

BERLIN.digital auf der dmexco 2013

Am 18. und 19. September findet in Köln die dmexco (digital marketing exposition & conference) als Leitmesse für digitales Marketing in Deutschland statt.

Getreu unserem Motto „BERLIN.digital“ bieten wir auch in diesem Jahr Unternehmen aus Berlin und Brandenburg die kostengünstige Chance, sich vor Ort zu präsentieren und gemeinsam mit media.net den Standort auf der dmexco erleb- und erfahrbar zu machen.

media.net berlinbrandenburg bietet Ihnen folgende Leistungen:

GEMEINSCHAFTSSTAND

- » Gemeinschaftsstand mit 150qm in prominenter Lage
- » Freie Nutzung der Allgemeinflächen wie Lounge und Rezeption
- » ca. 12-15 Unternehmen als Mitaussteller
- » Individueller Terminal inkl. Stellwand, Stehpult und Barhocker
- » Catering an beiden Messetagen für Aussteller und deren Gäste (Getränke, Obst, Gebäck etc.)
- » Hostessenservice vor Ort
- » Ausstellerausweise und Freiakkreditierungen über die dmexco

ORGANISATION

- » Projektleitung durch das media.net
- » Umsetzung und Organisation des Gemeinschaftsstandes inkl. Standbau und Absprachen mit der Messe Köln
- » Koordination der Mitaussteller
- » Betreuung durch das media.net vor Ort

RAHMENPROGRAMM

- » Berlin-Empfang am 18. September von 17.30 bis 20 Uhr inkl. Bewirtung (Currywurst, alkoholische Getränke etc.)
- » Einladungskarte zum Berlin Empfang im Namen aller Mitaussteller (Auflage ca. 500 Stk., Frei-Kontingent für alle Mitaussteller)

KOMMUNIKATION

- » Branding auf dem Gemeinschaftsstand und in allen Kommunikationsmitteln
- » Katalogeintragung
- » Broschüre mit Unternehmensprofil aller Aussteller und Partner (Auflage ca. 6.00 Stück)
- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kosten pro Unternehmen: € 4.150 zzgl. 19% MwSt.*

Erhöhung zu 2012 aufgrund Erhöhung der Mitausstellergebühren bei Kölnmesse.



Verbindliche Anmeldung BERLIN.digital 2013

Hiermit melde ich folgendes Unternehmen zur Teilnahme als „Mitaussteller“ für die dmexco 2013 verbindlich an:

Unternehmen

Vor- und Nachname

Straße

PLZ/Ort

Tel. / Mobil

Email

Website

Datum/Unterschrift

Auf der dmexco trifft sich die Branche

Von Online- und Mobile- Advertising über Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing bis hin zum Targeting – alle Experten sind vor Ort, um neue Geschäftskontakte zu knüpfen, bestehende zu pflegen und Business zu machen. Ziel der dmexco ist es, alle relevanten Aussteller des digitalen Marketings aus dem In- und Ausland in Köln zu versammeln, um Marketing- Entscheidern aus Unternehmen und Agenturen einen kompletten Überblick des Marktes zu geben und die neuesten Trends zu vermitteln.

Informationen über die dmexco finden Sie unter www.dmexco.de

Kontakt

Silke Rieth

rieth@medianet-bb.de

T. 030-2462857-13

F. 030-2462857-19