90 genutzt, sodass Cottbus ein Tor zu der äußerst kreativen und spannenden Filmregion Osteuropa werden und bleiben sollte.

Künstlerischer Leiter und Direktor des Festivals ist seit 1996 Roland Rust. Gemeinsam mit dem Veranstalter Jörg Ackermann und einem in Spitzenzeiten fast 130-köpigen Team sorgt er für stets

interessante Menschen und Projekte, für reibungslose Abläufe und immer wieder innovative Ideen zur Bereicherung des Programms.



Jörg Ackermann:

*„Das besondere
Markenzeichen heute ist das
Profil als Publikums- und
Branchentreff. Den
bisherigen Besucherrekord
konnten wir 2009 vermelden:
19.000 Gäste. Allein 100
Journalisten aus 30 Ländern
beweisen eindrucksvoll:
Dieses Festival ist eine
Erfolgsgeschichte und wird
zu recht als das
zweitwichtigste Filmfest in
Deutschland gelistet. 18
Preise werden vergeben, die
insgesamt mit über 80.000
Euro dotiert sind.“*

Zu den Neuerungen der vergangenen Jahre gehörten z.B. die Etablierung eines Ost-West Koproduktionsmarktes unter dem Namen „Connecting Cottbus“ und die ständige Präsenz der Cottbuser während der Berlinale mit einem Osteuropa-Tag und einer Cottbus-Lounge. *„Mit unserem Osteuropa-Tag während der Berlinale vor wenigen Tagen begann unsere aktive Vorbereitung der 21. Festivalausgabe, die vom 1. bis 6. November 2011 stattfindet“,* berichtet Jörg Ackermann. *„Nachdem in der Vergangenheit jährlich ein Land im Fokus des Festivals stand, werden wir nun geografische Räume filmisch in den Mittelpunkt rücken. Angeregt durch die bevorstehende Fußball- EM in diesen beiden Ländern beginnen wir mit dem Grenzgebiet zwischen Polen und der Ukraine.“*

Eine Retrospektive unter dem Titel „Location Lausitz“ soll darüber hinaus ein ganz spezieller Beitrag zur fast 100-jährigen Geschichte des Filmlands Brandenburg sein. Und eine Premiere für das 21. FilmFestival Cottbus steht heute auch schon fest: Das Kino „Weltspiegel“ wird nach langer Zeit des Umbaus und der Modernisierung wieder seinen Vorhang heben.

Für Jörg Ackermann und sein Team ist das aktive Mitwirken in dem neuen Netzwerk media.connect brandenburg von Anfang an selbstverständlich. *„Cottbus lebt vom ersten Tag an vom Netzwerkgedanken, nun wollen wir im Verbund mit den anderen Netzwerken und Netzwerkkern der gesamten Brandenburger Medienbranche neue Impulse geben und selbst natürlich auch davon profitieren. Denn bei allen Erfolgen“,* so Ackermann, *„Cottbus kann und muss noch stärker ins Bewusstsein der gesamten Branche rücken.“*

Ein erster Schritt war im Vorjahr ein Branchentreff in Cottbus, organisiert gemeinsam mit dem neuen Netzwerk media.connect brandenburg. *„In diesem Jahr können es ruhig ein paar Busse mehr sein“,* appelliert Ackermann schon heute an alle Netzwerkmitglieder. Und er tut dies auch in seiner Eigenschaft als Standort-Botschafter für Cottbus und die Lausitz. In dieser Funktion ist es ihm besonders wichtig, in der Stadt selbst neue Mitstreiter für das landesweite Netzwerk zu gewinnen und bestehenden Netzwerken in der vielschichtigen Medienwelt neue Synergien und kreative Impulse zu geben.

media.connect WISSENSWERT...

INVESTORS' DINNER 2011



Sind Sie ein Start-up oder Gründer mit einer zukunftsweisenden Geschäftsidee? Das INVESTORS' DINNER BERLIN 2011 bietet jungen innovativen Unternehmen aus der Internet-, Mobile-, Games- und digitalen Medienbranche erstmalig die Chance, ihre Geschäftsideen und Vorhaben im direkten Gespräch und im angenehmen Rahmen eines exklusiven 3-Gänge Menüs namhaften Investoren vorzustellen, u.a. **Bertelsmann Digital Media Investments, bmp AG, DuMont Venture, High-Tech Gründerfonds, Holtzbrinck Ventures, IBB Beteiligungsgesellschaft, J.C.M.B. Beteiligungs GmbH, Kizoo AG und PDV Inter-Media Venture GmbH.**

Bewerbungsfrist ist Freitag, der 11. März 2011. Alle Infos rund um die Bewerbung finden Sie unter www.medianet-bb.de.

media.connect VORGEMERKT...

Termine im März

16.03.2011

INSIGHT OUT – Matchmaking-Dinner

Am Mittwoch, dem 16. März laden media.connect brandenburg und die Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ zur Panel-Diskussion mit anschließendem Branchendinner im Rahmen der internationalen Veranstaltung INSIGHT OUT. Für media.connect Mitglieder haben wir noch 3 Plätze! Weitere Informationen und Anmeldung bei Claudia Wolf, Tel. 030-8145-6006, wolf@mediacconnect-bb.de.

30.03.2011

FILM meets IT: Hollywood digital: Was kann IT für einen erfolgreichen Filmstandort Babelsberg tun?

Film und Fernsehen sind heute ohne IT nicht mehr denkbar. Das gilt für alle Produktionsprozesse ebenso wie für Auswertungswege. Filmische Inhalte können zudem durch IT schneller, direkter und kostengünstiger transportiert werden. Auf der Roten Couch im Gespräch: Dr. Carl L. Wobcken, Studio Babelsberg und Jens Tamm, Interoute...»

31.03.2011

1.media.connectCoffeeClub

Am 31. März lädt Sie das neugegründete Netzwerk media.connect brandenburg von 9 bis 10.30 Uhr zum 1. media.connectCoffeeClub ins neueröffnete MIZ Babelsberg. Regelmäßig jeden letzten Donnerstagmorgen des Monats finden Sie uns im MIZ, zum Kennenlernen und Erfahrungen austauschen...»

31.03.2011

Förderlandschaft Brandenburg

Der Medienstandort Brandenburg zeichnet sich unter anderem durch seine vielfältigen Förder- und Finanzierungsprogramme aus, die es nicht überall in Deutschland gibt. Doch viele Unternehmen, ob von außerhalb oder am Standort, kennen die Breite des Angebots nicht. Dies gilt es zu ändern...»

media.connect MITMACHEN...

Wir begrüßen neu seit Februar bei media.connect:



Brandenburger Lokal-Radios

94.5 Radio Cottbus sendet seit dem 1. August 2002 ein 24-Stunden Programm live aus den Studios am Cottbuser Schloßkirchplatz...»



skobbler GmbH

Der App-Entwickler skobbler GmbH bietet Service von der Ideen-Entwicklung über die strategische App-Konzeption, die Programmierung bis hin zur Vermarktungsunterstützung...»



VISAPIX GmbH

Die in Potsdam ansässige VISAPIX GmbH wurde am 17. September 2004 gegründet. Sie bietet Software-Lösungen zur Optimierung der Instore Marktforschung, des Marketing am Point Of Sale und der Shop-Organisation an...»

3 Fragen – 3 Minuten: Das Netzwerk aktiv mitgestalten

Unter www.medianet-bb.de/mediaconnect finden Vertreter/innen von Brandenburger Medienunternehmen eine kurze **Online-Umfrage**, mit denen sie das Netzwerk aktiv mitgestalten können.



Was ist media.connect brandenburg?

In den letzten Jahren hat sich die Medienregion Berlin-Brandenburg zum Kreativ- und Medienstandort Nummer 1 in Deutschland entwickelt. Medienunternehmen aus Berlin und allen Standorten Brandenburgs arbeiten immer enger zusammen. Auf Anregung und mit Unterstützung des Landes Brandenburg will das neue GRW-Netzwerk media.connect brandenburg unter dem Dach des media.net berlinbrandenburg e.V. insbesondere die Interessen und Bedürfnisse der Brandenburger Medienunternehmen unterstützen. *„Von der flächendeckenden Vernetzung an allen Standorten des Landes und der Hauptstadtregion profitieren alle Medienunternehmen.“*, erklärt **Andrea Peters, Geschäftsführerin des media.net berlinbrandenburg**. *„Zu den Vorteilen gehören die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen, wertvolle Kontakte zu Entscheidern, Institutionen und Politik und eine nachhaltige Stärkung des Standortes Brandenburg und seiner*

Medienunternehmen.“

Weitere Informationen zum Netzwerk und zur Mitgliedschaft finden Sie unter [www.mediaconnect-bb.de...»](http://www.mediaconnect-bb.de...)

Redaktion:
Andrea Wickleder / Angelika Müller

Wir freuen uns auf Ihre Informationen und Anregungen:

Netzwerkmanagerin: Claudia Wolf
media.connect brandenburg
c/o media.net berlinbrandenburg e.V.
Bundesallee 171
10715 Berlin
T. 030-8145-6006
F. 030-8145-6009

wolf@mediaconnect-bb.de

www.mediaconnect-bb.de

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

Register-Nummer: 210 86 Nz

Steuernummer: 27/672/51005

Geschäftsführung: Andrea Peters

Vorstandsvorsitzender: Bernd Schiphorst

Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.

Träger ist der media.net berlinbrandenburg e.V.