



Sehr geehrte Damen und Herren,

altertümlich präsentiert sich die Villa Henckel auf dem Potsdamer Pfingstberg. In ihrem Inneren schlägt das innovative Herz der Business School Potsdam. Dass hier nicht nur Studierende auf ihre Kosten kommen, erzählt der Rektor, Prof. Dr. Thomas Thiessen, in dieser Ausgabe unserer media.connectNEWS.

Das erste Jahr für media.connect geht zu Ende. Bei einer exklusiven Weinverkostung im Herzen Potsdams möchten wir am 14. November gemeinsam mit unseren Mitgliedern ein erfolgreiches erstes Jahr für das Brandenburger Netzwerk der Medienwirtschaft ausklingen und uns für das kommende Jahr 2012 inspirieren lassen! Für Netzwerkgedanken aller Art können Sie jederzeit Claudia Wolf, die Netzwerkmanagerin, ansprechen.

## INHALT

### media.connect MITTENDRIN

Im Gespräch mit Prof. Dr. Thomas Thiessen, Business School Potsdam...>

### media.connect WISSENSWERT

Von Messen und Märkten...>

### media.connect VORGEMERKT

Termine im November...>

### media.connect MITMACHEN

Rückblick: animago...>

### media.connect MITTENDRIN...

Angelika Müller im Gespräch mit Prof. Dr. Thomas Thiessen, Rektor der Business School Potsdam (BSP)

## Innovative Ideen auf dem Prüfstand

*Knapp 2 Jahre existiert die Business School Potsdam Hochschule für Management erst, aber mit über 450 Studierenden in sieben Studiengängen ist sie längst kein Geheimtipp mehr. Woher kommt diese schnelle Etablierung in der Studienlandschaft der Hauptstadtregion?*

**Prof. Dr. Thomas Thiessen:** Drei Gründe sind aus meiner Sicht für diese erfreuliche Entwicklung ausschlaggebend. Erstens bieten wir ein innovatives Studienangebot mit hohem Qualitätsanspruch; zweitens erfahren unsere Studierenden vom ersten Tag an eine intensive Betreuung mit ständigem

Kontakt zu den Professoren in einem interdisziplinären Team; drittens hat unser Studium eine große Praxisnähe und wir arbeiten mit vielen Partnern aus Wirtschaft und Politik zusammen. Aber ein vierter Punkt sollte doch nicht unerwähnt bleiben: das besondere Flair der Stadt Potsdam, ihre kulturelle und politische Historie, ihre unglaubliche Entwicklung bei all ihren Gegensätzen. Potsdam ist eine junge und fröhliche Stadt.



*Mit einer Vielzahl von öffentlichen Veranstaltungen geben Sie den Studierenden die Chance, Studienergebnisse vorzustellen, Thesen zu diskutieren und sich Praxisvertretern zu empfehlen. Gleichzeitig gibt es Info-Veranstaltungen für bereits etablierte Führungskräfte. Was steht demnächst auf dem Plan?*

**Prof. Dr. Thomas Thiessen:** Am 9. Dezember beispielsweise findet in unserer Villa Henckel auf dem Potsdamer Pfingstberg der „WinterCampus 2011“ statt, bei dem es um den zunehmenden Einfluss der digitalen Medien auf den Managementalltag geht. Unsere Angebote sind eine Orientierungshilfe in der Online-Gesellschaft und geben einen theoretischen und praxisbezogenen Überblick über die Entwicklungen der digitalen Welt. Ich lade dazu auch ganz besonders die Mitglieder von media.connect ein, für die es einen reduzierten Teilnehmerpreis gibt!

Bereits im November findet unser „GründerCampus 2011“ statt. Im ersten Teil, am 16. November, ermöglichen wir Studierenden und der interessierten Öffentlichkeit den Dialog mit erfolgreichen Gründern. Teil 2 des „GründerCampus 2011“ folgt dann am 23. November als eine Art Businessplan-Test. Dann können eigene Geschäftsideen vorgestellt werden. Zu diesem Businessplan-Test haben wir potenzielle Kapitalgeber eingeladen, denen eine Auswahl an Geschäftsideen zur Prüfung aus der Sicht eines Finanzinvestors vorgestellt wird. Neue Partnerschaften sind unbedingt gewollt! Für beide Teilveranstaltungen sind die ZukunftsAgentur Brandenburg und die Beratungsgesellschaft B-Lohn GmbH bewährte Partner.

*Eine ebenfalls noch junge Veranstaltungsreihe ist die MIND INNOVATION. Was ist das Ziel?*

**Prof. Dr. Thomas Thiessen:** Wir veranstalten die „Mind Innovation“ gemeinsam mit media.connect brandenburg. Ziel ist in erster Linie, eine spannende, informative und innovative Gesprächsreihe mit maßgeblicher Beteiligung von sehr engagierten Studenten zu realisieren. Themen finden sich viele: alles, was die soziale und wirtschaftliche Realität der digitalen Gesellschaft prägt, hemmt oder voranbringt. Wir wissen ja, Probleme haben wir genug. Die Lösungen sehen wir oft nicht, obwohl sie auf der Hand liegen. In der „Mind Innovation“ kann jeder seine Sicht auf die Dinge einbringen. Grundlage der „Mind Innovation“ ist das Design Thinking Modell nach David Kelly und das Prinzip der Vernetzung nach Peter Kruse. Wer geradlinige Vorträge und fertige Konzepte erwartet, könnte enttäuscht sein, wer aber die innovative Debatte mit Experten und jungen Menschen sucht, der ist bei uns genau richtig! Die nächste „Mind Innovation“ findet statt am 24.11. um 18 Uhr in der Villa Henckel. Jeder ist herzlich eingeladen, mitzumachen.

Weitere Informationen zur BSP finden Sie unter: [www.businessschool-potsdam.de](http://www.businessschool-potsdam.de)

Weitere Informationen zu den im Text genannten Veranstaltungen finden Sie unter: [www.mediaconnect-bb.de](http://www.mediaconnect-bb.de)

## CeBIT 2012: Seien Sie dabei!

»Managing Trust« – unter diesem Motto steht die kommende CeBIT, die vom 6. bis 10. März 2012 in Hannover stattfindet. Gemeinschaftsstände der *TUBS - TU Berlin ScienceMarketing* und von *Berlin Partner* bieten die Gelegenheit sich und Ihr Unternehmen kostengünstig auf der CeBIT zu präsentieren....>

## Berlin-Brandenburg meets Flanders, Belgium

Wie gut sind Ihre Kontakte in Belgien und wie gut kennen Sie die hiesigen finanziellen Fördermöglichkeiten (Belgian Tax Shelter)? Vom 30. November bis 2. Dezember 2011 haben Sie die Gelegenheit Vertreter flämischer Produktionshäuser und Medienunternehmen kennenzulernen – ganz informell in der Belgischen Botschaft in Berlin....>

## media.connect VORGEMERKT...

Termine im November



14.11.2011

### media.connect Netzwerktreffen

Bei einer exklusiven Weinverkostung im Herzen Potsdams kommt nicht nur der Gaumen auf neue Ideen – lassen wir uns gemeinsam für das kommende Jahr 2012 inspirieren! ...>



24.11.2011

### media.connectCoffeeClub

Regelmäßig jeden letzten Donnerstag im Monat lädt Sie media.connect zum CoffeeClub ins MIZ-Babelsberg....>



24.11.2011

### media.connectCOOP: Mind Innovation

Thema der innovativen Vorlesungsreihe der Business School Potsdam im November: Wer bin ich und wenn ja wie viele?! - Für mehr Eigeninitiative im Umgang mit den Medien....>



29.11.2011

### media.connectCOOP: Film meets IT

FILM meets IT thematisiert in der vierten Gesprächsrunde 2011 die neuen Anforderungen an die Ausbildung: Film & IT in der Hochschulausbildung....>

media.connect MITMACHEN...

**animago**  
AWARD & CONFERENCE

**Rückblick: VFX und Animation - Made in Berlin-Brandenburg**  
Als Partner präsentierte media.connect brandenburg beim animago 2011 unter dem Motto „VFX und Animation - Made in Berlin-Brandenburg 2011“ erstmals in diesem Jahr Unternehmen aus Berlin und Brandenburg auf einem ca. 20 qm großen Gemeinschaftsstand...»

Wir begrüßen neu bei media.connect:



**medienlinie Rechtsanwälte** ist eine auf Medien- und Wettbewerbsrecht spezialisierte Kanzlei...»

**Was ist media.connect brandenburg?**

In den letzten Jahren hat sich die Medienregion Berlin-Brandenburg zum Kreativ- und Medienstandort Nummer 1 in Deutschland entwickelt. Medienunternehmen aus Berlin und allen Standorten Brandenburgs arbeiten immer enger zusammen. Auf Anregung und mit Unterstützung des Landes Brandenburg will das neue GRW-Netzwerk media.connect brandenburg unter dem Dach des media.net berlinbrandenburg e.V. insbesondere die Interessen und Bedürfnisse der Brandenburger Medienunternehmen unterstützen. *„Von der flächendeckenden Vernetzung an allen Standorten des Landes und der Hauptstadtregion profitieren alle Medienunternehmen.“*, erklärt **Andrea Peters, Geschäftsführerin des media.net berlinbrandenburg**. *„Zu den Vorteilen gehören die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen, wertvolle Kontakte zu Entscheidern, Institutionen und Politik und eine nachhaltige Stärkung des Standortes Brandenburg und seiner Medienunternehmen.“*

Weitere Informationen zum Netzwerk und zur Mitgliedschaft finden Sie unter [www.mediaconnect-bb.de](http://www.mediaconnect-bb.de)...»

Redaktion:  
Andrea Wickleder / Angelika Müller

Wir freuen uns auf Ihre Informationen und Anregungen:

Netzwerkmanagerin: Claudia Wolf  
media.connect brandenburg  
c/o media.net berlinbrandenburg e.V.  
Wöhlertstr. 12-13  
10115 Berlin  
T. 030-2462 857-15  
F. 030-2462 857-19  
[wolf@mediaconnect-bb.de](mailto:wolf@mediaconnect-bb.de)  
[www.mediaconnect-bb.de](http://www.mediaconnect-bb.de)

Registergericht: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg  
Register-Nummer: 210 86 Nz  
Steuernummer: 27/672/51005  
Geschäftsführung: Andrea Peters  
Vorstandsvorsitzender: Bernd Schiphorst



Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe "Verbesserung der regionalen

Wirtschaftsstruktur" (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes  
Brandenburg gefördert.

Träger ist der media.net berlinbrandenburg e.V.