



Sehr geehrte Damen und Herren,

in Eberswalde wird der Plenarsaal momentan für acht Tage zum Kinosaal: Warum für Sascha Leeske der Titel PROVINZIALE ruhig unterschiedliche Erwartungen und Assoziationen wecken kann, lesen Sie in der achten Ausgabe unserer media.connectNEWS. Für Ideen, Anregungen und Netzwerkgedanken steht Ihnen Claudia Wolf gerne zur Verfügung.

INHALT

media.connect MITTENDRIN

Im Gespräch mit Sascha Leeske, Filmfest Eberswalde...»

media.connect WISSENSWERT

Wege zum Startup Kapital...»

media.connect VORGEMERKT

Termine im Oktober...»

media.connect MITMACHEN

VFX and Animation – Made in Berlin-Brandenburg...»

media.connect MITTENDRIN...

Angelika Müller im Gespräch mit media.connect Partner Sascha Leeske, Filmfest Eberswalde

Plenarsaal wird für acht Tage Kinosaal



Am 1. Oktober begann das 8. Eberswalder Filmfest. Heute ist Halbzeit. Was können derzeit Ihre Gäste auf der Leinwand sehen?

Sascha Leeske: Unser Fest und damit der Wettbewerb steht erneut unter dem Titel PROVINZIALE. Aus knapp 900 Filmanmeldungen (neuer Rekord!) aus 47 Ländern haben wir 8 Dokumentationen, 30 Kurzspielfilme und 14 Animationen ausgewählt.

Drei Sonderprogramme komplettieren das Angebot für 8 Tage Kino satt in unserer Stadt. Der Landkreis Barnim hat uns wieder die Möglichkeit eingeräumt, im Paul Wunderlich-

Haus unser Festivalzentrum, eine attraktive Spielstätte einzurichten. Im Plenarsaal, in dem ansonsten die Abgeordneten lebenswichtige politische Entscheidungen für unsere Region treffen, schlägt für eine Woche das cineastische Herz der Stadt.

PROVINZIALE – das weckt ganz unterschiedliche Assoziationen und Erwartungen?

Sascha Leeske: Darüber waren wir uns von Anfang an im Klaren und wir wollen uns auch keiner möglichen Interpretation verschließen, sondern befördern sie. Aus den Zentren der Metropolen wirken schon manche Randbezirke provinziell, während für winzige Dörfer die nächstgelegene Kleinstadt ein urbanes Ballungszentrum ist. Manche Menschen möchten lieber nicht, dass man ihnen ihre Herkunftsregion anmerkt, andere empfinden schon ihren Familienhintergrund als zu provinziell. Denn die Provinz ist der Ort, an dem uns der Schein nicht weiterhilft. Der Hype wird kleiner, die Mode blendet nicht mehr. In der Provinz kennt man sich persönlich, darin liegt ihre Wahrheit. Dieser Spannungsbogen sorgt unserer Erfahrung nach bei den Filmemachern und dem Publikum gleichermaßen für streitbare, anregende Diskussionen. Für uns als Veranstalter doch das Beste, was passieren kann!

Der Verein für kommunale Filmarbeit SEHquenz ist gemeinsam mit vielen Partnern und Sponsoren Veranstalter dieses anspruchsvollen Publikumsfestivals. Mit wie viel Besuchern rechnen Sie 2011?

Sascha Leeske: Wir hatten rund 2.000 Besucher im Vorjahr und haben damit die Zuschauerzahl gegenüber dem 1. Festival verdoppelt. In diesem Jahr rechnen wir mit einer ähnlichen Resonanz. Das Thema insgesamt und neue Angebote im Rahmenprogramm sollen dabei helfen. Provinz in all seinen Facetten als Thema ist inzwischen ein Alleinstellungsmerkmal und beschert Eberswalde in der vielfältigen deutschen Festivallandschaft einen besonderen Stellenwert. Der gesellschaftspolitische Anspruch konnte eindrucksvoll gestärkt werden und das jährliche Filmfest ist inzwischen ein fester Bestandteil des kulturellen Lebens in der Region, eine Art Leuchtturm. Es ist gleichermaßen attraktiv für Besucher aller Altersgruppen und Experten weit über den Landkreis hinaus. Wir haben Filme im Programm, die sonst in Ostbrandenburg sicher nicht zu sehen sein würden.

Auch deshalb lade ich alle Mitglieder von media.connect brandenburg gern ein, bei uns

vorbeizuschauen. Ein idealer Ort zum Netzwerken!

media.connect WISSENSWERT...

Neu aufgelegt: Brandenburg-Kredit Mikro

Der Brandenburg-Kredit Mikro bietet Gründern, Freiberuflern und kleinen Unternehmen bis zu drei Jahren nach Aufnahme ihrer Geschäftstätigkeit Kredite mit günstigen Konditionen zur Förderung von Investitionen und Betriebsmittel in Brandenburg an.

Weitere Informationen unter: www.zab-brandenburg.de/de/1655.aspx

2. INVESTORS' DINNER

Zehn der besten Risikokapitalgeber auf einen Schlag - das media.net berlinbrandenburg lädt junge Wachstumsunternehmen und hochkarätige Investoren am 8. November erneut zum Big Talk in Berlin ein. Noch bis 10. Oktober können sich interessierte Startups für das 2. INVESTORS' DINNER bewerben!

Weitere Informationen unter: www.medianet-bb.de/DE/id361aid1285o0_articles.html

media.connect VORGEMERKT...

Termine im Oktober



06.10.2011

360°lab 2. Network-Frühstück

Finanzierungsprogramme und Förderungsmöglichkeiten für Unternehmer, Institutionen und Projekte sind dieses Mal Themenschwerpunkt der Initiative...»



17.10.2011

media.connectSPECIAL: Hochschule trifft Wirtschaft

media.connect lädt zum 2. Round Table mit einem Fokus auf Medieninformatik/IT...»



25.10.2011

media.connectCOOP: FILM meets IT

FILM meets IT thematisiert in der vierten Gesprächsrunde 2011 die neuen Anforderungen an die Ausbildung: Film & IT in der Hochschulausbildung...»



27.10.2011

media.connectCoffeeClub

Regelmäßig jeden letzten Donnerstag im Monat lädt Sie media.connect zum CoffeeClub ins MIZ-Babelsberg...»



media.connect MITMACHEN...

VFX und Animation - Made in Berlin-Brandenburg

Das media.net berlinbrandenburg präsentiert beim animago 2011 unter dem Motto „VFX und Animation - Made in Berlin-Brandenburg 2011“ erstmals in diesem Jahr Unternehmen aus Berlin und Brandenburg auf einem ca. 20 qm großen Gemeinschaftsstand...»



Rückblick: media.connectCOOP: FILM meets IT

Am 27. September diskutierten in der Gesprächsreihe auf der Roten Couch Jörg Wehling (DRA Potsdam-Babelsberg) und Sven Slazenger (Interlake) das Thema „Audiovisuelle Archive als Großkunden von IT – Wie gelingt der Übergang zur Digitalisierung?“ ...»

Rückblick: media.connectCOOP: Der digitale Ureinwohner

Die mobile Technologie kann viele Prozesse des täglichen Lebens besser und leichter machen. Doch was bedeutet diese Entwicklung? In der öffentlichen Vorlesung in der Reihe „Mind Innovation“ an der Business School Potsdam diskutierten Studierende der Business School Potsdam am 22. September vier selbst-entwickelte Thesen...»

Rückblick: media.connectLAW: Urheberrecht für Medienschaffende

Am 21. September verschaffte ein Seminar in Cottbus einen Überblick zu den grundlegenden „Spielregeln“ im Urheberrecht...»



Rückblick: media.connectCOOP: BBAA-Forum: Public Relations

PR ist ein wichtiger Bestandteil jedes Unternehmens. Die GRW-Netzwerke media.connect brandenburg und BBAA brachten am 15. September gemeinsam ihre Mitglieder mit Experten aus den jeweiligen Medienbereichen zusammen...»

Wir begrüßen neu bei media.connect:



Pixelsonic - 3D Vision & Sound - ist ein Dienstleistungs- und Softwareunternehmen mit Schwerpunkt 3D Computergrafik und Sound...»

Was ist media.connect brandenburg?

In den letzten Jahren hat sich die Medienregion Berlin-Brandenburg zum Kreativ- und Medienstandort Nummer 1 in Deutschland entwickelt. Medienunternehmen aus Berlin und allen Standorten Brandenburgs arbeiten immer enger zusammen. Auf Anregung und mit Unterstützung des Landes Brandenburg will das neue GRW-Netzwerk media.connect brandenburg unter dem Dach des media.net berlinbrandenburg e.V. insbesondere die Interessen und Bedürfnisse der Brandenburger Medienunternehmen unterstützen. *„Von der flächendeckenden Vernetzung an allen Standorten des Landes und der Hauptstadtregion profitieren alle Medienunternehmen.“*, erklärt **Andrea Peters, Geschäftsführerin des media.net berlinbrandenburg**. *„Zu den Vorteilen gehören die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen, wertvolle Kontakte zu Entscheidern, Institutionen und Politik und eine nachhaltige Stärkung des Standortes Brandenburg und seiner Medienunternehmen.“*

Weitere Informationen zum Netzwerk und zur Mitgliedschaft finden Sie unter www.mediaconnect-bb.de...>

Redaktion:
Andrea Wickleder / Angelika Müller

Wir freuen uns auf Ihre Informationen und Anregungen:

Netzwerkmanagerin: Claudia Wolf
media.connect brandenburg
c/o media.net berlinbrandenburg e.V.

Wöhlerstr. 12-13
10115 Berlin

T. 030-2462 857-15

F. 030-2462 857-19

wolf@mediaconnect-bb.de

www.mediaconnect-bb.de

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

Register-Nummer: 210 86 Nz

Steuernummer: 27/672/51005

Geschäftsführung: Andrea Peters

Vorstandsvorsitzender: Bernd Schiphorst



Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur" (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.

Träger ist der media.net berlinbrandenburg e.V.