

eBusiness-Scout

Zweitägiger Qualifizierungsworkshop für
Multiplikatoren des Mittelstandes rund um
Wirtschaft 4.0

13. bis 14. Oktober 2016 in Berlin

In Kooperation mit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum
Berlin und BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft,
Unternehmerverband Deutschlands e. V.

eBusiness-Scout: Chancen der Digitalisierung kennen und dem Mittelstand vermitteln

Die Digitalisierung und der Umgang mit Daten beschäftigen Unternehmen aller Branchen und Größen. Dies gilt auch für den Mittelstand, selbst wenn für viele Mittelständler die Themen Digitalisierung und Industrie 4.0 noch nicht richtig greifbar sind. Eine Schlüsselfunktion bei der Vermittlung des nötigen Wissens haben Multiplikatoren z. B. aus Kammern, Verbänden und Innungen.

Im Rahmen des zweitägigen Qualifizierungsworkshops **eBusiness-Scout** erhalten Multiplikatoren eine kompakte Übersicht über die wesentlichen Themen der Digitalisierung. Gleichzeitig erhalten die Teilnehmer auch methodisches Wissen darüber, wie diese Inhalte an Unternehmen vermittelt werden können.

Der Workshop **eBusiness-Scout** ist interaktiv und dialogorientiert aufgebaut. Alle Teilnehmer des Workshops erhalten ein aussagekräftiges Teilnahmedokument mit der Bezeichnung **eBusiness-Scout**. Voraussetzung ist eine im Team erarbeitete Abschlusspräsentation am Ende des Workshops.

Der Workshop ist kostenfrei und findet im Rahmen der Initiative Mittelstand-Digital des Bundeswirtschaftsministeriums (BWi) statt. Veranstalter sind die vier vom BMWi eingesetzten sogenannten *Mittelstand 4.0-Agenturen in Kooperation mit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin und BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e. V.*

eBusiness-Scout – zweitägiger Qualifizierungsworkshop rund um Mittelstand 4.0

Termin: **Donnerstag 13.10.2016** von 10.00-18.00 Uhr
(Einlass ab 9.30 Uhr) und
Freitag 14.10.2016 von 9.00-15.00 Uhr

Ort: **BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft**
Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz
10785 Berlin

Zielgruppe: Moderatoren und Fachberater bei Multiplikatoren in Richtung Mittelstand (Kammern, Verbände, Kompetenzzentren, Branchenverbände, Mittelstandsvertretungen, Wirtschaftsförderer, Mittelstandsallianz)

Teilnahmenachweis: Die Teilnehmer erhalten im Nachgang der Veranstaltung ein aussagekräftiges Teilnahmedokument mit der Bezeichnung **eBusiness-Scout**.

Der Workshop ist kostenfrei. Für das leibliche Wohl ist durchgängig gesorgt.

Eine verbindliche Anmeldung ist erforderlich.

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und das ausführliche Programm.

Anmeldung und Rückfragen:
sina.hoffmann@businessschool-berlin.de
Tel. 0331 98 22 25 08

Ablauf des Workshops

Der Workshop findet statt am **13.10.2016** von 10.00-18.00 Uhr und am **14.10.2016** von 09.00-15.00 Uhr.

Folgende vier Themenblöcke erwarten die Teilnehmer:

- ▶ **Veränderungsmanagement 4.0:** Führungskräfte und Mitarbeiter für digitale Veränderungen motivieren und führen
- ▶ **Cloud 4.0:** Den Weg in die Cloud begleiten, gestalten und managen
- ▶ **Handel 4.0:** Digitalisierung im PVH mit Schwerpunkt Vertrieb und Marketing
- ▶ **Prozesse 4.0:** Digitalisierung von Produktions- und Wartungsprozessen

Jede Themeneinheit dauert ca. 2 Stunden.

Am Ende des 1. Tages sind alle Teilnehmer zu einem Get Together eingeladen.

Die Abschlussleistung am 2. Tag der Qualifizierungsreihe für die Teilnehmer, ist eine Kurzpräsentation in Arbeitsgruppen zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung.

Im Nachgang erhält jeder Teilnehmer ein aussagekräftiges Teilnahmezertifikat mit dem Titel **eBusiness-Scout**.

Über die Veranstalter

Die Initiative „Mittelstand 4.0 - Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) unterstützt Mittelstand und Handwerk bei Digitalisierung, Vernetzung und Einführung von Industrie 4.0-Anwendungen. In diesem Rahmen bearbeiten die vier vom BMWi eingesetzten **Mittelstand 4.0-Agenturen** übergreifende Digitalisierungsthemen wie Kommunikation, Handel, Prozesse und Cloud-Computing.

- ▶ Die **Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation** unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels.
- ▶ Die **Mittelstand 4.0-Agentur Handel** liefert Praxiswissen zum Handel im digitalen Zeitalter.
- ▶ Die **Mittelstand 4.0-Agentur Prozesse** hat das Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen mit dem Schwerpunkt von Prozessmanagement sowie der Erschließung neuer Ressourcen, zu stärken.
- ▶ Die **Mittelstand 4.0-Agentur Cloud** unterstützt zu den Themenschwerpunkten Prozessoptimierung, Smart Products und Smart Services, Cloud-Technologie und Migration.

Impressum

Herausgeber:

BSP Business School Berlin

Redaktion:

Sina Hoffmann

Gestaltung und Produktion:

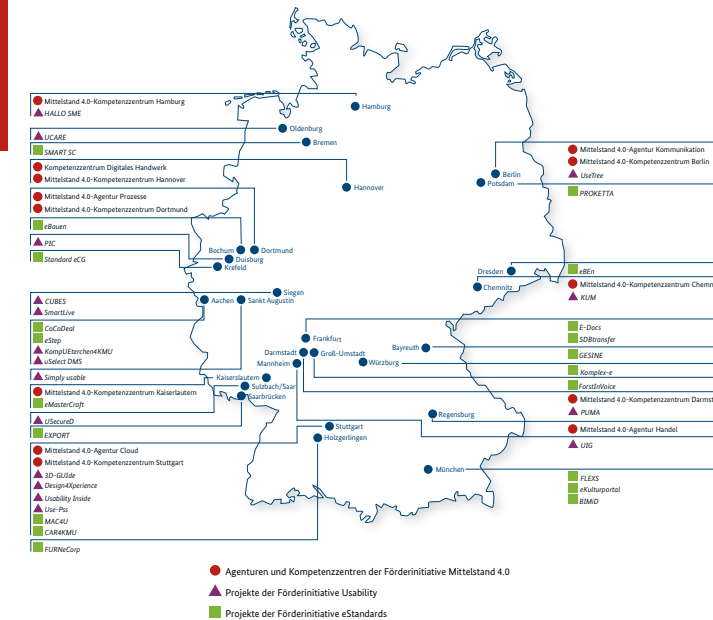
Pia Sue Helferich

Bildnachweis:

Titelbild Urheber: vs148 / Shutterstock

Druck:

Service Print Medien der Hochschule Darmstadt



Über Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse

In der Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“ werden bundesweit Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, ein Kompetenzzentrum Digitales Handwerk und vier Mittelstand 4.0-Agenturen im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert. Der Förderschwerpunkt unterstützt Unternehmen beim intelligenten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. „Mittelstand-Digital“ setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de