

"VR GERMANY PAVILION" im Innovation Hub der MIPTV 2018



Angebot Aussteller

Teilnahme als Aussteller im Innovation Hub der MIPTV 2018, dem wichtigsten TV-Markt für digitalen Content, auf einem 18-Quadratmeter Messestand mit der Möglichkeit zur Firmen- und VR-Content-Präsentation.

Eine Freiakkreditierung zur MIPTV inklusive. Weitere Akkreditierungen für Mitarbeiter zu je € 680 (EB-Tarif bis 3. März, danach € 750).

Zusätzlich zur Präsentation am Stand erhalten die Firmen einen gemeinsamen 15-minütigen Slot auf der Pitching-Bühne im Innovation Hub.

Kosten: € 2.900 pro Firma (4 Firmen)

VR/AR POD OFFER

PREMIUM SINGLE POD € 5,445	
WHAT YOU GET Approx 9sqm A 15-minute Pitching slot Table, 3 seats + Magazine Rack Cupboard 1 Screen Logo of the company 2 registrations 1 wifi access at 2Mo	
PREMIUM DOUBLE POD € 9,954	
WHAT YOU GET Approx 18 sqm A 15-minute Pitching slot Table, 3 seats + Magazine Rack 1 Sofa + Low table + Cupboard 1 Screen Logo of the company 2 registrations 1 wifi access at 2Mo	

Access to the Online Database
Access to the Pitching Arena and MIPTV conference sessions
Access to all the exhibition halls

No 100% commitment on the exact location.
Priority to 1st signed clients

Angebot Besucher

Eine Akkreditierung zur MIPTV für je € 680 (EB-Tarif bis 3. März, danach € 750).

Das Angebot zur Teilnahme gilt vorbehaltlich des Zustandekommens des VR Germany Pavilion. Eine Anmeldung muss bis zum **28. Februar 2018** erfolgen.

VR LIBRARY

In der VR Library gibt es die Möglichkeit für Aussteller und Besucher, VR-Content im Innovation Hub zu präsentieren. VR-Content kann noch bis zum **19. Februar 2018** eingereicht werden.

VR GERMANY HUB

Der VR Germany Hub ist ein gemeinsamer Messestand im Innovation Hub der MIPTV, auf dem sich vier deutsche VR-Startups - **AnotherWorld GmbH** (Berlin), **evrbit GmbH** (Köln), **Magic Horizons** (München) und **MiriquidiFilm- The Lab** (Potsdam) - mit Unterstützung von **Microsoft und Staramba** mit ihren jeweiligen Angeboten und VR-Cases der internationalen Branche präsentieren können. Der VR Germany Hub wird vom VR Business Club Berlin organisiert.

VR GERMANY KAMPAGNE

Die Grundidee der VR Germany Kampagne ist, deutsche VR-Unternehmen durch einen gemeinsamen Auftritt im Innovation Hub der MIPTV zu größtmöglicher Aufmerksamkeit zu verhelfen. Durch den gemeinsamen Auftritt wird die Aufmerksamkeit der internationalen Fachbesucher insgesamt mehr auf deutsche Firmen gerichtet, wodurch jede einzelne Firma mehr profitiert, als würde sie nur für sich selbst agieren.

Um die Aufmerksamkeit speziell für die deutschen Firmen vor, während und nach der MIPTV möglichst groß zu gestalten, wollen wir mit einer gemeinsamen, koordinierten Pressearbeit sowohl die deutsche als auch die internationale Presse ansprechen, ein gemeinsames Marketing entwickeln (z.B. eine Gemeinschaftsanzeige schalten), einen Empfang am Messestand organisieren, zu dem gezielt Kunden eingeladen werden können und ein Handbuch erstellen, welches am Messestand ausliegt und in dem sich die deutschen VR-Firmen präsentieren können.

MIPTV

Die MIPTV im April in Cannes ist mit über 11.000 Fachbesuchern jedes Jahr einer der wichtigsten TV-, Film- und Online-Contentmärkte der Welt. Die MIPTV bringt Produzenten, Einkäufer, Distributoren, sowie Kreative und Technikvisionäre zusammen, um Projekte zu handeln, neue zu initiieren und zu finanzieren und die Zukunft des Contents zu gestalten.

INNOVATION HUB

Der Innovation Hub auf der MIPTV ist der Ort, wo die Onlinewelt auf die klassische Entertainment-Industrie trifft. Hier wird der Blick in die Zukunft des Fernsehens geworfen: nicht nur WAS wir gucken, sondern auch WIE wir gucken wird hier demonstriert. Ein Rahmenprogramm mit hochkarätig besetzten internationalen Rednern und Panel-Diskussionen gibt Einblick in die aktuellen Entwicklungen in den Bereichen AR/VR und MR. In der VR Screening Library sind die neuesten, internationalen VR - Produktionen zu sehen.

Weitere Informationen und Anmeldung bei

Marc WESSEL

Runze & Casper Werbeagentur GmbH

Tel.: 030 280 18 147

wessel@runze-casper.de