



Sehr geehrte Damen und Herren,

in dieser Ausgabe spricht Frank Zahn, Geschäftsführer der exozet group, über die Bedeutung regionaler Netzwerke, den „inneren“ Innovationstrieb und Spieleanwendungen, die Unterhaltung und Lernerlebnis, Gesundheit oder Weiterbildung verbinden. Außerdem haben wir noch viel vor mit Ihnen im Juni. Doch lesen Sie einfach mehr... Für alle Fragen rund um media.connect wenden Sie sich gerne an die Netzwerkmanagerin Claudia Wolf.

INHALT

media.connect MITTENDRIN

Im Gespräch mit Frank Alexander Zahn von exozet...»

media.connect WISSENSWERT

Innovationspreis, KKI...»

media.connect VORGEMERKT

Termine im Juni...»

media.connect MITMACHEN

Rückschau: „Social Media für Ihr Unternehmen“ und „Hochschule trifft Wirtschaft“...»

media.connect MITTENDRIN...

Im Gespräch mit media.connect-Mitglied Frank Alexander Zahn, Geschäftsführer und Gründer der Exozet Group GmbH & Co. KG

Aktuell im Trend: Serious Games

Die exozet group agiert inzwischen an mehreren deutschen Standorten und in Wien. Welche Bedeutung haben da regionale Medien-Netzwerke für Ihre Unternehmensentwicklung?



Frank Alexander Zahn: Eine durchaus sehr wichtige – und das war auch schon immer so. Die Netzwerke, in denen wir vertreten sind und in denen wir uns engagieren, liefern immer wieder neue Impulse. Der Austausch auf fachlicher Ebene ist die eine Seite, die Vernetzung mit potenziellen Partnern, Kunden oder neuen Mitarbeitern die andere. Gerade das media.net begleitet uns schon viele Jahre. Und da wir als Unternehmensgruppe sehr breit aufgestellt sind, finden sich auf Branchentreffs und anderen regionalen Events schnell Anknüpfungspunkte. Das hat exozet schon einige wichtige Kontakte und Kooperationen beschert. Neben unserem "inneren" Innovationstrieb sind unsere Netzwerke also auch ein echter Faktor, wenn es darum geht,

neue Geschäftsbereiche zu erschließen.

media.connect als brandenburgisches Netzwerk existiert erst seit wenigen Monaten. Was erhoffen Sie sich von diesem Medienfirmenverbund?

Frank Alexander Zahn: Hauptstandort der exozet group ist ja Berlin, wo wir mit unserer Agentur exozet interact und Teilen der Unit exozet games in den Bereichen Web- und Mobile-Applikationen und in der Spiele-Entwicklung aktiv sind. Neben unseren Büros in Wien und Düsseldorf haben wir aber schon seit 1999 eine Dependence in Potsdam-Babelsberg. Dort sitzen unsere Games-Entwickler und unsere VFX-Unit exozet effects, die auf visuelle Effekte für Kino- und TV-Produktionen spezialisiert ist. Insofern sind die Verbindungen nach Brandenburg enorm wichtig für uns. So oder so sehe ich die Hauptstadtregion als wirtschaftliche Einheit. Es wäre für unser Unternehmen also Quatsch, nur bis zur Stadtgrenze zu denken. In Brandenburg als Flächenland sind natürlich größere Entfernungen zu überbrücken als in Berlin. Und genau dabei hilft uns das Netzwerk. Mir geht es darum, mit media.connect Kontakte zu neuen Partnern zu gewinnen und Synergien des Netzwerks zu nutzen. Das ist zuletzt z. B. sehr erfolgreich gelungen bei den gemeinsamen Aktivitäten auf dem FMX-Kongress in Stuttgart.

Mit welchen Themen oder Initiativen wollen und können Sie sich ganz speziell in den Dialog der Netzwerkmitglieder einbringen?

Frank Alexander Zahn: exozet bietet ein enorm breites Spektrum an Beratung, Kreativität und technischem Know-how – ob nun für Online, für mobile Anwendungen, für Games oder den Bereich digitale Filmeffekte. Ein spannendes Thema, das gerade ganz weit oben auf unserer Agenda steht, ist Aurora 2.0. Das ist ein neuartiges VFX-System, bei dem wir unser Know-how in den Bereichen Visual Effects und 3D-Games miteinander kombinieren. Mit dieser Technologie können Filmemacher digitale Effekte in Echtzeit direkt am Set steuern, um die Wirkung bei der Bildgestaltung zu berücksichtigen. Das spart viel Zeit in der Produktion und schafft ganz neue kreative Möglichkeiten. Wir engagieren uns außerdem stark im Bereich "Serious Games". Dabei geht es um

Spieleanwendungen, die Unterhaltung und Lernerlebnis, Gesundheit oder Weiterbildung verbinden. Auf dem Gebiet ist die Nachfrage nach unserer Expertise fast genauso groß wie für die Umsetzung von Apps und Games für Smartphones und Tablet-PCs wie dem iPad.

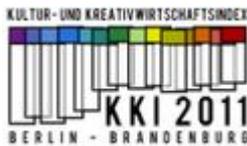
media.connect WISSENSWERT...

Einladung zum 1. Innovationsfrühstück



Noch bis zum 30. Juni können sich Unternehmen um den Innovationspreis Berlin Brandenburg 2011 bewerben. In Vorbereitung wird am 14. Juni Uhr ein erstes Innovationsfrühstück im Rahmen des diesjährigen Innovationspreises stattfinden, wo die Unternehmen sich über das Bewerbungsverfahren informieren und aus erster Hand von erfolgreichen Preisträgern erfahren, was der Innovationspreis einem Unternehmen bringt. Die Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen finden Sie online unter: www.innovationspreis.de.

Umfrage zum Kultur-und Kreativwirtschaftsindex „KKI 2011“ Berlin - Brandenburg



Sie sind Teil der Berliner und Brandenburger Kultur- und Kreativwirtschaft? Sie sind selbständig oder Sie arbeiten in einem Unternehmen / einer Institution, für deren strategische Entscheidungen Sie (mit-)verantwortlich sind? Dann unterstützen Sie bitte den „KKI 2011“ durch Ihre Teilnahme an dieser kurzen und anonymen Umfrage! Als kleines Dankeschön warten viele attraktive Preise ...»

media.connect VORGEMERKT...

Termine im Juni

22.06.2011

der medientreff 2011 will meer



Wir laden Sie herzlich zum medientreff 2011 und verwandeln für Sie das Parkdeck auf dem Studiogelände in Babelsberg in eine charmante Sommerkulisse mit atemberaubendem Blick über die Medienstadt. Im Anschluss gibt es eine Open-Air-Vorführung mit dem preisgekrönten Constantin Film "vincent will meer" [...»](#)

28.06.2011

Förderlandschaft Brandenburg

media.connect brandenburg, das Netzwerk der Medienwirtschaft in der Region, die Investitionsbank des Landes Brandenburg und die Zukunftsagentur Brandenburg gehen auf Road Show an die verschiedenen Standorte in Brandenburg und informieren die Branche über etablierte aber auch neue Förder- und Finanzierungsprogramme, speziell für die Medien- und

Kreativwirtschaft. Am 18. Juni sind wir zu Gast in der IHK in Cottbus...»

30.06.2011

media.connectCoffeeClub

Regelmäßig jeden letzten Donnerstag im Monat lädt Sie das neugegründete Netzwerk media.connect brandenburg von 9 bis 10.30 Uhr zum media.connectCoffeeClub ins neueröffnete MIZ Babelsberg...»

30.06.2011

media.connectLAW „Markenrecht & Merchandising“

Die wirtschaftliche Bedeutung des Handels mit Nebenrechten, insbesondere Merchandising, in der Film- und Fernsehbranche sowie Sport, nimmt weiterhin zu. Doch was ist genau Merchandising und was braucht man dafür? Im Anschluss an den media.connectCoffeeClub erläutern die Referenten, Dr. Andreas Dustmann (Boehmert & Boehmert) und Diana Dieckmann (Fremantle Licensing Germany), anschaulich die markenrechtlichen Grundlagen sowie die Chancen, Risiken und Einzelfragen des Merchandising...»

media.connect MITMACHEN...

Rückschau: Social Media für Ihr Unternehmen

Am 12.05.2011 luden die IHK Ostbrandenburg und media.connect nach Rüdersdorf: Jan-Hendrik Senf gab in einem kurzen Vortrag einen Überblick über die wichtigsten Social Media Strategien und das Netzwerk media.connect, stellte sich den Teilnehmern des Arbeitskreises Medien der IHK Ostbrandenburg vor...»

Rückschau: Die Zukunft des Management in der digitalen Welt

Am 18.05.2011 luden die Business School Potsdam (BSP) und media.connect brandenburg in die Villa Henckel auf dem Pfingstberg zur öffentlichen Vorlesungsreihe „Mind Innovation“ mit Prof. Dr. Markus Langenfurth...» Am 18. und 19. August 2011 können Interessierte das Thema im SommerCampus unter dem Thema „Zeit für eine neue Ökonomie - Leadership & Marketing in der digitalen Gesellschaft“ vertiefen...»

Rückschau: Hochschule trifft Wirtschaft. Weitblick in die gemeinsame Zukunft.

media.connect brandenburg lud am 30.05.2011 zum ersten „Round Table“ mit Fokus Medienkommunikation und Medienmanagement: In der 5. Etage der Hochschule für Film und Fernsehen „Konrad Wolf“ tauschten sich Unternehmer und Hochschulvertreter über eine nachhaltige Zusammenarbeit aus...»

Wir begrüßen neu seit Mai bei media.connect:



doodem GbR

doodem hat sich auf die Produktion von „Branded Transmedia Entertainment“ spezialisiert. Sie bieten eine Kombination der etablierten und neuen Kommunikationslösungen und einem Schwerpunkt auf Social Media...»

Was ist media.connect brandenburg?

In den letzten Jahren hat sich die Medienregion Berlin-Brandenburg zum Kreativ- und Medienstandort Nummer 1 in Deutschland entwickelt. Medienunternehmen aus Berlin und allen Standorten Brandenburgs arbeiten immer enger zusammen. Auf Anregung und mit Unterstützung des Landes Brandenburg will das neue GRW-Netzwerk media.connect brandenburg unter dem Dach des media.net berlinbrandenburg e.V. insbesondere die Interessen und Bedürfnisse der Brandenburger Medienunternehmen unterstützen. *„Von der flächendeckenden Vernetzung an allen Standorten des Landes und der Hauptstadtregion profitieren alle Medienunternehmen.“*, erklärt **Andrea Peters, Geschäftsführerin des media.net berlinbrandenburg**. *„Zu den Vorteilen gehören die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen, wertvolle Kontakte zu Entscheidern, Institutionen und Politik und eine nachhaltige Stärkung des Standortes Brandenburg und seiner Medienunternehmen.“*

Weitere Informationen zum Netzwerk und zur Mitgliedschaft finden Sie unter www.mediaconnect-bb.de...»

Redaktion:
Andrea Wickleder / Angelika Müller

Wir freuen uns auf Ihre Informationen und Anregungen:

Netzwerkmanagerin: Claudia Wolf
media.connect brandenburg
c/o media.net berlinbrandenburg e.V.
Bundesallee 171
10715 Berlin
T. 030-8145-6006
F. 030-8145-6009

wolf@mediaconnect-bb.de
www.mediaconnect-bb.de

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
Register-Nummer: 210 86 Nz
Steuernummer: 27/672/51005
Geschäftsführung: Andrea Peters
Vorstandsvorsitzender: Bernd Schiphorst



Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.

Träger ist der media.net berlinbrandenburg e.V.