

10 Monate Startup-Beschleunigung mit startup.net:catapult. Im September 2015 startet die nächste Runde. startup.net:catapult#7.

- ▶ **Neu in #7: Der Schwerpunkt auf „Access to Finance“**
- ▶ **Formular ausfüllen**
- ▶ **Kurzlebenslauf und Unternehmensprofil beifügen**
- ▶ **Bis 31. Juli 2015 abschicken an: catapult@medianet-bb.de.**


Das 10-monatige Programm hilft Startups und jungen Unternehmen der Medien- und Digitalen Wirtschaft in Berlin und Brandenburg ihre Erfolgchancen dauerhaft zu erhöhen. Ein bis zwei abendliche Treffen pro Monat garantieren den Unternehmern einen vertraulichen Zugang zum Erfahrungsschatz und Netzwerk anderer Gründer, Mentoren und Finanzierungs-Coachings. Rund 200 Gründer/innen in sechs Jahren haben startup.net:catapult#1-#6 absolviert, darunter 6Wunderkinder, Smeet, Twago, UPcloud, Textunes, iversity und Adspert.

Neu in #7: Der Schwerpunkt auf „Access to Finance“ - Wo finde ich Kapital? Wie pitche ich erfolgreich vor Investoren? Wie erziele ich gute Konditionen? Wir vernetzen die Teilnehmer direkt mit den Acceleratoren hub:raum, Axel Springer Plug and Play und Microsoft sowie den Startup Clinics des Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG).

Das bietet startup.net:catapult#7:

- Peer-Learning in kleinen Gruppen: Erfolgreich von andern Gründern lernen
 - Vertraulicher Erfahrungsaustausch zwischen den Gründern.
 - Feste Gruppe – hohe Vertrauensbasis – voneinander lernen – „successes and failures“ – ggf. auch eine Gruppe in Englisch.
 - 1 monatliches abendliches Treffen zwischen September 2015 und Juni 2016 (verpflichtend).
- Access to Finance: Crashkurs Finanzierung ab September 2015 (3 Abende)
 - Funding: Wo finde ich Kapital?
 - Investoren-Pitch: Wie bewerbe ich mich? Wie pitche ich erfolgreich?
 - Closing: Wie erziele ich gute Konditionen?
- Keine Anteile. Dein Unternehmen bleibt Dein Unternehmen. Punkt.
- Mentoring: Zugang zu Experten und Mentoren
 - Über 50 Mentoren im Pool des media.net und startup.net.
 - Themenfelder: Finanzierung, Recht, Vertrieb, Recruitment, Business Development, Marketing, Internationalisierung etc.
 - Bevorzugte Teilnahme an den Startup Clinics des Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG) .
- Business Networking und Kooperation mit führenden Acceleratoren
 - Networking mit den Experten und Teilnehmern der Acceleratoren hub:raum, Axel Springer Plug and Play und Microsoft Ventures.
 - Kontakt- und Netzwerkaufbau im größten IKT/Medienbranchen- und Unternehmernetzwerk der Hauptstadtregion: Zugang zu mehr als 400 media.net Mitgliedsunternehmen und einem internationalem Netzwerk.
 - Promotion der startup.net:catapult Unternehmen in den wöchentlichen media.news, exklusiven Interviewreihe „Im Schleudergang“ und den media.net/startup.net Social Media Kanälen.

Gefördert von



medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH

In Zusammenarbeit mit



AXEL SPRINGER
PLUG AND PLAY
ACCELERATOR

ALEXANDER VON HUMBOLDT
INSTITUT FÜR INTERNET
UND GESELLSCHAFT

hub:raum
powered by 

Microsoft Ventures

Mit freundlicher Unterstützung




Building a better
working world

 Investitionsbank
Berlin
Leistung für Berlin.

Investitionsbank
des Landes
Brandenburg **ILB**

OLSWANG

TEILNAHMEBEDINGUNGEN.

Du bist ...

- ▶ Gründer/in oder Co-Gründer/in eines innovativen Unternehmens im Bereich der Medien- oder Digitalen Wirtschaft ...
- ▶ Firmensitz ist Berlin oder Brandenburg ...
- ▶ Gründung (GmbH, GbR, AG o.ä.) liegt max. 3 Jahre zurück ...
- ▶ Marktpotenzial ist erkennbar ...
- ▶ Du bist bereit, an den monatlichen Peer Group-Sitzungen teilzunehmen?

So bewirbst Du Dich ...

- ▶ Fülle das 2-seitige Bewerbungsformular aus.
- ▶ Je Gründer/in (max. 2 Personen) einen Kurzlebenslauf und Unternehmensprofil beifügen (max. je eine Seite).
- ▶ Die vollständigen **Bewerbungsunterlagen bis 31.7.2015** an uns senden.

E-Mail: catapult@medianet-bb.de.

Post: media.net berlinbrandenburg e.V., Ackerstraße 3A, 10115 Berlin

Mit der Einreichung stimmst Du einer Unterlagenverwendung und Kontaktaufnahme zu.

Kosten

- ▶ Pro Unternehmen einmalig 250 EUR sowie
- ▶ 150 EUR im Jahr bzw. 75 EUR im Halbjahr pro Teilnehmer/Membercard als Startup-Neumitglied im media.net berlinbrandenburg e.V. (zzgl. gesetzl. MwSt.).

Als Mitglied im media.net berlinbrandenburg e.V. profitierst Du von einer Vielzahl von Leistungen. Die Kosten sind spätestens mit der Teilnahmebestätigung zur Zahlung fällig und können auch nicht teilweise zurückgezahlt werden, wenn Du ein oder mehrere Programm-Module nicht oder nicht mehr wahrnimmst. Die Mitgliedschaft im media.net kann jederzeit bis 30.09. des Jahres zum Jahresende gekündigt werden.

Auswahlentscheidung

Aus allen Bewerbungen wählt die Jury max. 40 Teilnehmerinnen und Teilnehmer für media.net:catapult 2015/16 aus. Das Ergebnis teilt Ihnen das media.net Team mit. Bei erfolgreicher Auswahl ist Ihre Teilnahmebestätigung erforderlich. Ein Anspruch auf Teilnahme allein durch Abgabe der Bewerbung besteht nicht.

Ansprechpartner

media.net berlinbrandenburg e.V.
Jona Armbrorst -
armbrorst@medianet-bb.de
T. 030 2462 857-14
F. 030 2462 857-19
www.medianet-bb.de

*startup.net:catapult
ist ...*

*...der regelmäßige und
brutal offene Austausch
mit anderen Gründern in
einer diskreten
Atmosphäre. Von jeder
Peer Group komme ich
mit konkreten Ideen für
mein Business zurück.*

Innoserv GmbH

*...ein Forum, in dem
Freud und Leid geteilt
wird. Exposure zu
spannenden Personen
mit Anknüpfung-
punkten zum eigenen
Unternehmen.*

mediapeers GmbH,
Mentor

*...Mischung aus reiferen
und sehr jungen
Unternehmen, Netzwerk,
gute Learnings von
anderen Teilnehmern,
gute Einblicke in den
internen Diskussionen.*

twago GmbH

*...ein fester Termin und
strukturiertes Net-
working. Sehr hilfreich!*

Kaioize GmbH

*...neue Geschäftspartner
und potentielle neue
Auftraggeber Kennen
gelernt sowie ein rapide
erweitertes Netzwerk.*

Ape Unit GmbH

BEWERBUNGSFORMULAR

Hiermit bewerbe ich mich / bewerben wir uns für startup.net:catapult 2015/16. Programmdauer: September 2015 - Juni 2016 in Berlin.

.....
Vorname, Name, Position - Teilnehmer -

.....
Vorname, Name, Position - 2. Teilnehmer -

.....
Unternehmen

.....
Geschäftsadresse

.....
Telefonnummer, Email, URL

Hiermit werden die vollständigen Bewerbungsunterlagen eingereicht.

Die Teilnahmebedingungen sind gelesen und akzeptiert.

.....
Ort, Datum, Unterschrift - Teilnehmer -

.....
Ort, Datum, Unterschrift - 2. Teilnehmer -

*startup.net:catapult
ist ...*

*...wichtige Kontakte zu
großen Playern, bei
denen eine Intro sehr
schwierig/zeitaufwändig
gewesen wäre.*

Storyfeed GmbH

*...wertvoller Austausch
von Erfahrungen und
Kontakten,
geschäftlicher als auch
privater Natur.*

Smeet
Communications
GmbH

*...sehr hohe Lernkurve
durch den Austausch
mit anderen Gründern;
Netzwerkausbau;
Challenge der
Geschäftsidee;
Horizontenerweiterung
durch Auseinander-
setzung mit anderen
Geschäftsideen.*

Uplivion Technologies
GmbH

*...ein essentieller
Beitrag zum Wachstum
des Unternehmens.*

palupas GmbH

*...enge Kontakte zu
anderen Gründern,
intensive Gespräche,
Hilfe untereinander,
hilfreiche Branchen-
veranstaltungen,
Zugriff auf ein großes
Netzwerk.*

neutron games GmbH

Angaben vollständig und unterschrieben?

Peergroup-Learning – Access to Finance – Mentoring – Accelerator Network

NAME DES UNTERNEHMENS:	DATUM / ORT DER GRÜNDUNG:
GESCHÄFTSFÜHRER/IN (Name):	
E-MAIL:	
UNTERNEHMENS-URL:	
STRASSE, PLZ, ORT:	
TEL:	
GESELLSCHAFTER (Name, Anzahl, Art):	
GESCHÄFTSKONZEPT IN DREI SÄTZEN:	
MOTIVATION FÜR DIE BEWERBUNG BEI startup.net:catapult IN 5 STICHPUNKTEN:	
MARKTINFORMATIONEN	
MARKTVOLUMEN:	
KUNDEN:	
PARTNER:	
WETTBEWERB:	
MANAGEMENT & TEAM	
HINTERGRUND / ERFAHRUNG:	
WISSENSWERTES (Preise, Auszeichnungen, Status, etc.)	