



Sehr geehrte Damen und Herren,

sind Sie mit ihrem Radiosender auf Du und Du? In unserem Interview machen wir dieses Mal eine kleine Reise durch das Land Brandenburg - gemeinsam mit Juliane Adam, Geschäftsführerin des media.connect Mitglieds Brandenburger Lokalradios. Was ist passiert im März und vor allem was haben wir mit dem neuen Brandenburger Medien-Netzwerk im April vor? Dieses und mehr lesen Sie in der dritten Ausgabe unserer media.connectNEWS. Für alle Fragen rund um media.connect wenden Sie sich gerne an die Netzwerkmanagerin Claudia Wolf.

#### INHALT

##### **media.connect MITTENDRIN**

Im Gespräch mit Juliane Adam, Brandenburger Lokalradios...>

##### **media.connect WISSENSWERT**

ILB: Förderung innovativer Gründungen in Brandenburg wird fortgesetzt ...>

##### **media.connect VORGEMERKT**

Termine im April...>

##### **media.connect MITMACHEN**

Vom GRW-Netzwerkmanagertreffen bis FILM MEETS IT...>

## media.connect MITTENDRIN...

Angelika Müller im Gespräch mit media.connect Mitglied Juliane Adam, Geschäftsführerin  
Brandenburger Lokalradios

### Brandenburger Lokalradios – Mit dem Hörer auf Du und Du

*Seit 2002 sendet 94,5 Radio Cottbus erfolgreich ein eigenes Programm und ist damit Vorbild für die in naher Zukunft ebenfalls geplanten Lokalradios Frankfurt (Oder) und Potsdam. Wann genau soll es losgehen?*



**Juliane Adam:** In Frankfurt (Oder) bereits im Mai. Derzeit läuft noch eine Test-Sendesleife auf der zukünftigen UKW-Frequenz 99,3 MHz. Das neue Studio entsteht in der Heilbronner Straße in unmittelbarer Nähe zum Kleist-Forum.

Für die Stadt Potsdam laufen die Vorbereitungen ebenfalls gut. Wir hoffen, dass die Koordinierungen über die Bundesnetzagentur einen Sendebeginn Ende 2011 ermöglichen. Wir planen einen Standort in der Potsdamer Innenstadt. Es ist auch in der Landeshauptstadt keine Bindung an Potsdamer Verlage oder TV-Sender geplant.

*Sie sind als erfahrene Hörfunk-Fachfrau vom ersten Tag an in Cottbus als Geschäftsführerin tätig und als Gesellschafterin auch maßgeblich am Aufbau der neuen Lokalsender beteiligt. Gibt es überhaupt das nötige Hörerpotenzial für weitere Radiosender?*

**Juliane Adam:** Auf jeden Fall! Eine umfangreiche Studie hat das überdurchschnittliche Interesse an der lokalen Information eindeutig ausgewiesen. Das schnelle Reagieren auf lokale Ereignisse, die kompetente Verbreitung der lokalen Information ist heute wichtiger denn je. Die in den vergangenen Jahren in vielen anderen Bundesländern unter dem Dach der RADIO GROUP entstandenen und inzwischen etablierten Lokalsender bestätigen dies nachhaltig. Hörfunk ist das schnellste, flexibelste Informationsmedium. Außerdem sind wir ein wichtiger Jobmotor und schaffen mit der Entwicklung der Vollprogramme auch neue Arbeitsplätze. In Cottbus sind wir mit 5 Leuten gestartet, heute ist das Team auf 20 Mitarbeiter angewachsen, die fast alle auch aus der Region kommen. Für Frankfurt (Oder) und Potsdam erwarten wir eine ähnliche Entwicklung. Denn alle Programme werden in redaktioneller und technischer Eigenregie entstehen. Es wird keine Mantelprogramme oder Programmübernahmen geben.

*Seit kurzem engagieren Sie sich im Netzwerk media.connect brandenburg. Warum?*

**Juliane Adam:** Unser journalistisches Grundanliegen ist die Schaffung lokaler Identität. Dazu brauchen wir fachliches Wissen und Können, aber auch den Erfahrungsaustausch und den berühmten Blick über den Tellerrand. Als Bündnis „Brandenburger Lokalradios“ bringen wir uns gern auch in das neue Netzwerk ein. Denn hier lernen wir sowohl Menschen aus dem eigenen Tätigkeitsfeld kennen, aber eben auch Menschen aus anderen Branchen. Das schafft Synergien und gibt viel Inspiration für die tägliche Suche nach Themen. Bürgernähe ist unsere Hauptaufgabe, der wir vor allem inhaltlich entsprechen wollen. Ein teilweise gläsernes Studio, wie in Frankfurt (Oder) geplant, ist auf diesem Weg aber ein ebenso wichtiges Zeichen für die enge Verbindung mit unseren Hörern.

## media.connect WISSENSWERT...



## Förderung innovativer Gründungen in Brandenburg wird fortgesetzt

Aufgrund der großen Nachfrage wird das Ende 2010 ausgesetzte Förderprogramm „Gründung innovativ“ der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) neu aufgelegt.

Ziel des Programms ist die finanzielle Stärkung von Existenzgründerinnen und -gründern mit innovativen Unternehmensideen in der Vorgründungsphase und in den ersten fünf Jahren nach der Gründung. Außerdem sollen Existenzgründungen angeregt und Übernahmen innovativ ausgerichteter Unternehmen erleichtert werden.

Die Fördergrundsätze des zuständigen Brandenburger Ministeriums für Arbeit, Soziales, Frauen und Familie befinden sich derzeit in Überarbeitung. Die Neueinführung des Programms wird für Mitte 2011 erwartet.

Im Rahmen der Neuauflage von „Gründung innovativ“ sollen ausschließlich und gezielt Vorhaben der Region Brandenburg-Nordost (dazu zählen die Landkreise Oder-Spree, Märkisch-Oderland, Barnim, Uckermark, Oberhavel, Ostprignitz-Ruppin, Prignitz sowie die kreisfreie Stadt Frankfurt/Oder) gefördert werden.

Weitere Informationen unter: <http://www.ilb.de/rd/programme/2985.php>

### **media.connect VORGEMERKT...**

Termine im April



11 & 12.04.2011

#### **COOP: 360° lab Konferenz – Auf dem Weg zum Holodeck**

Als Highlight und Quintessenz der bisherigen gemeinsamen Arbeit lädt das Netzwerk 360°lab, eine Initiative des Berliner Unternehmens ZENDOME GmbH, Hersteller geodätischer Eventarchitektur, am 11. und 12. April zu zwei Tagen sinnlicher Erfahrungen rund um immersive Raumerlebnisse...»

28.04.2011

#### **media.connectCoffeeClub**

Regelmäßig jeden letzten Donnerstag im Monat lädt Sie das neugegründete Netzwerk media.connect brandenburg von 9 bis 10.30 Uhr zum media.connectCoffeeClub ins neueröffnete MIZ Babelsberg...» Bei einer Tasse Kaffee und einem Stück Kuchen trafen sich am 31.03. Medienschaffende zum 1. media.connect CoffeeClub noch vor der offiziellen Eröffnung des MIZ. Eindrücke finden Sie hier...»

## media.connect MITMACHEN...

### Was war los im März? Eine kurze Rückschau:



#### GRW-Netzwerkmanagertreffen

Am 15. März lud die Zukunftsagentur Brandenburg auf Vorschlag von media.connect brandenburg die Netzwerkmanager der GRW-Netzwerke u.a. Automotiv und Tourismus zu einem gemeinsamen Business-Frühstück ein. Nach einer kurzen Vorstellung des neuen Medien-Netzwerks präsentierten einige media.connect-Mitglieder ihr Unternehmen...»



#### Auftaktveranstaltung der Reihe FILM MEETS IT

Hollywood digital: Was kann IT für einen erfolgreichen Filmstandort Babelsberg tun? Dieser Frage stellten sich am 30. März Dr. Carl Woebcken vom Studio Babelsberg und Jens Tamm von Interoute Germany im Babelsberger Filmorchester auf der „Roten Couch“ moderiert durch Ernst Feiler von der Grundy UFA...»

### Wir begrüßen neu seit März bei media.connect:



#### Boehmert & Boehmert

Die Anwaltssozietät Boehmert & Boehmert ist eine der größten Anwaltskanzleien Deutschlands, die sich auf das Gebiet des geistigen Eigentums spezialisiert haben. Das Potsdamer Büro liegt zentral in der Nähe des „Holländischen Viertels“...»

#### Business School Potsdam



An der privaten, staatlich anerkannten Business School Potsdam werden Studiengänge mit dem Schwerpunkt auf Management und Wirtschaft, sowie deren Anwendungsfelder angeboten...»

### Was ist media.connect brandenburg?

In den letzten Jahren hat sich die Medienregion Berlin-Brandenburg zum Kreativ- und Medienstandort Nummer 1 in Deutschland entwickelt. Medienunternehmen aus Berlin und allen Standorten Brandenburgs arbeiten immer enger zusammen. Auf Anregung und mit Unterstützung des Landes Brandenburg will das neue GRW-Netzwerk media.connect brandenburg unter dem Dach des media.net berlinbrandenburg e.V. insbesondere die Interessen und Bedürfnisse der Brandenburger Medienunternehmen unterstützen. *„Von der flächendeckenden Vernetzung an allen Standorten des Landes und der Hauptstadtregion profitieren alle Medienunternehmen.“*, erklärt **Andrea Peters, Geschäftsführerin des media.net berlinbrandenburg**. *„Zu den Vorteilen gehören die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen, wertvolle Kontakte zu Entscheidern, Institutionen und Politik und eine nachhaltige Stärkung des Standortes Brandenburg und seiner Medienunternehmen.“*

Weitere Informationen zum Netzwerk und zur Mitgliedschaft finden Sie unter [www.mediaconnect-bb.de](http://www.mediaconnect-bb.de)...»

Redaktion:  
Andrea Wickleder / Angelika Müller

Wir freuen uns auf Ihre Informationen und Anregungen:

Netzwerkmanagerin: Claudia Wolf  
media.connect brandenburg  
c/o media.net berlinbrandenburg e.V.

Bundesallee 171  
10715 Berlin  
T. 030-8145-6006  
F. 030-8145-6009

[wolf@mediaconnect-bb.de](mailto:wolf@mediaconnect-bb.de)

[www.mediaconnect-bb.de](http://www.mediaconnect-bb.de)

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

Register-Nummer: 210 86 Nz

Steuernummer: 27/672/51005

Geschäftsführung: Andrea Peters

Vorstandsvorsitzender: Bernd Schiphorst

---



Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.

Träger ist der media.net berlinbrandenburg e.V.