

## The Capital of Games – The Berlin-Brandenburg Games Industry@gamescom 2013

21.-23. August 2013: Messegemeinschaftsstand der  
Berlin-Brandenburger GAMES-Branche auf der  
gamescom 2013

Das media.net berlinbrandenburg koordiniert den  
**Messegemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg in  
der Businessarea der gamescom 2013.**

Zum zweiten Mal ist das media.net in diesem Jahr der  
(Ansprech-) Partner und Organisator der Aussteller aus  
Berlin und Brandenburg und der Allgemeinflächen.

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit einen **exklusiven  
9qm Besprechungsraum**  
zu buchen:

**Unternehmen aus Berlin-Brandenburg zahlen  
4.000 € zzgl. 19% MwSt.\***

Mehrkosten im Gegensatz zum bisherigen Angebot  
erklären sich dadurch, dass diese Flächen nicht mehr  
in die Co-Finanzierung Berlin-Brandenburgs fallen.

Bitte beachten Sie, dass bei Unternehmen, die  
**endverbraucherrelevante Produkte haben**, ein  
zusätzlicher **Stand in der Entertainmentarea verpflichtend ist**, Informationen finden  
Sie hier: [www.gamescom.de](http://www.gamescom.de).

Buchung mehrerer Besprechungsräume möglich  
(Kosten orientieren sich an o.g. Betrag)



**Als Organisator des Standes der Länder Berlin und Brandenburg bietet media.net berlinbrandenburg Ihnen folgende Leistungen:**

### **GEMEINSCHAFTSSTAND**

- » Gemeinschaftsstand mit 250 qm in prominenter Lage
- » Freie Nutzung der Allgemeinflächen wie Lounge und Rezeption (insg. rund 120 qm)
- » Bis zu 15 Unternehmen als Mitaussteller aus Berlin und Brandenburg
- » Separater Besprechungsraum von 9qm inkl. Tisch und Stühle (es können auch mehrere Besprechungsräume gebucht werden)
- » (kleines) Catering an allen drei Messetagen für Aussteller und Gäste (Getränke, Obst, Gebäck)
- » Hostessenservice vor Ort
- » 2 Ausstellerausweise pro Besprechungsraum (kostenlos)

### **ORGANISATION**

- » Projektleitung durch das media.net
- » Umsetzung und Organisation des Gemeinschaftsstandes inkl. Standbau und Absprachen mit der Messe Köln
- » Koordination der Mitaussteller
- » Betreuung durch das media.net vor Ort

### **RAHMENPROGRAMM**

- » Berlin-Empfang am 21. August von 17.00 bis 19.00 Uhr inkl. Bewirtung (in Kooperation mit Medienboard Berlin-Brandenburg, Berlin Partner und ZAB)
- » Einladungskarte zum Berlin Empfang im Namen aller Mitaussteller (Auflage ca. 500 Stück, Freikontingent für alle Mitaussteller)

### **KOMMUNIKATION**

- » Branding auf dem Gemeinschaftsstand und in allen Kommunikationsmitteln
- » Messekatalogeintragung
- » Broschüre mit Unternehmensprofil aller Aussteller und Partner (Auflage ca. 1.000 Stück)
- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Verbindliche Anmeldung „The Berlin-Brandenburg Games Industry@gamescom 2013“**

Hiermit melde ich folgendes Unternehmen zur Teilnahme als „Mitaussteller“ für die gamescom 2013 verbindlich an:

- Ich möchte für mein Unternehmen **einen** Besprechungsraum buchen  
 Ich möchte **mehrere** Besprechungsräume buchen; Anzahl: \_\_\_\_\_  
(pro Besprechungsbox € 4.000 netto)

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Vor- und Nachname

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Tel. / Mobil

\_\_\_\_\_  
Email

\_\_\_\_\_  
Website

**Wir informieren hiermit über folgende Stornierungsregelung (Stand 28.02.2013):**

Bis Ende Mai (bis einschl. 30.04.) bei Stornierung 50% zu zahlen  
Ab Anfang Juni (ab dem 01.07.) voll zu zahlen.

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift

<p><b>Kontakt</b> <b>Silke Rieth</b> rieth@medianet-bb.de T. 030-2462857-13 F. 030-2462857-19</p>
---