

## **IFA TecWatch-Starters (AT)**

*Get in touch with the business: 6 – 11 September 2013*

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Hype um Berlin als kreativer Hotspot der neuen Gründerszene ist so stark wie nie. Das Magazin Wired UK ernennt Berlin zu "Europas heißester Start-up-Hauptstadt", das Gründer-Blog TechCrunch setzt Berlin als zukunftssträchtige Gründer-Metropole noch vor London und das Netzökonom-Blog der FAZ titelt: „Berlin kann das Silicon Valley Europas werden“.

Inmitten dieses Start-up-Biotops präsentiert die IFA – die global führende Messe der Consumer Electronics und Home Appliances – einmal jährlich die innovativsten Ideen im Bereich Technologie und Technikprodukte: im **IFA TecWatch**.

Das IFA TecWatch ist ein etabliertes Format aus Ausstellung und Diskussions-Foren, das die zukunftssträchtigsten Ideen, Produkte, Services und Technologien einem Publikum aus Fachleuten und Medien zugänglich macht. Forschungseinrichtungen und R & D-Abteilungen der Industrie stellen in der Ausstellung neueste Entwicklungen vor. Mit dem TecWatch-Forum sorgt die IFA für Debatten und Wissenstransfer rund um technologische Themenfelder weltweit.

Der Fokus liegt beim IFA TecWatch auf Innovationen, die maßgeblichen Einfluss auf die Produkte, Systeme und Geschäftsfelder von morgen nehmen werden. Mit anderen Worten: Im IFA TecWatch sind die spannendsten Ideen versammelt, die darauf warten aufgegriffen, finanziert, integriert und weiterentwickelt zu werden.

Die IFA hat nun eine maßgeschneiderte Option entwickelt, wie Start-ups das TecWatch als Sprungbrett nutzen können. Wir bieten der Gründerszene eine Plattform, um sich die Aufmerksamkeit internationaler Medien, Kooperationspartner in der Industrie und Venture Capitalists zu sichern - mit einem Starter-Counter in der Ausstellung und einem kurzen Präsentations-Slot im TecWatch-Forum.

Von der brillanten Idee zum Start-up, vom Start-up zum etablierten Unternehmen – das IFA TecWatch will außergewöhnlichen Innovationen zum Durchbruch verhelfen. Das kreative Gründerumfeld Berlins bietet dafür die besten Voraussetzungen, Synergien sind garantiert. Mit weit über 6.000 Medienvertretern aus aller Welt und 240.000 internationalen Besuchern, davon über 140.000 Fachbesucher, ist die IFA die Messe für die Bereiche Consumer Electronics und Home Appliances.

## **Angebot der Messe Berlin**

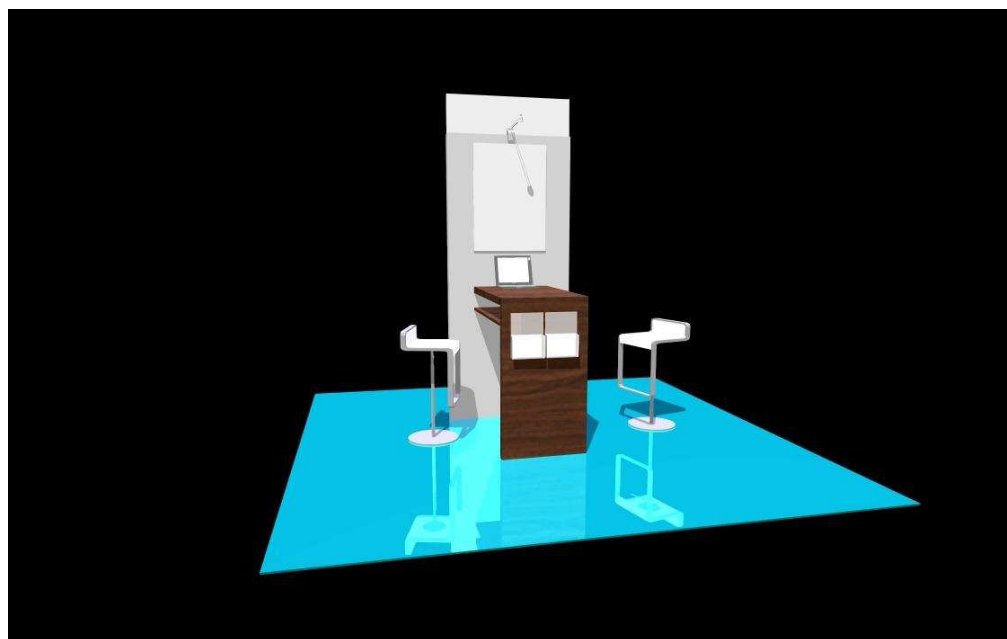
### **IFA TecWatch Starter-Package:**

- Starter-Counter inkl. Standbau, Teppich, Branding
- Internetzugang und Stromanschluss
- 5-7-minütiger Präsentations-Slot im IFA TecWatch-Forum
- Firmen-Eintrag in den IFA Virtual Market Place (Verzeichnis aller IFA-Aussteller)
- Firmen-Eintrag im IFA-Katalog
- Nennung auf der IFA Website
- 1 Ausstellerausweis je Start-Up Unternehmen

Zum Preis von: **1.200,00 EUR** für sechs Tage (6. – 11.09.2013)

Das IFA TecWatch Starter-Package kann von einem Start-up-Unternehmen für die gesamte Laufzeit der IFA gebucht werden – oder aber von mehreren Partnern, die den Counter tageweise besetzen. Die Anmeldung würde dann gebündelt erfolgen.

### **Ansicht eines Starter-Counters**



#### **Kontakt Messe Berlin**

**Anita Loydl**

Mailto: [loydl@messe-berlin.de](mailto:loydl@messe-berlin.de)

Tel.: +49 30 3038 2086

#### **Kontakt TUBS GmbH**

**Dr. Thorsten Knoll**

Mailto: [knoll@tubs.de](mailto:knoll@tubs.de)

Tel.: +49 30 44 72 02 55