

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir hoffen Sie haben die Sommerpause genossen und freuen sich nun auf die herbstliche 7. Ausgabe unserer media.connectNEWS. Dieses Mal erzählt Andreas Vogel von Transformationsprozessen und seinem Weg von Pro Babelsberg zu TRANSFER MEDIA. Für alle Fragen rund um das Brandenburger Medien-Netzwerk wenden Sie sich gerne an die Netzwerkmanagerin Claudia Wolf.

INHALT

media.connect MITTENDRIN

Im Gespräch mit Andreas Vogel, Geschäftsführer TRANSFER MEDIA GmbH...»

media.connect WISSENSWERT

Brandenburger Innovationsgutschein...»

media.connect VORGEMERKT

Termine im September...»

media.connect MITMACHEN

Präsentieren Sie sich auf dem animago...»



media.connect MITTENDRIN...

Angelika Müller im Gespräch mit media.connect Mitglied Andreas Vogel, Geschäftsführer der TRANSFER MEDIA GmbH

Forschung – Bildung - Entwicklung

Bisher kannte man Sie als Geschäftsführer der Medien Bildungsgesellschaft gGmbH. Sie haben also ein neues Unternehmen gegründet?

Andreas Vogel: Ja. Es ist ein neuer Name, um das erweiterte Tätigkeitsfeld deutlich zu machen. Wir arbeiten weiter im bewährten Team und in unseren Räumen in der Dianastraße 44 in Potsdam. Seit 2003 haben wir unter den alten Firmierungen (am Anfang waren wir ja noch die Pro Babelsberg gGmbH) unsere Bildungsarbeit eng verknüpft mit

vielfältigen Aktivitäten für die Medienstadt. Erinnerung sei nur an die Kompetenzwegweiser, an einen Standort-Imagefilm, an einen gemeinsamen Webauftritt und an den langjährigen Medienstadt-

Newsletter.

In unserer Arbeit haben wir uns vor allem mit den Themen der HD-Produktion (HD AT WORK), der Digitalisierung von Medienarchiven (mediaglobe) und einem Projekt zur softwaregestützten Vermögensverwaltung für Rechte an Filmproduktionen (filmwerte) befasst. Auch ein firmenübergreifendes Praktikantenprogramm (join media) haben wir erfolgreich mit ins Leben gerufen.

Zukünftig wollen wir uns noch intensiver auf dem Gebiet der Forschung engagieren und dieser qualitativen Veränderung auch mit einem neuen Namen Rechnung tragen. Wir sehen uns als Schnittstelle zwischen Hochschulen, anderen Bildungseinrichtungen sowie wissenschaftlichen Einrichtungen wie z.B. dem Hasso Plattner Institut gleich hier nebenan. Immer unter dem Netzwerkgedanken, für den die Initiative media.connect hier in Brandenburg für uns die ideale Plattform darstellt.

Was soll die transfer media gGmbH konkret transportieren?

Andreas Vogel: Vor allem wollen wir Ergebnisse und Erfahrungen aus Wissenschaft und Technik transportieren und einfließen lassen - in die tägliche praktische Arbeit der Medienunternehmen hier am Standort und darüber hinaus. Besonders intensiv werden wir dabei den Prozess des Übergangs der Medien von der analogen in die digitale Welt begleiten.

Und wir wollen mit unseren Mitteln dazu beitragen, das Nebeneinander von Medienschaffenden und den im IT-Bereich Tätigen zu überwinden. Wir haben leider die Erfahrung gemacht, dass hier noch eine zu große Sprachlosigkeit infolge von Unkenntnis herrscht. Die gemeinsame mit media.connect veranstaltete Gesprächsreihe Film meets IT ist dazu ein wichtiger und hilfreicher Schritt. Der nächste Termin ist der 27. September, diesmal im Deutschen Rundfunkarchiv Potsdam-Babelsberg. Dann stellen wir auch unsere neueste Publikation vor: "Digitalisierungsfibel - Leitfaden für audiovisuelle Archive".

Das Thema Vertrieb beschäftigt Sie aber auch gerade in anderer Hinsicht...

Andreas Vogel: Es handelt sich um das DVD-Projekt „Potsdam Wiederentdeckt“. Gerade ist die zweite DVD erschienen und präsentiert historische Filmschätze zur Landeshauptstadt aus den Jahren 1918-1986, ergänzt durch interessante Filmbeiträge zur 100-jährigen Geschichte der Filmstadt Babelsberg. Wir zeichnen wie schon bei der 1. DVD für Produktion und Vertrieb verantwortlich. Wer diese DVD erwerben möchte oder weitere Informationen sucht, kann dies unter www.filmschaetze-potsdam.de tun.

media.connect WISSENSWERT...

BIG - Brandenburger Innovationsgutschein



Sie sind ein kleines oder mittleres Unternehmen (KMU) mit Sitz im Land Brandenburg, wollen Ihre innovative Idee verwirklichen und daraus etwas Großes machen? Mit dem Brandenburger Innovationsgutschein haben Sie die Chance dazu!

Mit seinem Programm "Innovationsgutschein" fördert das Land Brandenburg in einer Pilotphase bis zum 31.12.2011 Aktivitäten von kleinen und mittleren Unternehmen einschließlich Handwerksbetrieben im Bereich Forschung und Technologie, um deren Innovationskraft für die Herausforderungen der Zukunft zu stärken.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.iq-brandenburg.de/innovationsgutschein/.

media.connect VORGEMERKT...

Termine im September



15.09.2011

media.connectCOOP: BBAA-Forum: Public Relations

PR ist ein wichtiger Bestandteil jedes Unternehmens. Deshalb laden wir Sie ein, zu unserem BBAA-Forum: Public Relations...»



21.09.2011

media.connectLAW: Urheberrecht für Medienschaffende

Das Seminar befasst sich schwerpunktmäßig mit dem Urheberrecht und soll Basiswissen vermitteln...»



27.09.2011

media.connectCOOP: FILM meets IT

FILM meets IT thematisiert in der dritten Gesprächsrunde 2011 die Zusammenarbeit und derzeitigen Probleme von audiovisuellen Archiven und IT und zeigt Perspektiven auf...»



29.09.2011

media.connectCoffeeClub

Regelmäßig jeden letzten Donnerstag im Monat lädt Sie media.connect zum CoffeeClub ins MIZ-Babelsberg...»

media.connect MITMACHEN...

VFX und Animation - Made in Berlin-Brandenburg



Das media.net berlinbrandenburg präsentiert beim animago 2011 unter dem Motto „VFX und Animation - Made in Berlin-Brandenburg 2011“ erstmals in diesem Jahr Unternehmen aus Berlin und Brandenburg auf einem ca. 20 qm großen Gemeinschaftsstand.

Interessierte Mitglieder und Nicht-Mitglieder, die den animago nicht verpassen und sich auf der Fachmesse präsentieren wollen, können sich gerne noch anmelden...»

Wir begrüßen neu seit Juli bei media.connect:



Kerngeschäft von FILM CONFECT ist der Film-Lizenzhandel und der Vertrieb von DVDs. Zusätzlich entwickelt und betreibt FilmConfect ein Video-on-Demand Portal, auf dem Filme, Dokus und TV-Serien auf dem digitalen Vertriebsweg vermarktet werden können...»

Was ist media.connect brandenburg?

In den letzten Jahren hat sich die Medienregion Berlin-Brandenburg zum Kreativ- und Medienstandort Nummer 1 in Deutschland entwickelt. Medienunternehmen aus Berlin und allen

Standorten Brandenburgs arbeiten immer enger zusammen. Auf Anregung und mit Unterstützung des Landes Brandenburg will das neue GRW-Netzwerk media.connect brandenburg unter dem Dach des media.net berlinbrandenburg e.V. insbesondere die Interessen und Bedürfnisse der Brandenburger Medienunternehmen unterstützen. *„Von der flächendeckenden Vernetzung an allen Standorten des Landes und der Hauptstadtregion profitieren alle Medienunternehmen.“*, erklärt **Andrea Peters, Geschäftsführerin des media.net berlinbrandenburg**. *„Zu den Vorteilen gehören die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen, wertvolle Kontakte zu Entscheidern, Institutionen und Politik und eine nachhaltige Stärkung des Standortes Brandenburg und seiner Medienunternehmen.“*

Weitere Informationen zum Netzwerk und zur Mitgliedschaft finden Sie unter [www.mediaconnect-bb.de...»](http://www.mediaconnect-bb.de...)

Redaktion:
Andrea Wickleder / Angelika Müller

Wir freuen uns auf Ihre Informationen und Anregungen:

Netzwerkmanagerin: Claudia Wolf
media.connect brandenburg
c/o media.net berlinbrandenburg e.V.

Wöhlertstr. 12-13

10115 Berlin

T. 030-8145-6006

F. 030-8145-6009

wolf@mediaconnect-bb.de

www.mediaconnect-bb.de

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

Register-Nummer: 210 86 Nz

Steuernummer: 27/672/51005

Geschäftsführung: Andrea Peters

Vorstandsvorsitzender: Bernd Schiphorst



Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.

Träger ist der media.net berlinbrandenburg e.V.