



Sehr geehrte Damen und Herren,

*Interoute* – denken Sie bei diesem Namen spontan vielleicht an ein Reisebüro? Das media.connect Mitglied ist ein Erfolgsunternehmen ganz anderer Art... Erfahren Sie mehr in unseren aktuellen media.connectNEWS und entdecken Sie in unserer Sommerausgabe für die Monate Juli und August das neue Online-Gesicht von media.connect brandenburg. Für alle Fragen rund um das Brandenburger Medien-Netzwerk wenden Sie sich gerne an die Netzwerkmanagerin Claudia Wolf.

#### INHALT

##### **media.connect MITTENDRIN**

Im Gespräch mit Jens Tamm, Interoute...»

##### **media.connect WISSENSWERT**

So bewerben Sie sich mit Ihrer Medienidee für einen Raum im MIZ Babelsberg...»

##### **media.connect VORGEMERKT**

Termine im Juli und August...»

##### **media.connect MITMACHEN**

media.connect online entdecken und gewinnen...»

##### **media.connect MITTENDRIN...**

Angelika Müller im Gespräch mit media.connect Mitglied Jens Tamm, Country Manager Deutschland und Österreich, Interoute Germany GmbH

Weltweit sicher unterwegs



*Interoute – bei dem Namen denkt man spontan vielleicht an ein Reisebüro. Aber Interoute ist ein Erfolgsunternehmen ganz anderer Art vor den Toren Berlins...*

**Jens Tamm:** Reisen und Interoute? Klar; indirekt. Ich denke da z.B. an zwei unserer ältesten Hosting-Kunden: Air Berlin, Deutschlands zweitgrößte Fluggesellschaft, und Habbo Hotel, die internationale Onlinespiele-Community für Jugendliche mit aktuell über 11 Millionen „Gästen“ monatlich. Ich möchte die Parallelen aber nicht überstrapazieren. Interoute ist ein europaweit tätiger Anbieter von Kommunikationsnetzen und von IT-Diensten. Denken Sie an die standortübergreifende Kommunikation von Unternehmen: Kunden wie Airbus und Beiersdorf tauschen ihre geschäftlichen Informationen über das Netz von Interoute aus – und in Kleinmachnow betreiben wir unser eigenes Hochsicherheitsrechenzentrum für das Hosting von geschäftskritischen Infrastrukturen.

*Das heißt, Unternehmen lagern ihre Informationstechnologie an Interoute aus?*

**Jens Tamm:** Ganz genau. Wir haben in unserem BSI-zertifizierten Rechenzentrum in Kleinmachnow viele leistungsfähige Server, Router und Switches sowie Speichergeräte – ausfallsicher und hochperformant miteinander vernetzt und vor Einbrüchen, Feuer sowie äußeren Einflüssen geschützt. Firmen, die sich um ihr Kerngeschäft kümmern wollen, lagern ihre IT-Infrastruktur zu uns aus. Das Managen dieser Infrastruktur im 24x7-Betrieb beherrschen wir seit Jahren aus dem Eff-Eff. Kunden wie zum Beispiel Air Berlin, die Deutsche Post oder Rossmann Online GmbH setzen auf uns.

*Sie sagen, dass Interoute ein europäisches Unternehmen ist. Was bedeutet das denn genauer?*

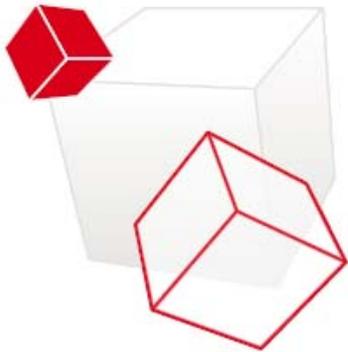
**Jens Tamm:** Wir besitzen und betreiben das dichteste Sprach- und Datennetzwerk innerhalb Europas. Das Glasfaserkabel erstreckt sich von London nach Warschau, von Stockholm bis Sizilien und darüber hinaus bis in die Türkei. Neun Unterseekabel-Landestationen markieren die Anschlusspunkte von Europa in die Welt. Über ein 60.000 Kilometer langes Glasfasernetz, 8 state of the art Rechenzentren und weitere Einrichtungen bedienen wir Kunden in den 15 Hauptsprachen der Europäischen Union und sind in den 26 größten Geschäftsmetropolen Europas aktiv.

*Das Netzwerk verbindet also Firmen in ganz Europa und weltweit. Die Rechenzentren beherbergen Kundendaten und deren IT. Was macht Interoute darüber hinaus so besonders?*

**Jens Tamm:** Wir setzen auf modernste Sicherheitstechnik, schnellste Datenverbindungen und Verfügbarkeit sowie auf zukunftsgerichtete Technologie. Vor kurzem haben wir zum Beispiel den führenden skandinavischen Anbieter von Videokonferenzsystemen in HD-Qualität übernommen. Damit können wir Firmen eine hochwertige Alternative zu Geschäftsreisen bieten, durch die sie nicht nur Kosten verringern, sondern gleichzeitig auch die Umwelt schonen.

*Interoute - ein Paradebeispiel für ein erfolgreiches, weltweit agierendes Netzwerkunternehmen mit Deutschlandsitz im Kleinmachnower Europark Dreilinden. Was bedeutet da das Engagement im regionalen Mediennetzwerk media.connect?*

**Jens Tamm:** Das ist für uns ein sehr wichtiges Akquiseinstrument, um auch in und über die Hauptstadtregion noch mehr Interessenten für unsere Services zu finden. Und es gibt uns die Chance, regelmäßig sich über die eigene Branche hinaus aus erster Hand über die hiesige kreative Szene zu informieren und Kontakte zu knüpfen.



mediaCube

### Raum für Medienideen

ab dem 1. Oktober 2011

Spannende Ideen brauchen ein gutes Team und ein kreatives Arbeitsumfeld, um aus einer Vision neue Medienformate, Piloten oder Prototypen zu entwickeln. Projektteams, die interessante Inhalte mit PublicValue Charakter für und mit neuen Technologien oder Plattformen umsetzen möchten, bietet das Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) Dach, Schreibtisch und Unterstützung in der Potsdamer Medienstadt.

*Rückfragen und Bewerbungen bis zum 18. Juli an:*

*info@miz-babelsberg.de,    Betreff:    MIZ-Babelsberg    –*

### media.connect VORGEMERKT...

Termine im Juli und August



28.07.2011 und 25.08.2011

#### media.connectCoffeeClub

Auch im Sommer lädt Sie media.connect brandenburg jeden letzten Donnerstag im Monat von 9 bis 10.30 Uhr zum media.connectCoffeeClub ins MIZ Babelsberg...»



18.08.2011

#### SommerCampus 2011 – Zeit für eine neue Ökonomie

Digitalität in den Geschäftsprozessen bestimmt zunehmend den Managementalltag. Geschäftsprozesse werden dadurch erleichtert, beschleunigt und strukturiert. Andererseits bringt die technische Vernetzung mit ihrer Vielfalt der Möglichkeiten, dem Interaktionsanspruch und der Geschwindigkeit neue Herausforderungen mit sich. Nutzen Sie den SommerCampus 2011 zur Orientierung im Dschungel der Online-Gesellschaft...»

### media.connect MITMACHEN...

#### media.connect online entdecken und gewinnen



Seit Ende Juni können Sie media.connect auch online entdecken. Vorbei zu schauen lohnt sich in jedem Fall: In den nächsten Monaten werden wir für Sie, Ihre Kunden und Partner das Online-Portal stetig erweitern. Und wenn Sie mit Speed eine kurze Frage beantworten, können Sie mit ein bisschen Glück ein Speedminton Set gewinnen...»



#### Rückblick: der medientreff 2011 will meer

der medientreff 2011 bekam meer: Rund 300 Gäste der Medienwirtschaft, Vertreter aus Politik und Presse folgten der Einladung des Medien-Netzwerks media.connect brandenburg nach

Potsdam-Babelsberg, um den längsten Tag des Jahres in sommerlicher Atmosphäre bei entspanntem Netzwerken zu genießen...»



### Rückblick: Förderlandschaft Brandenburg & RUNDSCHAU AGENTURTAG

Am 28. Juni 2011 luden media.connect brandenburg und die Lausitzer Rundschau zu einem Infotag zu den Themen Förderung und PR/Marketing in Cottbus...»

Wir begrüßen neu seit Juni bei media.connect:

**MULLER MÖLLER BRUSS** MÜLLER MÖLLER BRUSS ist eine Full-Service-Agentur in Berlin-Mitte, die seit 1998 kontinuierlich wächst. Mit 14 festen und vielen freien Mitarbeitern. In einem schönen Loft direkt an der Spree. Und mit Kunden wie der Deutschen Telekom, DeTeLine, Volkswagen Coaching, Velotaxi und dem Nicolai Verlag...»

### Was ist media.connect brandenburg?

In den letzten Jahren hat sich die Medienregion Berlin-Brandenburg zum Kreativ- und Medienstandort Nummer 1 in Deutschland entwickelt. Medienunternehmen aus Berlin und allen Standorten Brandenburgs arbeiten immer enger zusammen. Auf Anregung und mit Unterstützung des Landes Brandenburg will das neue GRW-Netzwerk media.connect brandenburg unter dem Dach des media.net berlinbrandenburg e.V. insbesondere die Interessen und Bedürfnisse der Brandenburger Medienunternehmen unterstützen. *„Von der flächendeckenden Vernetzung an allen Standorten des Landes und der Hauptstadtregion profitieren alle Medienunternehmen.“*, erklärt **Andrea Peters, Geschäftsführerin des media.net berlinbrandenburg**. *„Zu den Vorteilen gehören die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen, wertvolle Kontakte zu Entscheidern, Institutionen und Politik und eine nachhaltige Stärkung des Standortes Brandenburg und seiner Medienunternehmen.“*

Weitere Informationen zum Netzwerk und zur Mitgliedschaft finden Sie unter [www.mediaconnect-bb.de](http://www.mediaconnect-bb.de)...»

Redaktion:  
Andrea Wickleder / Angelika Müller

Wir freuen uns auf Ihre Informationen und Anregungen:

Netzwerkmanagerin: Claudia Wolf  
media.connect brandenburg  
c/o media.net berlinbrandenburg e.V.  
Bundesallee 171  
10715 Berlin  
T. 030-8145-6006  
F. 030-8145-6009

[wolf@mediaconnect-bb.de](mailto:wolf@mediaconnect-bb.de)

[www.mediaconnect-bb.de](http://www.mediaconnect-bb.de)

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

Register-Nummer: 210 86 Nz

Steuernummer: 27/672/51005

Geschäftsführung: Andrea Peters  
Vorstandsvorsitzender: Bernd Schiphorst

---



Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.

Träger ist der media.net berlinbrandenburg e.V.