

- 3 ▶ Grußwort
- 4 ▶ 3D Innovation Center
- 5 ▶ AG Animationsfilm
- 6 ▶ Celluloid Visual Effects
- 7 ▶ Exozet
- 8 ▶ Fachhochschule Brandenburg
- 9 ▶ FilmConfect Home Entertainment
- 10 ▶ Filmpark Babelsberg
- 11 ▶ hdpk Hochschule der populären Künste
- 12 ▶ Hochschule für Film und Fernsehen »Konrad Wolf«
- 13 ▶ Mediadesign Hochschule
- 14 ▶ morgen studios
- 15 ▶ morro images
- 16 ▶ MovieBrats Films & Animation
- 17 ▶ Rotor Film
- 19 ▶ Universal Publishing Production Music
- 20 ▶ Vizpark
- 21 ▶ zebragrün
- 22 ▶ Veranstalter / Partner
- 24 ▶ Adressen
- 27 ▶ Impressum



Auch in diesem Jahr repräsentieren Unternehmen, Designhochschulen und Institutionen gemeinsam ein starkes Stück »VFX & ANIMATION – made in Berlin-Brandenburg«, das weit über die Hauptstadtregion hinaus strahlt. (Post-)Produktionsdienstleister, VFX-Spezialisten und Gamesunternehmen bieten für sämtliche Formate und Anforderungen State of the Art-Technik, Erfahrung und Service in höchster Qualität. Institutionen und Verbände bieten beste Voraussetzungen für Innovation, Forschung und Vernetzung. Hochschulen begründen den Ruf der Region als Standort der Talente und des kreativen Nachwuchses. Sie alle zeigen: In der Hauptstadtregion gibt es für alle Ansprüche geeignete Spezialisten und das erforderliche Know-how.

Wie kein zweiter deutscher Standort steht Berlin-Brandenburg für Dynamik, Kreativität und Innovationskraft. National wie international gilt die Region als Treffpunkt der Kreativen und Filmstandort Nr. 1. In Babelsberg, dem Zuhause des animago, bilden über 100 Unternehmen ein dichtes, international einzigartiges Medien-/IT-Kompetenz-Netzwerk von Spezialunternehmen auf kleinstem Raum. Gemeinsam haben sie eine Vision entwickelt: BASED IN BABELSBERG steht als Synonym für technische Exzellenz, Kompetenz und Spitzenqualität rund um die Herstellung erstklassiger Bewegtbildprodukte.

Zum ersten Mal möchten wir Sie in diesem Jahr in unsere über 100 qm große Berlin-Brandenburg-Lounge einladen. Hier gewähren die Unternehmen Einblicke in ihre aktuellen und innovativen Projekte und Produkte. Wir hoffen, dass die Lounge in angenehmer Atmosphäre bestens dazu beiträgt, neue Kontakte mit Teilnehmern sowie Partnern und Kunden zu knüpfen.

Ich danke Berlin Partner, dem Cluster IKT, Medien, Kreativwirtschaft und der ZukunftsAgentur Brandenburg für ihre Unterstützung und wünsche den Mitausstellern interessante Kontakte und vor allem viel Erfolg und gute Geschäfte!

Andrea Peters

Geschäftsführerin media.connect brandenburg und media.net berlinbrandenburg

3D Innovation Center
Synergies through Collaboration



At the 3D Innovation Center (3DIC) new synergies are generated by the availability of the abundance of know-how covering the whole 3D value added chain – from entertainment in 3D at home or at the cinema to medical and industrial applications.

The 3D Innovation Center just celebrated its 1st Anniversary after the inauguration in the heart of Berlin by the German Federal Minister of Economics and Technology in August 2012. Since the beginning of 2013 the 3DIC is partnering with media.net berlinbrandenburg to establish new contacts and host events.

Companies, institutions and research establishments partner with the 3D Innovation Center to create the future of 3D and beyond. A multitier partnership program – Platinum, Gold, Silver and Bronze – enables them to tailor their commitment to fit their interests, aims and objectives.

All partners value the innovative, inspirational ambience of the 3D Innovation Center. A manifold array of synergies – on the technological level, in the field of content creation, in the enhancement of production processes

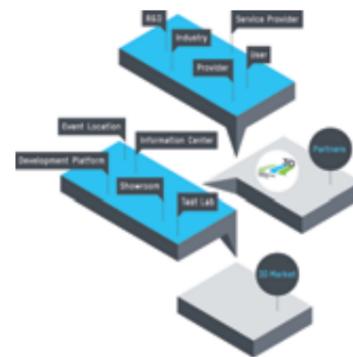
or the training of young 3D professionals – enables each partner to follow their own interests and goals. Partners play a proactive role in shaping the course of the 3D Innovation Center – in the Steering Committee and the active working groups. The 3DIC is powered by the Fraunhofer Heinrich Hertz Institute, which is responsible for the set-up and organization of the 3D Innovation Center.

Become a partner in the 3D Innovation Center and play your own part in shaping its future!



The 3D Innovation Center Berlin offers the worldwide unique opportunity of working together with over 50 partners in a precompetitive environment to exchange knowledge, establish new contacts and create synergies. A platform of approx. 600 m² including a 3D live studio with director's room, a 3D cinema and a showroom for prototypes and state-of-the-art equipment is open to all to test products and systems, find solutions and make joint presentations to a variety of diverse target audiences.

3D INNOVATION CENTER
Einsteinufer 37
10587 Berlin
Kontakt: Kathleen Schröter
T +49 (0) 30 / 31 00 24 24
kathleen.schroeter@hhi.fraunhofer.de
www.3Dinnovationcenter.de



Der AG Animationsfilm e.V. ist der neue Berufsverband und Lobbygruppe der deutschen Animationsbranche. Er bietet seinen Mitglieder viel: Kontakte und Vernetzung, Informationen zu Veranstaltungen und Filmfestivals, Austausch und Hilfe bei beruflichen Herausforderungen. Seit ihrer Gründung 2011 ist die AG aktiv in der Lobby-Arbeit. Mit Kontakten zu Studios, Fernsehsendern und in die Politik, fordern wir mehr Transparenz und mehr Vorteile für deutsche Animation in Bereich TV, Film, Games und Internet.

AG ANIMATIONSFILM E.V.
Katharinenstraße 17
04109 Leipzig
Kontakt: Ralf Kukula
info@ag-animationsfilm.com
www.ag-animationsfilm.com

Programm

Wir wollen einen Verband, der die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Animationsfilmbranche stärkt. Dies soll in kontinuierlicher Arbeit geschehen durch:



01 Eine bessere Vernetzung der Animationszene, um schneller auf Ereignisse reagieren zu können.

02 sowie die Vernetzung bereits bestehender Aktivitäten und Kooperation mit anderen Verbänden und Brancheneinrichtungen (Produzentenallianz, Deutsches Institut für Animationsfilm, Förderverein Deutscher Kinderfilm, AG Kurzfilm usw.)

03 Sensibilisierung des öffentlichen Bewusstseins. Wir haben keine Schauspielstars, also müssen wir andere Wege beschreiten. Das könnte u. a. eine jährliche Werkschau der Branche sein, die ohne Wettbewerbsselektion die Vielfalt unseres Schaffens öffentlichkeitswirksam in Szene setzt.

04 Eine stärkere Präsenz der deutschen Animation in ihrer Breite und Vielfalt (Kurzfilm, Langfilm, Kindermedien etc.) auf internationalen Veranstaltungen und Festivals.



05 Lobbyarbeit bei den TV-Anstalten, damit eine kulturelle Identität, wie sie auch in den Rundfunkstaatsverträgen verankert ist, durch uns in angemessenem Umfang eingebracht werden kann (siehe jüngste Erhebung Prof. Castendyk, Hamburg Media School, zu beziehen über die Produzentenallianz).

06 Lobbyarbeit bei den TV-Anstalten, um ein Bewusstsein für wirtschaftliche Verantwortung zu schaffen, damit wieder Wertschöpfung im eigenen Land stattfindet, um Arbeitsplätze und Strukturen zu erhalten oder wieder aufzubauen (es geht nämlich auch anders: siehe Beispiel Kanada).

07 Lobbyarbeit bei den TV-Anstalten, um die nötige Transparenz einzufordern (bei Budget- und Sendeplatzentwicklung, Auftragsvergabe etc.).

08 Die Mobilisierung der Politik und der Rundfunkräte, um auch hier ein größeres Bewusstsein für die Vielfalt in der Animationsbranche und ihre Belange zu schaffen.

09 Eine Verbesserung des Angebotes, der Bezahlung und Auslastung von Fachkräften.

10 Die Verbesserung der Vertriebssituation für alle Formen der Animation (Kino und int. TV).



Als VFX-Lieferant für Hollywoodfilme wie die Underworld-Reihe, »Gamer« oder »Crank« hat sich das Unternehmen seit der Gründung 2008 schnell in der Spitze der deutschen Visual Effects-Szene platziert. Spezialisiert auf technisch und künstlerisch anspruchsvolle Produktionen und Simulationen, z. B. von digitalen Flüssigkeiten, hat Celluloid inzwischen Arbeiten für über 50 nationale und internationale Kunden fertiggestellt. Ein Kernteam von zehn Effekt-Spezialisten kann je nach Bedarf in den 500m² großen Räumlichkeiten am Paul-Lincke-Ufer auf bis zu 40 Artists erweitert werden.



Set Supervision

Celluloid VFX hat auf dem Filmset viele internationale Projekte betreut, unter anderem »Gamer«, »Underworld – Rise of the Lycans« und »Underworld – Awakening 3D«. Bei »Underworld – Awakening« war die Crew von Celluloid VFX ebenfalls verantwortlich für das drehbegleitende LIDAR-Scanning. Es entstanden mehrere hundert 3D Scans aller wichtigen Sets und Props. Mit proprietären Tools konnte Celluloid VFX die gewonnenen Daten in verschiedene 3D-Applikationen importieren und bearbeiten. Ein eigens entwickelter HDR-Roboter gehört ebenfalls zur Set-Ausstattung. Er schießt ein 150-Megapixel-360° Panorama mit 18 Blendenstufen in unter einer Minute.

CG

Fotoreale Vorder- und Hintergründe, Charaktere, Explosionen, Blut, Lawinen, zerberstene Glasscheiben, Bienenschwärme – gerade die anspruchsvollen Aufgaben gehören zu den am häufigsten angefragten Arbeiten bei Celluloid VFX. Moderne und schnelle Workstations und Server mit Simulationen und Renderings an die Grenzen zu bringen, zählt zu einer unserer Schwerpunkttätigkeiten.



Damit haben wir bereits viele Filmprojekte und Werbespots unterstützt. Wenn es technisch richtig schwierig und anspruchsvoll wird, fühlen wir uns am wohlsten.

Compositing

Auch im Bereich Compositing setzen wir auf modernste Techniken, Soft- und Hardware. Dabei kommen bei fast allen Projekten selbstgeschriebene Programme zum Einsatz. Damit erreichen wir eine starke Verzahnung von 3D/CG und Compositing. Dadurch können viele Änderungen und Anpassungen im Compositing umgesetzt und somit lange CG-Renderzeiten verhindert



werden. Dies führt insgesamt zu einer sehr effizienten Arbeitsweise, um Änderungswünsche schnellstmöglich umzusetzen und zu liefern. Zusätzlich unterstützt wird dies durch unsere Projektdatenbank, die sämtliche Informationen jederzeit auf dem aktuellen Stand bereithält.

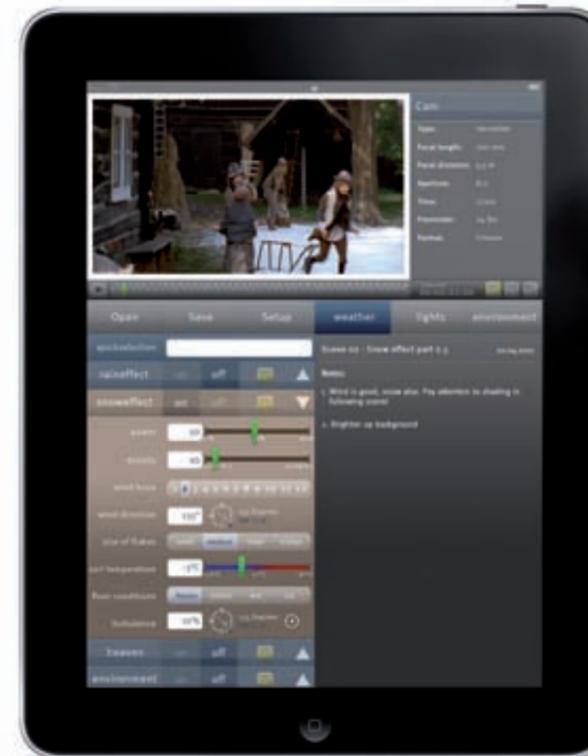
Celluloid

VISUAL EFFECTS

Since the very beginning in 2008 Celluloid VFX has prided itself on technical expertise and know-how as well as a deep and profound understanding of the visual aesthetics of a well-composed VFX shot. Having worked on numerous Hollywood productions including the Underworld franchise, Crank 2 and Lincoln Lawyer, Celluloid VFX has a proven pipeline for handling large amounts of complex VFX shots whether they be monoscopic or stereo 3D.

CELLULOID VISUAL EFFECTS GMBH & CO.KG

Paul-Lincke-Ufer 39 – 40
10999 Berlin
Kontakt: Holger Hummel
T +49 (0) 331 / 54 73 52 20
F +49 (0) 331 / 54 73 52 21
mail@celluloid-vfx.com
www.celluloid-vfx.com



Aurora 2.0: VFX-Previsualisierung am Set

Ursprünglich als Technologie zur Visualisierung von Wettereffekten in Filmen entwickelt, ist Exozets VFX-Produktionssystem Aurora inzwischen ein Rundum-Betreuungs-Paket für die Arbeit am Filmset. Denn die Arbeit eines Supervisors besteht aus vielen Aufgaben gleichzeitig: Daten aufnehmen und festhalten, die Szene für die weitere Bearbeitung möglichst optimal vorbereiten, gleichzeitig den Kunden betreuen, Alternativen anbieten und stets als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung stehen. Um für diese Situation mehr Flexibilität und gleichzeitig eine übersichtliche Struktur zu schaffen, konzipierte Exozet Aurora 2.0. Das System soll sowohl den Ansprüchen von Kameraleuten und Regisseuren als auch den Bedürfnissen der betreuenden Setsupervisors gerecht werden. Darüber hinaus erlaubt es auch das Projektmanagement der Einzelschritte.

Entscheidungen vor Ort

Wirkt eine Filmszene durch Regeneffekte intensiver? Warum sind bestimmte Einstellungen kostenintensiv zu drehen? Wie sähen die Alternativen aus? Um solche und andere kreative Fragen direkt am Set klären zu können und somit auch das Verständnis der Arbeitsbereiche untereinander zu erweitern, stellt Aurora 2.0 fotorealistische Effekte in Echtzeit dar – Regen oder Schnee, aber auch Sonne, Wolken, Herbstlaub und Feuer berechnet die Engine korrekt und effektiv und fügt das entstandene Bild direkt in die Aufnahme vor Ort ein.

Die Previsualisierung einzelner Szenen befähigt Regisseur und Kameraleute dazu, sich die Szene bereits vor dem Dreh in bearbeiteter und beleuchteter Version anzuschauen. So fällt es leichter, bereits im Vorhinein die Wahl der Kadrierung oder Szenenausleuchtung zu bestimmen.

Das Produktionssystem besitzt Schnittstellen zu allen bekannten Modellierungssoftwares und ist in der Lage, sämtliche Geometriedaten, Licht- und Shader-Einstellungen, Partikelsysteme sowie Animationen aus diesen Programmen zu übernehmen und abzubilden. Der Export kann entweder als unkomprimiertes Einzelbild oder als Filmdatei erfolgen. Sämtliche Daten, zum Beispiel Szenenaufstellungen, Notizen etc., können in verschiedene Dateitypen umgewandelt und zur Weiterverarbeitung in andere Datenbanken oder nach Excel exportiert werden.



Die Entwicklung von Aurora 2.0 befindet sich in der Endphase.

exozet effects

Visuelle Effekte erzählen, was man nicht filmen kann. Exozet bietet die gesamte Dienstleistungskette zur Veredelung von Bewegtbildern bis zur Kinoauflösung. Zu den Dienstleistungen des Unternehmens zählen die persönliche Beratung, Kalkulation, Dreh- und Projektbetreuung, die Erstellung von Visual Effects (VFX) für Spielfilme und Werbespots, die Produktion von Computeranimationen und 3D-Character-Entwicklung. Dabei begleitet Exozet den gesamten Produktionsprozess von der Pre-Produktion über die Produktion bis zur Post-Produktion und gewährleistet die Einhaltung von Qualität und Budget. Exozet Effects ist Teil der Exozet Group mit 150 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Potsdam und Wien.

EXOZET POTSDAM GMBH

August-Bebel-Str. 26 – 53
14482 Potsdam
Kontakt: Olaf Skrzypczyk
T +49 (0) 30 / 24 65 60 - 0
F +49 (0) 30 / 24 65 60 - 29
effects@exozet.com
www.exozet.com/effects

Digitale Medien an der Fachhochschule Brandenburg

Zum Fachbereich Informatik und Medien der Fachhochschule Brandenburg gehört neben den Studiengängen Informatik (B.Sc./M.Sc.), Applied Computer Science (B.Sc.), Medieninformatik (B.Sc./M.Sc.) und Medizininformatik (B.Sc.) auch der noch junge Masterstudiengang Digitale Medien. Bereits im Bachelorstudiengang Informatik ist eine Profilierung im Bereich Digitale Medien möglich. Die Wahlmöglichkeiten reichen von Mediengestaltung über Computeranimation bis hin zur Audio/Video-Produktion. Der Kreativität der Studierenden werden keine Grenzen gesetzt, vielmehr werden sie befähigt ihren Sinn für Ästhetik mit analytisch-strukturellem Denken zu paaren und so Hard- und Softwaresysteme zu analysieren, konzipieren und konfigurieren. Der Fachbereich versteht sich in der Vermittlung von technischem Verständnis für aktuelle Hard- und Software sowie der Förderung von Teamarbeit und einer starken Ausprägung in praxisorientierten Projekten.

Im Masterstudiengang Digitale Medien setzt sich der Ansatz Technik, Ästhetik und Design miteinander in Bezug zu bringen, fort. Der

Masterstudiengang vermittelt vertiefende Theorien, Prinzipien und Fachkenntnisse an der Schnittstelle zwischen Mediendesign, Informatik und Medienwissenschaft. Die Studierenden werden befähigt, diese eigenständig weiterzuentwickeln und zur kreativen Lösung komplexer Problemstellungen in der Praxis anzuwenden, um so für eigene Unternehmensgründungen und Leitungspositionen in den vielfältigen Berufsfeldern der Kreativwirtschaft qualifiziert zu sein. Dieses Masterstudium zeichnet sich durch Projekt- und Forschungsorientierung sowie durch interdisziplinäre Kooperationen im In- und Ausland aus u. a. mit Hochschulen aus dem Brandenburger Umland und Berlin, so z. B. mit der Hochschule für Film und Fernsehen (HFF) »Konrad Wolf«.

Anspruchsvolle Medienprojekte entstehen mit der Wirtschaft in enger Zusammenarbeit zwischen Informatik, Technik, Konzeption und Gestaltung. Ein übergeordnetes Ausbildungsziel ist es daher insbesondere, die konzeptionelle Kompetenz durch ein umfassendes Problemverständnis und eine interdisziplinäre Arbeitsweise zu stärken. Eine

große technische Ausstattung an modernem Equipment zur Erstellung von digitalen Medien sowie verschiedene Labore unterstützen die praxisnahe Vermittlung von Fertigkeiten in den Bereichen Audio, Video, Animation, Game Design und Webgestaltung.



The Department of Informatics and Media at the Brandenburg University of Applied Sciences includes programs in Informatics, Applied Informatics, Media Informatics, Medical Informatics and Digital Media. Digital Media combines technical aspects, aesthetic and design in a variety of disciplines and applications e.g. multimedia and internet technologies in interactive or linear media, computer animation and visualization. Interdisciplinary orientated projects deepen the immediate practical relevance of studies, encourage the design and conception thinking of the students and apply the creative combination of knowledge obtained from individual technical and artistic fields.

**FACHHOCHSCHULE BRANDENBURG
FACHBEREICH INFORMATIK UND
MEDIEN**
Magdeburger Straße 50
14770 Brandenburg an der Havel
Kontakt: Prof. Eberhard Hasche
T +49 (0) 33 81 / 35 54 65
F +49 (0) 33 81 / 35 54 99
Eberhard.hasche@fh-brandenburg.de
www.fh-brandenburg.de/digitalemedien



Wir vermarkten Filme und Serien – auf DVD/Blu-ray und als VoD im Internet

Die FilmConfect H.E. GmbH ist ein eingeführtes Independent-DVD-Label, dessen Fokus in der Zukunft auf dem legalen Vertrieb von Filmen im Internet liegt. Bei der dafür notwendigen Content-Akquise profitiert die FilmConfect von der gleichzeitigen Vermarktung/Vertrieb der Lizenzen sowohl über die bisherigen, physischen Datenträger DVD und Blu-ray als auch durch die neuen, digitalen Absatzwege via Internet.

Um für den digitalen Markt der Zukunft richtig gerüstet zu sein, wurde in den letzten Jahren mit Unterstützung der Investiti-

onsbank des Landes Brandenburg (ILB) eine eigene, vermarktungsfähige Filmdownload-Plattform erstellt.

FilmConfect hat auch mit der Akquise für die selbst entwickelte White-label-Plattform begonnen, die es potenziell interessierten sowie entsprechend stark frequentierten Webseiten-Betreibern ermöglicht, ihr bestehendes Online-Angebot um einen nach ihren CI-Vorgaben gebrandeten Film-Download-Shop zu erweitern. Die FilmConfect bietet dafür, neben der technischen Plattformbereitstellung und Betreuung, ebenfalls die notwen-

digen Filmlicenzen sowie ein langjähriges Vermarktungs-Know-how im Bereich des Vertriebes von filmischen Inhalten. Derzeit verfügt die FilmConfect über einen direkten Zugriff auf ein Filmportfolio von ca. 250 eigenen sowie zusätzlichen ca. 2.000 Filmlicenzen von kooperierenden Rechteinhabern. Produktbeispiele sind im Bereich Animations-Filme »Lucky Luke« und »Käpt'n Blaubär«, sowie im Bereich Real-Filme verschiedene »Romy Schneider-Filme«, die »Pusher-Trilogie«, »Die Ausgebufften« mit Gerard Depardieu, »Der verlorene Schatz« der »Tempelritter« sowie viele andere mehr.



Fausts »Valentin«, erstellt von Oliver Karaschewski



Filmische Assoziationen von Musik nach Verdi und Wagner, von Josephine Meister



MoCap Labor im Fachbereich Informatik & Medien



Nicht-Realität, erstellt von Vivian Heidemann



FILMCONFECT

Die FilmConfect Home Entertainment GmbH mit Sitz in der Medienstadt Babelsberg wurde 2008 gegründet, beschäftigt sieben Mitarbeiter und ihr Geschäftsführer heißt Martin Irnich. Das Kerngeschäft des Unternehmens ist der Film-Lizenzhandel und der Vertrieb von DVDs. Zusätzlich entwickelt und betreibt FilmConfect ein Video-on-Demand Portal, auf dem Filme, Dokus und TV-Serien auf dem digitalen Vertriebsweg vermarktet werden können.

**FILMCONFECT HOME
ENTERTAINMENT GMBH**
August-Bebel-Straße 27
14482 Potsdam-Babelsberg
Kontakt: Martin Irnich
T +49 (0) 331 / 9 79 96 - 8 88
F +49 (0) 331 / 9 79 96 - 8 89
m.irnich@filmconfect.de
www.fche.tv



Service mit Power

Keine andere Special-Themenlocation in der Nähe von Berlin bietet so attraktive Rahmenbedingungen für Events wie der Filmpark Babelsberg in Potsdam. Wo sonst Stars wie Tom Hanks, Halle Berry, George Clooney oder Brad Pitt und Regisseure wie Tom Tykwer und Roman Polanski arbeiten, können Sie hinter die Kulissen blicken.

Im Filmpark Babelsberg entdecken Sie eine große Auswahl an außergewöhnlichen Locations, Kulissen und Erlebniswelten, die wie geschaffen sind für exklusive Events. Erleben Sie eine spannende Mischung aus feierlichem Ambiente, teambildenden und unterhaltenden Aktivitäten – ob mit 20, 100, 400, 2.000 oder 10.000 Personen.



Seit 1993 versteht sich der Filmpark Babelsberg als die Erlebnisplattform der Medienstadt Babelsberg und gilt als touristisches Highlight der Region.

Mit seiner Fokussierung auf die große Tradition, chancenreiche Gegenwart und Zukunft von Film und Fernsehen hat der Themenpark seit seiner Eröffnung Millionen von Besuchern in seinen Bann gezogen. Alles was zu Film und Fernsehen gehört, ist hier in über 20 Programmpunkten und vier Liveshows in Szene gesetzt.

Der Bereich Special Events & Catering kreiert einmalige Erlebniswelten, in denen Veranstaltungen einen cineastischen Rahmen erhalten.

FILMPARK BABELSBERG
Eingang: über Großbeerstraße 200
14482 Potsdam
Kontakt: Thomas Mulack
T +49 (0) 331 / 7 21 27 10
T +49 (0) 331 / 7 21 27 50 (Besucherservice)
www.filmpark-babelsberg.de
info@filmpark.de

Incentives & Workshops

Wer die Incentivprogramme im Filmpark Babelsberg erlebt hat, ist begeistert. Wer Action sucht, wird diese beim **Stunttraining** finden. Unsere erfahrene Stuntcrew zeigt alle Tricks: Sprünge aus verschiedenen Höhen, Degenfechten oder Abseilen.

Wie entsteht ein Film? Das zeigen wir bei unserem Eventmodul **Making Movies**. Seien Sie Regisseur, Kameramann oder Darsteller – ganz nach Ihrem Geschmack. Natürlich bieten wir auch maßgeschneiderte **Filmworkshops** an. Möchten Sie einen Tag in der Maske verbringen oder den Pyrotechnikern über die Schulter schauen? Vieles ist möglich ...

Die Metropolis Halle®

Die Metropolis Halle® ist die Top-Location für Galas, Messen und Preisverleihungen sowie Kongresse und Tagungen. Konzerte sind mit bis zu 5000 Besuchern möglich. Ein Bankett wird für maximal 1800 Gäste realisiert. Das Foyer kann zusätzlich als Präsentationsfläche genutzt werden. **Kontakt/Tel.: 0331 / 7 21 27 10**

E-Mail: specialevents@filmpark.de, www.filmpark-events.de

Medien & Produktion

Der Filmpark Babelsberg kann auch als attraktiver Produktionsstandort genutzt werden. Das Reservoir an außergewöhnlichen und attraktiven Locations und Kulissen ist groß. Vulkanlandschaft, Westernstraße, U-Boot, eine mittelalterliche Stadt und orientalische Außenanlagen seien beispielhaft genannt. Auch die »Berliner Mauer« aus »Der Baader Meinhof Komplex« wurde detailgetreu auf dem Freigelände aufgebaut. Auf der Straße der Giganten haben imposante Großfiguren ihren Platz gefunden. Zu den überdimensionalen Statuen gehören Marx und Engels, der Steinbeißer aus der »Unendlichen Geschichte«, der Sandmann oder auch King Kong.

Auch die 6 Meter lange und 2 Tonnen schwere Löwenstatue aus der Hollywood-Produktion »In 80 Tagen um die Welt« steht vor Ort. **Kontakt/Tel.: 0331 / 7 21 27 51, presse@filmpark.de**
www.filmpark-babelsberg.de

Projektauswahl

Compassion

Motion Design-Clips für das Kinderhilfswerk Compassion Deutschland, die auf dem Himmelfahrt Festival in Heilbronn am 30.05.2013 zwischen den Bandauftritten abgespielt wurden. Die Clips stellen eine visuelle Verbindung zwischen Festival und der Marke des Hilfswerks her.

Arbeit von Philip Martin, 3. Semester Mediendesign



Ten Seconds of Fame



»In the future, everyone will be world-famous for 15 minutes.« Ausgehend von dieser berühmten Prognose Andy Warhols haben Studierende im Seminar »Digitale Darstellung« jeweils eine zehneckündige Animation entwickelt. Gegenstand des Seminars sind erweiterte Grundlagen der Programme Adobe Illustrator, Photoshop und After Effects. Analysen und Diskussionen von Fallbeispielen aus den Bereichen Motion Graphics und Bewegtbild gaben wesentliche Impulse für die Arbeiten.

Semesterprojekt Wintersemester 2012/2013, hier eine Arbeit von Bella Hube, 4. Semester Mediendesign

sequences | sequenzen

Ausgehend von Terry Rileys Stück »in C« entwickelten Studierende des Audio- und Mediendesign gemeinsam mit Architekten in einem internationalen Workshop eine interaktive Rauminstallation, die anlässlich der Berlin Music Week 2013 in der Urban Spree Galerie zu sehen war. Es entstand hierbei ein Raumgefüge aus Holz, in dem durch Interaktion mit den Besuchern unterschiedlich sequenzierte Projektionen und Tonfolgen zu erleben waren.

Summer School 2013



Got IT

Animationsprojekt für den intern genutzten Wiki der Telekom. Der Film erläutert den Begriff Cloud Computing auf anschauliche und humorvolle Weise. In der Umsetzung vollzogen die Studierenden die typischen Entwicklungsstufen einer Motion-Produktion, von der Charakter- und Stoffentwicklung über die Pre-Visualisierung bis zur technischen Umsetzung.

Studiengangübergreifendes Projekt, Sommersemester 2012



Hochschule der populären Künste

Die staatlich anerkannte hdpk bietet mit ihrem Profil eine kompetente und perspektivenreiche Antwort auf die vielfältigen inhaltlichen und personellen Anforderungen der Kreativwirtschaft. In acht angebotenen BA-Studiengängen in den Bereichen Medienmanagement, Mediendesign, Musikproduktion und Audiodesign werden die Profis von morgen durch die Profis von heute optimal auf ihre Karriere vorbereitet und lernen ihre kreativen Ideen gestalterisch, technisch und wirtschaftlich erfolgreich umzusetzen.

HDPK HOCHSCHULE DER POPULÄREN KÜNSTE
Otto-Suhr-Allee 24
10585 Berlin
Kontakt: Torben Lohmüller
T +49 (0) 30 / 36 70 23 57 - 38
F +49 (0) 30 / 36 70 23 57 - 37
www.hdpk.de
t.lohmue@hdpk.de



Animation (BFA) und Animationsregie (MFA) an der HFF »Konrad Wolf«

An der Hochschule für Film und Fernsehen »Konrad Wolf« bewerben sich jedes Jahr junge Menschen aus ganz Europa, teilweise sogar aus fernen Ländern wie Südkorea, um einen der begehrten Studienplätze. Im besonderen Ausbildungskonzept des Studiengangs Animation an der HFF geht es nicht nur um die Vermittlung von Fachwissen und Fachkönnen. Jede/r Studierende wird hier in seinen eigenen Ideen und Projekten von einem künstlerisch und technologisch erfahrenen Lehrkörper intensiv und individuell gefördert und betreut.

Die Möglichkeiten des Studiums lassen sich am besten an den unterschiedlichen Filmen des Studiengangs ablesen. Sie reichen von Legetrick über klassischen Zeichentrickfilm und Stop Motion bis zur stereoskopischen Computeranimation mit Massensimulation. Preisgekrönte Filme wie »Flamingo Pride«, »Rising Hope«, »Hinterland« und »Never drive a car when you're dead« zeigen das Spektrum und die Vielfalt der Ausbildung.

Ziel der Ausbildung ist der künstlerische Animationsautorenfilm, für dessen Realisierung die HFF ein eigenes Budget und modernste Technologie bereithält. Hierbei werden nicht nur alle erworbenen Fähigkeiten erprobt, es können auch Kompetenzen der anderen elf HFF-Studiengänge, wie Produktion, Montage, Sound und Filmmusik vereint werden. So können professionelle Ansprüche in jeder Form realisiert werden.

Seit dem Wintersemester 2011/2012 gibt es an der HFF den acht-semestrigen BFA Animation, auf den voraussichtlich 2015 der geplante, vier-semestrige MFA Animationsregie folgen wird. Aus der langjährigen Erfahrung mit dem Diplomstudium haben die ProfessorInnen des Studiengangs ein Curriculum geschaffen, welches die Vorteile der neuen Struktur mit den Stärken der bestehenden Lehrangebote verbindet.

Das Studium an der HFF ist übrigens bis auf eine Meldegebühr und das darin enthaltene Semesterticket für den ÖPNV frei von Studiengebühren.



The University of Film and Television »Konrad Wolf« Potsdam-Babelsberg (HFF) is Germany's oldest and largest Academy for Film and Television. Here, tradition goes hand in hand with modern trend. As an academy of fine arts with international reputation, it offers an unique artistic and scientific profile. The roundabout 500 students in 12 courses benefit from the substantiated education in step with actual practice for a successful future in film, television or new media. National as well as international respected media experts join theoretical basic studies with creative workmanship.

UNIVERSITY OF FILM AND TELEVISION »KONRAD WOLF« POTSDAM-BABELSBERG
Marlene-Dietrich-Allee 11
14482 Potsdam
Kontakt: Prof. Felix Gönnert
T +49 (0) 331 / 62 02 - 3 10
F +49 (0) 331 / 62 02 - 3 99
f.goennert@hff-potsdam.de
www.hff-potsdam.de

Mediadesign Hochschule – design Dich.

I am Light!

Ein kleiner Junge liegt sterbenskrank im Krankenhaus. Er hat Krebs. Durch die Liebe und Sorge der Mutter findet er die Kraft und den Mut gegen seine Krankheit anzukämpfen. Doch in seiner imaginären Welt kämpft er erfolglos gegen ein Monster, das ihm den Weg zur Freiheit – und gleichzeitig zur Genesung versperrt.

Ein Shortfilm von Bernhard Esperester, Jessica Gens, Anna Kriegl, Daniel McMahon, Luigi Pisciotta und Wiebke Sprenger, der ein brisantes Thema in bemerkenswert berührender Weise aufnimmt.

Vom Klischee zur Persönlichkeit.

Stefan Mayr überzeugt in seiner beeindruckenden Abschlussarbeit mit der fotorealistischen Darstellung eines Ungeduldigen im Wartezimmer, der mittels stereotypischer Haltungen und Bewegungen so gekonnt in Szene gesetzt wurde, dass er zur »echten« Persönlichkeit wird.

R'ha

Mit »R'ha« ist Kaleb Lechowski etwas gelungen, wovon viele Studierende nur träumen können: Man entwickelt einen Shortfilm, dieser verbreitet sich rasend schnell via Internet – und ist auf dem besten Weg, ein abendfüllender Hollywood-Movie zu werden. Das wirklich Außergewöhnliche ist allerdings die Qualität dieses studentischen Soloprojekts, das in gerade einmal sieben Monaten fertig gestellt wurde.

Dies sind nur drei Beispiele großartiger Studentenprojekte der Digital Film Designer. Mehr Filme gibt es auf Youtube zu sehen: www.youtube.com/MDHchannel

Seit 2009 verwirklichen Studierende im 7-semestrigen Bachelorstudium Digital Film Design erfolgreich ihre eigenen Visionen.



Olivia Puchalla »Mummy Boy«



Kaleb Lechowski »R'ha«



»I am Light«



Stefan Mayr: Vom Klischee zur Persönlichkeit. Persönlichkeitsprofilierung digitaler Charaktere mittels Stereotypen und Untersuchung der bestimmenden Faktoren.



»Made in Germany«, Friederike Bach, Dominik Burbaum, Christopher Hönninger, Kaleb Lechowski, Michelle Oettinger

MD.H
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE

Mediadesign Hochschule is one of the leading tertiary institutions for media and design in Germany. It trains the next generation of talent in all relevant media fields. The students profit from the special proximity of the MD.H to the media market. The students get to know the world of practice in joint projects with leading agencies, publishing houses, production firms, and various other companies. Closeness to the business community also means closeness to potential employees. The MD.H also gives its students additional and individual support through its Career Service.

MEDIADDESIGN HOCHSCHULE
Lindenstraße 20–25
10969 Berlin
Kontakt: Dirk Waldhoff
T +49 (0) 30 / 39 92 66 - 21
F +49 (0) 30 / 39 92 66 - 15
d.waldhoff@mediadesign-fh.de
www.mediadesign.de

ABOUT THE PROJECT



»THE SUPER 4« – INSPIRED BY THE WORLD OF PLAYMOBIL
A coproduction of Method Animation (Paris) and morgen studios (Potsdam)

Super 4 is an action-adventure series produced in CGI native 3D for kids aged 5 to 9. It features Alex the Knight, Ruby Red the Pirate, Agent Gene, Twinkle Dust the Fairy and their friends facing a range of foes in the world inspired by Playmobil. This series marks the first time the 40-year-old children's brand from Nuernberg (Germany) has come to television. The coproduction by Method Animation and morgen studios includes 52, 12-minute episodes including three specials. The show has already been commissioned by French broadcaster France Télévisions.

»For more than ten years we have been working for and with Playmobil,« said Axel von Maydell, President of morgen studios: »We dived deep into the quality of the brand and understood why children love to play with it. It helps them to develop their phantasy, to create new and own stories. We love to entertain children by developing high quality content. Beside Playmobil there is no second brand in Europe, which is so much connected to the inner love to entertain children but also to provide the best help to develop a healthy understanding of society and life.«

Aton Soumache, President of Method Animation, said: »With this new show, we intend to pay tribute to the billions of children worldwide who have dreamt and created marvellous imaginary worlds and played out thousands of stories. This new challenge is in line with Method Animation's DNA: the opportunity to transpose this worldwide and multi-generational cultural phenomenon into a creative and fun storytelling experience for children is a thrilling challenge. This action/adventure series will provide an entertaining experience to children while remaining true to the Playmobil experience: children rule!«



morgen studios has more than 15 years of experience to its name in the development of content for families and children. morgen studios designs online games and has launched internet portals and communities in the family entertainment sector. The track record contains more than 200 well-known and internationally published products. A great deal of experience and a track record that is unique in this form in Germany! Since 2009 morgen studios owns a studio for television and film production. This is where the interactive and the linear world cross.

MORGEN STUDIOS GMBH
Virchowstraße 2-4
14482 Potsdam
T +49 (0) 331 / 9 79 91 02
F +49 (0) 331 / 70 44 45 69
info@morgen-studios.com
www.morgen-studios.com

ABOUT THE PROJECT

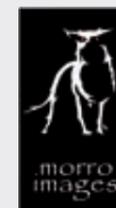
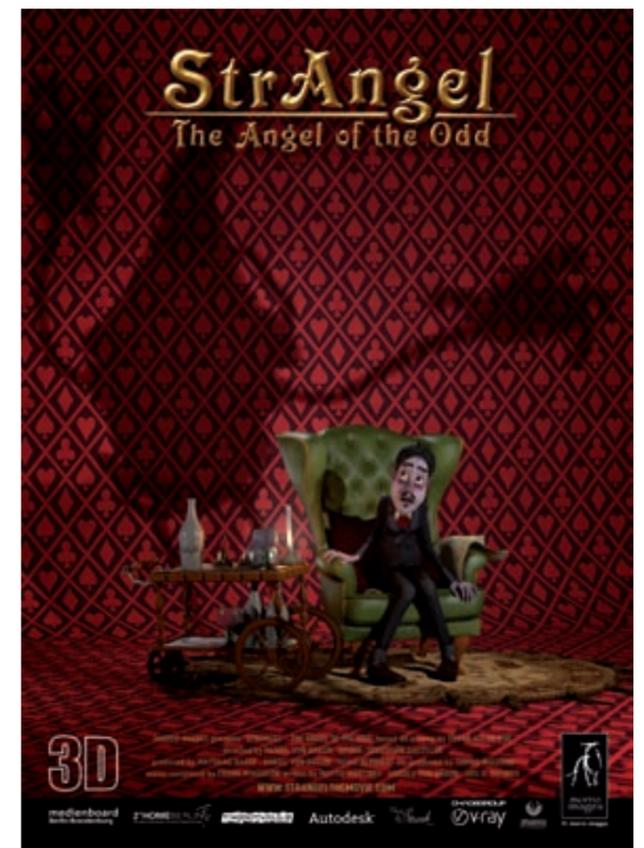
StrAngel – The Angel of the Odd

The stereoscopic 3D-animation short film by Edgar Allen Poe »STRANGEL – THE ANGEL OF THE ODD« about narcissistic EDGAR has been finished in early 2013 and directly started it's tour to numerous international ACADEMY accredited and FIAPF recognized festivals.

»StrAngel« officially world premiered in the ACADEMY accredited Rhode Island International Film Festival. The German premier was held at the Fantasy Film Fest and »StrAngel« has been shown in numerous cities throughout Germany. Meanwhile »StrAngel« has been screened successfully at Festivals in Warsaw, San Pedro, Catalina and San Jose and has been awarded with the »Best of Show Award« at the Best Shorts Festival. Currently »StrAngel« makes it's debut in Texas at the Austin Film Festival.

Synopsis

»StrAngel« tells the story of EDGAR, a true bachelor and gentleman, who devoted himself to the compulsive logic of reason and the categorical imperative. Supported by his best friend KANT, a marble bust, he not only denies the existence of coincidences and strokes of fate, but clearly despises those to which inexplicable things happen. True to his motto: 'Every man forges his own destiny' EDGAR sees bad luck as something for the others, until one night he receives a visit from a truly strange angel... the STRANGEL sends EDGAR on an odd path of reformation, full of wonders and strange coincidences to shake his worldview and let him experience the odd at first hand! The short is based on the short story »THE ANGEL OF THE ODD« by EDGAR ALLAN POE.



morro images is an international 3D-animation and motion capture studio, as well as a production company and a service contractor. Together with our coproduction partners we aim to realize international feature films. As service contractor for production and postproduction companies we are a reliable partner for the creation of 3D and VFX.

With numerous workstations, a inhouse render farm, two render systems (V-Ray, Mental ray,), a 3D-compositing pipeline our studios offer the perfect infrastructure for high-quality CGI productions.

MORRO IMAGES GMBH & CO. KG
August-Bebel-Straße 27
14482 Potsdam-Babelsberg
Kontakt: Daniel von Braun
T +49 (0) 331 / 97 99 66 10
F +49 (0) 331 / 97 99 66 19
www.morroimages.com
info@morroimages.com

Technical data
Genre: Comedy/Drama
Production: stereoscopic 3D animation
Length: 20 min
Framerate: 24fps
Resolution: HD 1440x720 (2:1)

6 humanoid characters
3 animal characters
1 »strange« character
7 sets
20 min. of animation
Language: English
289 Shots

Movi(e)ng Fast Forward!

Apart from being an emerging production house for feature film MovieBrats Films & Animation also established itself as an animation and vfx studio over the past two years.



MOVIEBRATS
FILMS & ANIMATION

MovieBrats Films & Animation is a film production company and vfx/animation studio in the heart of Berlin, focusing on classic 2D or 3D computer animation as well as digital imaging in the field of visual effects. Our services range from character design and hand-drawn animation to motion graphics or complex full cgi shots; from concept art to combining the right tools with first-rate talent to faithfully bring your vision to bigger or smaller screens. With the highest standards of design, quality and an outstanding attention for detail.

MOVIEBRATS GMBH
Mehringdamm 42
10961 Berlin
Kontakt: Tom Schirdewahn
T +49 (0) 30 / 53 16 78 21
F +49 (0) 30 / 53 16 78 30
info@moviebrats.com
www.moviebrats.com

Since 2011 many projects saw the light of day, covering a broad variety of styles, techniques and clients, ranging from motion graphics for corporate films to first-rate full cg 3D animated commercials, from classic 2D animation to complex stereoscopic visual effects for feature films. What all of these projects share alike is MovieBrats' uncompromising urge for quality work and love for the medium.



In early 2013 MovieBrats finished work on the stereoscopic feature film »LOST PLACE«. The team helmed by visual effects supervisor Robert Zeltsch (»Fast and the Furious 5«, »Anonymous«) handled nearly 120 stereoscopic visual effects shots from sky replacements to 3D set extensions to creature animation, and also created a fully 3D animated credit sequence. »LOST PLACE« was released in cinemas throughout Germany in September, 2013.



This year also saw MovieBrats creating several new animated ads and corporate films for clients like Bayer AG or Boston Consulting Group. For Scholz & Friends Berlin the studio put together a new full cg animated tv ad for the erotic items retailer Orion, kind of a sequel to their 2012 ad, also created by MovieBrats. Another tv and cinema ad for Fisherman's Friend challenged MovieBrats with creating animation and pack shots to match the look and feel of the sci-fi hit movie »Star Trek«.



With 2013 coming to a close, MovieBrats is gearing up for a slate of new projects in 2014, including visual effects for »UNBOUNDED 3D«, a Chinese-German action film co-production about an epic car race from Beijing to Lhasa as well as »PET ZOO CREW«, a 3D animated feature film for the whole family about a former ragtag animal band on a journey around the globe. »PET ZOO CREW« will be a co-production between MovieBrats and Zentropa Belgium with MovieBrats not only handling animation, but also the complete pre-production from look development to character design.

KINO in einer neuen Dimension



Die nächste Generation des Kinosounds heißt **Dolby® Atmos™**. Nachdem sich die Innovationen in der Postproduktion lange Zeit hauptsächlich auf den Bildbereich beschränkten, ergeben sich durch das Format Dolby® Atmos™ auch für den Ton völlig neue Möglichkeiten.

Bereits jetzt hat das von Dolby entwickelte Kinosoundsystem bei den Kreativen, Distributoren und Kinobetreibern große Wellen geschlagen.

Rotor Film hat in Potsdam-Babelsberg eine neue Dolby® Atmos™-lizenzierte Kino-Tonmischung eröffnet: Sie sieht anders aus als andere Tonstudios, sie hört sich anders an und vor allem: sie bietet bislang ungeahnte Möglichkeiten der Soundgestaltung. Mittels

der innovativen Technologie lassen sich alle Sounds frei in einem dreidimensionalen Raum positionieren und bewegen.

Die Vorteile: mehr Freiheit und Dynamik in der Soundgestaltung und gleichbleibende Hörerlebnisse auch in unterschiedlichen Sälen.

Damit gehören wir zu den ersten vier Anbietern in Europa, die auf die neue Technologie und ihre Möglichkeiten zur multidimensionalen Sound-Gestaltung setzen. Eingeweiht wurde das Studio mit der Bearbeitung des 3D Mystery-Thrillers »LOST PLACE« (MovieBrats Films & Animation), der seit September in den Kinos läuft. Mittlerweile wurden bei uns im Studio jedoch verschiedenste Formate bearbeitet. Das Interesse ist gerade für die Werbung und im Animationsbereich sehr groß. Der Regisseur bekommt ein neues Gestal-

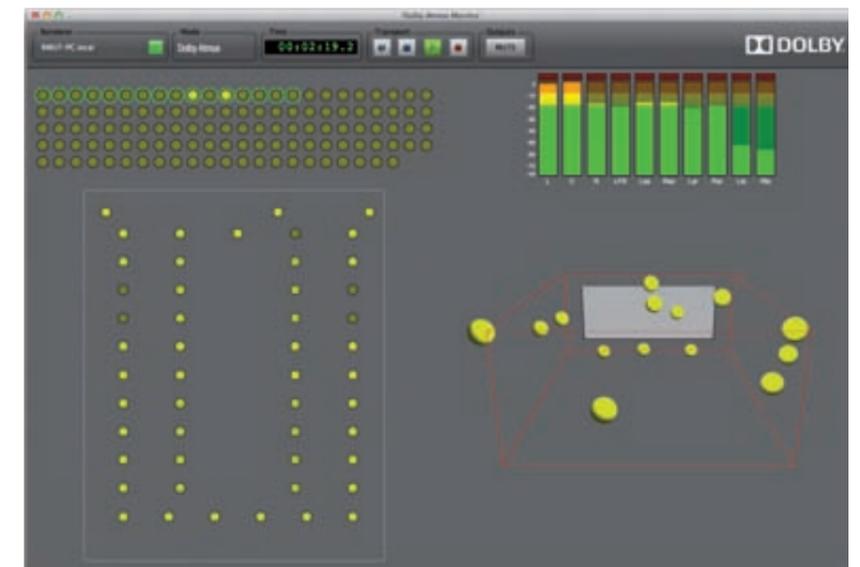
tungswerkzeug an die Hand, das auch den Produktionsablauf beeinflussen kann – angefangen bei der Drehbuchentwicklung, wo bereits die zusätzlichen Möglichkeiten der Tongestaltung berücksichtigt werden können, bis zur Auflösung am Set. Die akustische Erzählweise wird erweitert um eine zusätzliche Wahrnehmungsebene.

An vielen Stellen muss man dabei umdenken und sich frei machen von alten Routinen. Es hat sich auch gezeigt, dass die Stärken von Dolby Atmos in ruhigen Passagen genauso zur Geltung kommen wie in actiongeladenen Szenen. Wie immer liegt das Geheimnis im kreativen Umgang mit einer neuen Technologie.



Rotor Film is a full-service provider for TV and Cinema sound postproduction. Based on their years of creative experience, Holger Lehmann and Martin Frühmorgen have not only built up an infrastructure that supports cost-optimized and highly efficient workflows, they also guarantee a corporate culture where the creative result takes centre stage. Constant investments have made Rotor Film a technology leader.

ROTOR FILM BABELSBERG GMBH
August-Bebel-Strasse 26 – 53
14482 Potsdam
Kontakt: Stefanie Hennig
T +49 (0) 331 / 2 79 78 10
F +49 (0) 331 / 27 97 81 20
hennig@rotor-film.de
www.rotor-film.de



In letzter Zeit kommen auch vermehrt große Hollywood Blockbuster, die in Dolby Atmos hergestellt wurden in die deutschen Kinos. »Merida – Legende der Highlands« war eine der ersten Produktionen, aktuelle Beispiele sind »Turbo 3D« und »Thor – the dark kingdom«.

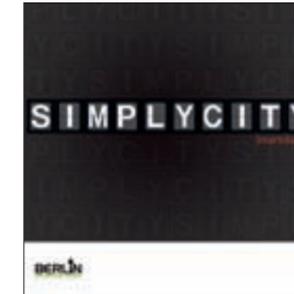


Modular. Flexibel. Skalierbar.

Erfahren Sie mehr über das universelle Bausystem aus Berlin:
www.system180.com

SYSTEM 180
 DAS MÖBELBAUSYSTEM

UPPM goes mobile



Mit einem vielseitigen und umfassenden Portfolio von mehr als 4.500 CDs, welche über 70.000 Titel von mehr als 25 verschiedenen Labels umfassen, ist Universal Publishing Production Music der führende Produktionsmusik-Anbieter weltweit.

UPPM betreibt Produktionsmusik-Aktivitäten in den USA, Großbritannien, Deutschland, den Benelux-Staaten, Ungarn, Italien, Skandinavien, Südafrika, Australien, Spanien, Griechenland, der Türkei und in ganz Asien.

Wir bieten einen kompletten und umfassenden Musikberatungsservice für unsere Kunden an. Diese erhalten zusätzlich kostenfreie Musiksuchen, maßgeschneiderte Musikmotive, einzigartige Compilations sowie alternative Versionen unserer vorproduzierten Tracks.

Und da wir wissen, dass Sie vielbeschäftigt und oft unterwegs sind, haben wir eine Smartphone-Site für Sie entwickelt, mit der Sie 24/7 Zugriff auf unsere Musik haben. Wir haben die Mobile Site Smartphone-gerecht entwickelt, so dass Sie alle wichtigen Funktionen mobil abrufen können: Suchen und Anhören von Titeln sowie die Organisation der Titel in Projekten. So haben Sie die Hälfte der Arbeit schon erledigt, bevor Sie überhaupt im Büro angekommen sind!
m.unippm.de



**UNIVERSAL PUBLISHING
 PRODUCTION MUSIC**

Universal Publishing Production Music is a diverse and comprehensive collection of over 4,500 CDs with over 70,000 titles. Our renowned labels include Atmosphere, Bruton, Chappell, Match and many more and we cover every genre of music from live epic orchestra to solo instruments and underscores to pop/rock. We offer a full music supervision service to our clients. We provide free music searches, bespoke music edits, UniQ compilations, re-versioning and commissioned music.

UNIVERSAL PUBLISHING PRODUCTION MUSIC GMBH
 Stralauer Allee 1
 10245 Berlin
 Kontakt: Marc Bühler
 T +49 (0) 30 / 5 20 07 - 23 11
 F +49 (0) 30 / 5 20 07 - 26 61
Marc.buehler@umusic.com
www.unippm.de



PROJEKT: VIZPARK

VIZPARK ist ein Online Shop für 3D Modelle und Plugins speziell für den Bereich der Highend 3D Visualisierung. Gerade in der Architekturvisualisierung und Produktvisualisierung steigt der Bedarf an qualitativ hochwertigen 3D Modellen zu günstigen Preisen. VIZPARK bietet neue 3D Modelle, die aufwändig produziert wurden, hochwertige Texturen und mehrere Variationen eines Objekts enthalten und Plugins für 3D Studio Max insbesondere für authentische Mauer- und Kachel-Texturen. *Mehr unter www.vizpark.com*



WALLS & TILES ist ein 3Ds Max Scripted Plugin, um gekachelte Texturen wie z.B. Mauern, ohne auffälliges Tiling zu erzeugen und flexibel zu bearbeiten.

CROSSMAP ist ein 3Ds Max Shader, um zufällig bitmaps auf Geometrie zu verteilen, z.B. Blätter an Bäumen, Steine, Gras)

COLOR TOOLS enthält zwei 3Ds Max Shader: COLOR EXTRACT, um bis zu 100 Farben aus Fotos zu extrahieren und diese zufällig auf Objekte zu verteilen oder in prozeduralen maps zu verwenden. COLOR SPLITTER ermöglicht die Kombination verschiedener maps für jeden Farbkanal.



Auszug verschiedener Produkte: 3D Fruits, 3D Plants, 3D Plugins

PIXELSONIC ist ein Digitalstudio und Dienstleister für 3D Computergrafik, 3D Animation und Sound. 24 Jahre intensive Beschäftigung mit Computergrafik und über fünf Jahre professionelle Erfahrung als Dienstleister macht Pixelsonic zu einem verlässlichen Partner in den Bereichen Architekturvisualisierung, Produktvisualisierung und Animation für Film und Fernsehen.

Zu den Kunden zählen unter anderen: Bost Group, Cartoon Film, dan pearlman, Digital Production, fashion 4 home, Friedrichstadt-Palast, Goldmedia, Greenpeace, Konrad Adenauer Stiftung, Siemens, Schiwago Film

Tätigkeitsbereiche:

- 3D Visualisierung (Architektur und Produkte)
- 3D Lighting und Rendering (für Film und Fernsehen)
- Stereoskopie (Rendering, Fotografie, View Master™)
- 3D Scanning, Fotogrammetrie (3D Rekonstruktion mit Fotos)
- HDRI Fotografie
- Prozedurales Modeling (Pflanzen mit GrowFX)
- 3Ds Max Shader / Plugin development



VIZPARK is an online shop for high quality 3D models, textures and plugins, created by Pixelsonic under the trademark VIZPARK. The products are aimed at digital visualization studios and artists in the fields of architecture, design, advertising, film and television. Products include highly realistic plants and fruits for decoration, wall and floor textures for exterior and interior architecture and shader plugins that enhance texturing and shading tasks within 3Ds max.

VIZPARK BY PIXELSONIC

Krottnauerstraße 55
14129 Berlin
Kontakt: Martin Jann
T +49 (0) 30 / 37 30 52 16
F +49 (0) 30 / 38 10 05 04
martin@vizpark.com
www.vizpark.com

Die Neugierde reist mit

Das Talking Pano® ist die redaktionelle Fusion von hochauflösenden Kugelpanoramen und Videoinhalten.

Anders ausgedrückt: Das Talking Pano® ist vom Nutzer ganz intuitiv zu erfassen, er taucht in die Panoramawelten ein und findet sehr leicht, fast spielerisch Informationen. Menschen oder Gegenstände sind mit Video- oder Textinformationen hinterlegt und werden per Mausklick aktiviert. Innerhalb der Panoramawelten orientiert man sich an Wegweisern und Landkarten, die allerdings alle interaktiv sind. So wechselt man Orte oder auch Themen ganz leicht.



Das Talking Pano® bietet verschiedene Informationstiefen und Informationsgeschwindigkeiten. Information wird nicht mehr wie bisher als trockener Textblock angeboten oder als Video mit linearer Erzählform sondern ist frei auswählbar und hat, wenn gewünscht, auch große Informationstiefe.

Ein Einsatzgebiet für das Talking Pano® ist die Vorstellung von Ausbildungsberufen und Ausbildungsinhalten. Es dient bei Ausbildungsmessen dazu, vor Ort geeignete Schüler für bestimmte Standorte und Firmen zu gewinnen.

Ein weiteres Anwendungsgebiet ist der Museumsbereich. Hier werden Standorte zu Rundgängen zusammengestellt. Die Exponate und die dazugehörigen Fachinformationen sind dann durch Anklicken auf den jeweiligen Gegenstand im Panorama abrufbar. Die Einsatzfelder des Talking Pano® sind breit gefächert: Es können Maschinen erklärt und präsentiert werden, zu denen Experten die Details erklären und demonstrieren. Wenn Sie wissen möchten, wie Ihr Projekt als Talking Pano® aussehen könnte, nehmen Sie Kontakt auf: muehle@zebragruen.de oder 03381 / 80 83 70.



zebragrün ist eine kleine, kreative Firma in Brandenburg an der Havel. Gegründet wurde sie 2006. Der Angebotsschwerpunkt liegt in der Erstellung und Präsentation von Content. Der zebragrüne Kopf ist Alexander Mühle. Als Ingenieur, Journalist und langjähriger TV-Marketingmanager hat er das Talking Pano® entwickelt, das inzwischen u.a. von Heidelberger Druckmaschinen im Bereich Human Resource zum Einsatz kommt.

ZEBRAGRÜN

Franz-Ziegler-Straße 28a
14776 Brandenburg an der Havel
Kontakt: Alexander Mühle
T +49 (0) 33 81 / 80 83 70
F +49 (0) 33 81 / 80 83 48
www.zebragruen.de
muehle@zebragruen.de



TWO STATES. ONE STRATEGY.

Cluster ict, media & creative industries Berlin and Brandenburg
combining their efforts to shape the digital future.

**BERLIN PARTNER
FÜR WIRTSCHAFT UND
TECHNOLOGIE GMBH**

Ludwig Erhard Haus
Fasanenstraße 85
10623 Berlin
Kontakt: Birgit Reuter
T +49 (0) 30 / 3 99 80 - 2 41
M +49 (0) 15 77 / 3 99 80 - 2 39
birgit.reuter@berlin-partner.de
www.berlin-partner.de
www.businesslocationcenter.de

**ZAB BRANDENBURG ECONOMIC
DEVELOPMENT BOARD**

Steinstraße 104 – 106
14480 Potsdam
Kontakt: Fernanda Lange Boettcher
T +49 (0) 331 / 6 60 - 32 27
F +49 (0) 331 / 6 60 - 31 00
Fernanda.Lange@zab-brandenburg.de
www.zab-brandenburg.de

MEDIA.CONNECT BRANDENBURG

Stahnsdorfer Straße 107
14482 Potsdam
Kontakt: Anne Bochmann
T +49 (0) 331 / 58 56 58 - 80
info@mediacconnect-bb.de
www.mediacconnect-bb.de

Brandenburg's media industry is steadily growing. Film, broadcasting, print, communications, games and information technology all benefit from the only network for the entire industry. media.connect connects companies from Brandenburg. We combine activities with politics, research and education. We put you in contact with specialised companies. Plus, we cooperate with institutions and networks. Use our excellent connections with the entire media landscape and get the exact information you need.

Die Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH ist die Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung sowie Standortmarketing des Landes Berlin. Mit dem Unternehmensservice unterstützt sie Investoren bei der Ansiedlung und steht Berliner Unternehmen bei der Expansion, Technologieentwicklung, Internationalisierung und Standortsicherung zur Seite. Berlin Partner macht die Hauptstadt mit »be Berlin« zu einer starken Marke und vermarktet die Stärken und Zukunftschancen von Berlin regional, national und international. Als Public Private Partnership wird die Gesellschaft von starken Partnern – weit über 200 Unternehmen, wissenschaftliche Einrichtungen und weitere Institutionen, dem Netzwerk der »Berlin-Partner« – unterstützt.

The ZAB offers investors and Brandenburg-based companies a comprehensive range of services from a single source. Whether for advice on relocating to Brandenburg, investments for the redevelopment of a business site or support in R&D activities, the agency's experts are at your disposal – free of charge, of course. ZAB's range of services also includes advice on exploring new markets, tips on energy efficiency and targeted support in selecting a suitable business location and recruiting motivated and competent personnel. Through close collaboration with the ILB bank, the region's chambers of commerce and other business development organizations, we also offer you access to an expert and efficient network for your business success in Brandenburg.



Organised by

Partner

Partner

Investition in Ihre Zukunft!



THE GERMAN CAPITAL REGION
excellence in ict · media · creative industries

ANIMATION

3D-Comic.de

Kollwitzstraße 81
10435 Berlin
T 49 (0)30 / 43 05 73 69
mail@3d-comic.de
www.3d-comic.de

4k Animation GmbH

Johannisthaler Chaussee 240
12351 Berlin
T 49 (0)30 / 43 05 73 69
mail@4k-animation.com
www.4k-animation.com

Animas Film

Fontane Straße 17
12049 Berlin
T 49 (0)30 / 34 72 23 19
contact@animas-film.de
www.animas-film.de

Atelier für Animationsfilm Berlin

Ella-Kay-Straße 42
10405 Berlin
T 49 (0)162 / 1 03 66 67
markus@animationsfilm.de
www.animationsfilm.de

**Benchmark Entertainment
Picture**

Production GmbH
Rheinbabenallee 21a
14199 Berlin
T 49 (0)30 / 89 72 55 13
studio@b-m-e.net
www.b-m-e.net

Digitrick Gerd Wanie

Rosa-Luxemburg-Straße 4d
14482 Potsdam
T 49 (0)331 / 74 00 06 03
info@digitrick.de
www.digitrick.de

enigmation

Straßmannstraße 36
10249 Berlin
T 49 (0)30 / 6 94 54 03
info@enigmation.de
www.enigmation.de

Friendly Fritz GmbH

Saarbrückerstraße 36
10405 Berlin
T 49 (0)30 / 30 86 38 - 0
info@friedlyfritz.de
www.friedlyfritz.de

Hahn Film AG

Schwedter Straße 36a
10435 Berlin
T 49 (0)30 / 44 35 49 - 0
info@hahnfilm.de
www.hahnfilm.de

HefeLe Toons

Krumme Straße 74
10585 Berlin
T 49 (0)173 / 2 82 21 78
anfrage@hefeletoons.com
www.hefeletoons.com

Heinrich Sabl Filmproduktion

Berlinerstraße 29a
13189 Berlin
T 49 (0)30 / 4 49 71 41
sabl-film@gmx.de

Inkarnatoons

Linienstraße 51
10119 Berlin
T 49 (0)30 / 28 04 71 58
kontakt@inkarnatoons.com
www.inkarnatoons.de

Liquid Image GbR

Saarbrückerstraße 36
10405 Berlin
T 49 (0)30 / 30 86 38 0
info@liquid-image.de
www.liquid-image.de

m box Bewegtbild GmbH

Ackerstraße 19
10115 Berlin
T 49 (0)30 / 24 08 78 - 0
info@m-box.de
www.m-box.de

morgen studios GmbH

Virchowstraße 2–4
14482 Potsdam
T 49 (0) 331 / 9 79 91 02
info@morgen-studios.com
www.morgen-studios.com

morro images GmbH & Co. KG

August- Bebel- Straße 27
14482 Potsdam
T 49 (0)331 / 97 99 66 - 10
info@morroimages.com
www.morroimages.com

MovieBrats GmbH

Mehringdamm 42
10961 Berlin
T 49 (0)30 / 53 16 78 21
hallo@moviebrats.com
www.moviebrats.com

NFP animation film GmbH

Kurfürstendamm 62
10707 Berlin
T 49 (0)30 / 32 90 95 10
trick@nfp.de
www.nfp.de

Polyce

Rigaer Straße 99
10247 Berlin
T 49(0)30 / 41 99 01 33
info@polyce.de
www.polyce.de

Rothkirch Cartoon-Film GmbH

Hasenheide 54
10967 Berlin
T 49 (0)30 / 69 80 84 0
mail@cartoon-film.de
www.cartoon-film.de

Scopas Medien AG

Obentrautstraße 72
10963 Berlin
T 49 (0)30 / 2 00 73 86 11
info@scopas.de
www.scopas.de

The Big B animation co. GmbH

Wöhlerstraße 12–13
10115 Berlin
T 49 (0)30 / 6 09 83 91 24
info@thebig-b.com
www.thebig-b.com

Wonderlamp Industries GmbH

August-Bebel-Straße 26–53
14482 Potsdam
T 49 (0) 331 / 7 21 40 20
info@wonderlamp-industries.com
www.wonderlamp-industries.com

zebragrün

Franz-Ziegler-Straße 28a
14776 Brandenburg a.d.H.
T 49 (0) 33 81 / 80 83 70
muehle@zebragruen.de
www.zebragruen.de

POSTPRODUKTION | VFX

Andec Filmtechnik AG

Hasenheide 9
10967 Berlin
T 49 (0)30 / 6 91 70 36
service@andecfilm.de
www.andecfilm.de

**Arri Film & TV Services
Berlin GmbH**

Hohenzollerndamm 150
14199 Berlin
T 49 (0)30 / 40 81 78 50
arriberlin@arri.de
www.arri-schwarzfilm.de

BASISberlin

Postproduktions GmbH
Rudolfstraße 1–8
10245 Berlin
T 49 (0)30 / 58 84 39 90
info@basisberlin.de
www.basisberlin.de

Berliner Synchron AG

Mühlenstraße 52
12249 Berlin
T 49 (0)30 / 76 78 70
info@berliner-synchron.de
www.berliner-synchron.de

**Celluloid Visual Effects GmbH &
Co. KG**

Paul-Lincke-Ufer 39/40
10999 Berlin
T 49 (0)30 / 54 73 52 20
mail@celluloid-vfx.com
www.celluloid-vfx.com

Chris Creatures Filmeffects

Rheinstraße 45–46
12161 Berlin
T 49(0)30 / 85 07 73 92
info@chriscreatures.com
www.chriscreatures.com

**Christa Kistner
Synchronproduktion GmbH**

August- Bebel- Straße 26–53
14482 Potsdam
T 49 (0)331 / 7 21 34 70
ckistner@synchronproduktion.de
www.synchronproduktion.de

Cine Impuls Film und Video KG

Goethestraße 85
10623 Berlin
T 49 (0)30 / 3 27 80 50
team@cine-impuls.de
www.cine-impuls.de

**cine plus Media Service
GmbH & Co.KG**

Lützowufer 12
10785 Berlin
T 49 (0)30 / 26 48 01 00
info@cine-plus.de
www.cine-plus.de

**CinePostproduction GmbH
Geyer Berlin**

Harzer Straße 39
12059 Berlin
T 49 (0)30 / 6 80 10
berlin@cinepostproduction.de
www.cinepostproduction.de

Condor Digital Media GmbH

Neue Schönhauserstraße 6
10178 Berlin
T 49 (0)30 / 20 45 19 80
sales.de@condor.tv
www.condor-post.com

Eurotape Media Services GmbH

Buckower Chaussee 134
12277 Berlin
T 49 (0)30 / 74 20 70
info@eurotape.de
www.eurotape.de

exozet effects GmbH

August-Bebel-Straße 26–53
14482 Potsdam
T 49 (0)331 / 7 06 24 44
effects@exozet.com
www.exozet.com

fayteq GmbH

Torstraße 33–35
10119 Berlin
www.fayteq.com
info@fayteq.com

**Film und Video Untertitelung
GmbH**

Alt-Moabit 59–61
10555 Berlin
T 49 (0)30 / 54 70 79 90
info@untertitel-gmbh.de
www.untertitel-gmbh.de

**Filmkunsttechnik
FKT 16 UG (HB)**

Alt-Moabit 20
10559 Berlin
T 49 (0)30 / 3 94 37 33
info@fkt16.com
www.filmkunsttechnik.de

Interopa Film GmbH

Harzerstraße 39
12059 Berlin
T 49 (0)30 / 6 89 89 60
info@interopa.de
www.interopa.de

media factory berlin

Oberlandstraße 10–14
12099 Berlin
T 49 (0)30 / 6 28 92 80
info@media
factory.de
www.media-factory.de

**monoplux Originalton
Software Plugins**

c/o Beuth-Hochschule Berlin
Kurfürstenstraße 141
10758 Berlin
info@monoplux.de
www.monoplux.de

morro images GmbH & Co. KG

August-Bebel-Straße 27
14482 Potsdam
T 49 (0) 331 / 97 99 66 10
info@morroimages.com
www.morroimages.com

Pixelsonic

Prinz-Friedrich-Leopold-Straße 31
14129 Berlin
T 49 (0)30 / 37 30 52 16
info@pixelsonic.com
www.pixelsonic.com

**PostFactory Gesellschaft für TV
Produktion und Postproduktion
mbH**

Leuschnerdamm 13
10999 Berlin
T 49 (0)30 / 6 16 92 14 49
info@postfactory.de
www.postfactory.de

**postperfect – vision & sound,
a Division of Studio Funk GmbH
& Co KG**

Skalitzer Straße 104
10997 Berlin
T 49 (0)30 / 20 20 96 - 0
Berlin@postperfect.de
www.postperfect.de

RISE FX GmbH

Schlesische Straße 28
10997 Berlin
T 49 (0)30 / 20 18 03 00
info@risefx.com
www.risefx.com

Stargate Germany GmbH

August-Bebel-Straße 26–53
14482 Potsdam
T 49 (0) 331 / 88 98 68 80
info@stargatestudios.de
www.stargatetudios.de

TeleFactory Babelsberg

August-Bebel-Straße 26–53
14482 Potsdam
T 49 (0)331 / 7 06 26 10
info@telefactory.com
www.telefactory.com

The Post Republic GmbH

Schlesische Straße 20
10997 Berlin
T 49 (0)30 / 32 29 84 - 0
info@post-republic.com
www.post-republic.com

TV United GmbH

Gotzkowskistraße 20 / 21
10555 Berlin
T 49 (0)30 / 3 97 43 96 11
kontakt@tv-united.de
www.tv-united.de

**VCC GmbH Agency for
Postproduction**

Skalitzer Straße 104
10997 Berlin
T 49 (0)30 / 2 02 09 64 00
berlin@vcc.de
www.vcc.de

Voice 4 U

Budapesterstraße 44
10787 Berlin
T 49 (0)30 / 26 39 63 44
info@voice4u.de
www.voice4u.de

AG Animationsfilm e.V.

Akazienstraße 28
10823 Berlin
webbseite@hotmail.com
www.ag-animationsfilm.com

Herausgeber

media.connect brandenburg
Stahnsdorfer Straße 107
14482 Potsdam
T +49 (0) 331 / 58 56 58-80
info@mediacconnect-bb.de
www.mediacconnect-bb.de

Redaktion

Andrea Wickleder

Gestaltung

Nicole Koppe
nicole@stoffprobe.de

Druck

Druckerei Arnold, Am Wall 15,
14979 Großbeeren

© media.connect brandenburg
c/o media.net berlinbrandenburg e.V.
Oktober 2013

Organised by

Partner



media.connect brandenburg
Stahnsdorfer Straße 107
14482 Potsdam
T +49 (0) 331 / 58 56 58- 80
info@mediacconnect-bb.de
www.mediacconnect-bb.de

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Ludwig Erhard Haus
Fasanenstraße 85
10623 Berlin
T +49 (0) 30 / 3 99 80- 0
info@berlin-partner.de
www.berlin-partner.de

ZAB Brandenburg Economic Development Board
Steinstraße 104 – 106
14480 Potsdam
T +49 (0) 331 / 6 60-30 00
info@zab-brandenburg.de
www.zab-brandenburg.de

Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe »Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur« (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.