

► MEDIENSTADT **KOMPAKT**

► AUSGABE EINS ZWANZIG16 UNENTGELTlich ERHÄLTlich



**BASED IN
BABELSBERG**

IM GESPRÄCH
Drehorte werden zu Sehorten
Potsdam mit anderen Augen entdecken:
Themenjahr »Hinter den Kulissen«

VORGEMERKT
Termine von Februar bis Juni 2016

AUF EINEN BLICK
Die Unternehmen der Medienstadt

Liebe Leserinnen und Leser,

in Babelsberg ist Innovation schon immer Tradition. Mit mehr als 100 Unternehmen und Institutionen finden Sie nirgends sonst so viele Top-Spezialisten der gesamten Medienproduktion so nahe beieinander. Auf 46 Hektar ist alles versammelt, was Ihr Projekt braucht – viel Herzblut inklusive.

Wir, vom Medien-Netzwerk media.connect brandenburg, schauen für Sie hinter die Kulissen. Gehen Sie mit uns auf Entdeckungsreise und erleben Sie mit MEDIENSTADT-KOMPAKT Menschen, Geschichten und Projekte »based in Babelsberg«.

Mehr Infos und News unter www.based-in-babelsberg.de.

Herzlich,
Ihre Anne Bochmann und Christine Lentz

Filmstandort Berlin-Brandenburg boomt

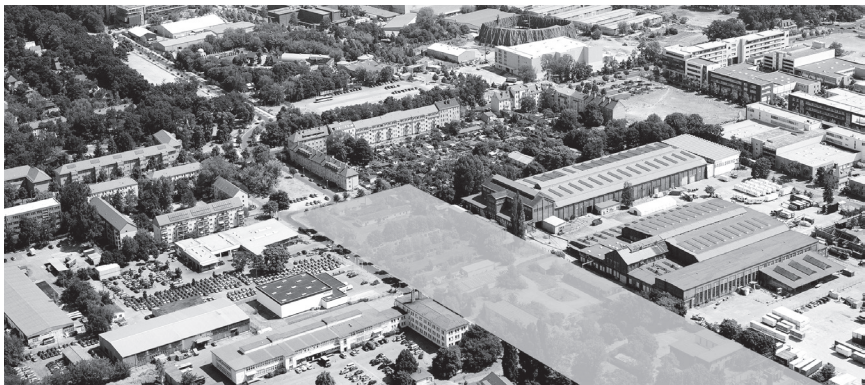
700 Drehtage in der Hauptstadtregion, zwei Dutzend Filmpreise, über 24 Millionen Kinobesucher und zeitweise komplett ausgebuchte Studios. Die Medienboard Berlin Brandenburg-Bilanz für 2015 bezeichnet die Filmförderchefin Kirsten Niehuus als »bombastisch«. Ein wesentlicher Grund für den Erfolg war u.a. die Produktion der US-Erfolgsserie »Homeland«, die in Babelsberg und Berlin gedreht wurde und zusammen mit weiteren Filmdrehs dem Studio Babelsberg volle Auftragsbücher bescherte. Medienboard-gefördert sind auch die Kinohits von 2015 »Fack ju Göhte 2« und »Honig im Kopf«.

Die fünf erfolgreichsten deutschen Filme des Vorjahres entstanden unter finanzieller Mithilfe der Zwei-Länder-Fördereinrichtung, die im Vorjahr 25,6 Millionen Euro an Filmprojekte, aber auch für die Digitalisierung von Kinos und für Festivalauftritte vergab. Das Geld löste eine sechsfach höhere Investitionssumme in Berlin-Brandenburg aus, rund 100 Millionen Euro Umsatz kamen insbesondere Firmen und Dienstleistungen vor Ort zugute. Und für die Arbeit in der Filmregion gab es viele Auszeichnungen. Trotz aller Erfolge – »das Arthouse ist in der Krise«, konstatiert Niehuus. Von den besucherstärksten deutschen Filmen im Vorjahr gab es keinen, der unter der Rubrik »Arthouse« entstanden ist. Vielleicht bringen die neuen Projekte des Jahres 2016 eine positive Wende – denn schon in der ersten Fördersitzung dieses Jahres waren es bereits 100 neue Filmproduktionen, die Fördergeld wollten. ◀



Helge Jürgens komplettiert Medienboard–Geschäftsführung

Seit 11. Januar 2016 verstärkt Helge Jürgens die Leitung des Geschäftsbereichs Standortmarketing und -entwicklung im Medienboard Berlin Brandenburg. Er trat die Nachfolge von Elmar Giglinger an. Jürgens war von 2006 bis 2012 Geschäftsführer der Berliner Union-Film. Zuletzt war der Betriebswirt Geschäftsführer der ARRI Film & TV Services und davor viele Jahre bei Endemol Deutschland als Produktionsmanager und -leiter tätig. Gemeinsam mit Kirsten Niehuus, der Geschäftsführerin für den Bereich Filmförderung, soll Jürgens weiter an der Erfolgsgeschichte des Medienboards als zentrale Anlaufstelle für die gesamte Medienbranche in der Region schreiben. ◀



Außenkulisse Neue Berliner Straße soll im Frühjahr fertig sein

Kurz vor dem Jahreswechsel konnte Studio Babelsberg mit dem Neubau einer modernen, großflächigen Außenkulisse beginnen. Unter dem Namen Neue Berliner Straße entstehen vier Straßenzüge, die zukünftig für Kino-, Fernseh- und Werbefilmproduktionen zur Verfügung stehen. Die modulare Kulisse ist einmalig in Europa und wird ab Frühjahr 2016 deutschen sowie internationalen Filmproduzenten und Regisseuren attraktive Drehmöglichkeiten unter neuesten filmtechnologischen Bedingungen bieten. Als erstes Projekt wird die TV-Serie BABYLON BERLIN in der Neuen Berliner Straße realisiert, eine X Filme Creative Pool-Produktion des Babelsberger Produzenten Stefan Arndt, zusammen mit ARD Degeto, Sky und Beta Film. Das Medienboard unterstützt das Projekt mit 1,5 Millionen Euro. Regie führen wird Tom Tykwer. Die neue Kulisse wird in ihren Ausmaßen etwa dreimal so groß sein wie die alte Außenkulisse (Berliner Straße) an der Marlene-Dietrich-Allee. Für die Planung und Umsetzung sind die Experten der Tochterfirma Art Department Studio Babelsberg verantwortlich. ◀



Filmfestival Sehsüchte: Mit S.P.A.C.E. zu noch mehr Genrevielfalt

Sehsüchte, das Internationale Studentenfestival der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, geht in eine neue Runde. Vom 20. bis 24. April treffen sich junge FilmemacherInnen und Filmstudierende aus aller Welt in Babelsberg. Das diesjährige Festival-Motto S.P.A.C.E. soll zeigen, was Sehsüchte ist: Ein Raum der Begegnung für Filmemacher und -liebhaber, ein kreativer Kosmos, der frischen Ideen keine Grenzen setzt. Es ist ein Ort, an dem man sich in spannenden Filmen verliert und nicht nur im Kino in neue Welten eintaucht – Willkommen in unserem Universum! Mit S.P.A.C.E. als Motto möchte das Festivalteam auch Raum für mehr Genrevielfalt schaffen. ◀

Die richtige Adresse für besten Ton

Im geschichtsträchtigen Haus 4 der Medienstadt ist jetzt das modernste Filmpostproduktionsstudio in Europa entstanden. »Cinema Stage« heißt das von Rotor Film umgebaute neue Studio, in das 1,5 Millionen Euro investiert wurden. Gemeinsam mit dem international renommierten Akustikspezialisten Ralph Bauer-Dieffenbach (MMT Network) wurde es mit modernster Referenz-Akustik ausgestattet. Finanziell unterstützt wurde das Team u.a. von der Brandenburgischen Investitions- und Landesbank (ILB). Interessante Projekte aus der Rotor-Vita sind u.a. die UFA Fiction-Erfolgsproduktionen »Deutschland 83« und »Unsere Mütter, unsere Väter«, ebenso haben Filme wie »Jack«, »Kreuzweg« oder »Bornholmer Straße« bei Rotor Film ihren letzten Schliff bekommen. Rotor Film hält 2016 an seinem Engagement für den gesamten Standort fest und ist im April erneut Gastgeber und Partner für verschiedene Veranstaltungen im Rahmen des 45. Internationalen Studentenfestival Sehsüchte. Auch für andere Veranstaltungen kann je nach Produktionssituation die »Cinema Stage« mit ihren rund 200 Plätzen gebucht werden. Am besten gleich einen Termin sichern! ◀

DREHORTE WERDEN ZU SEHORTEN

POTSDAM MIT ANDEREN AUGEN ENTDECKEN: THEMENJAHR »HINTER DEN KULISSEN«

Aus der Idee, über thematische Jahreskampagnen die Landeshauptstadt Potsdam immer wieder neu zu präsentieren, hat sich inzwischen eine bewährte Tradition entwickelt. Potsdam steht in allererster Linie für Schlösser und Gärten, das neue Landtagsgebäude in der Stadtmitte oder die einzigartigen historischen Quartiere. Potsdam steht aber auch seit 1912 für deutsche Filmgeschichte. Hier lernten die

Bilder laufen. Heute ist Babelsberg ein moderner, international bekannter Medienkompetenzstandort. Potsdam ist Produktions- und Drehort zugleich. Mit der aktuellen Jahreskampagne »Hinter den Kulissen« will Potsdam mehr als nur auf diese Besonderheit verweisen.



Im Gespräch mit Dr. Sigrid Sommer, Leiterin des Bereiches Marketing, Stadtverwaltung Potsdam



Erleben wir also nach 2011 kein weiteres »Jahr des Films«?

Ja und Nein. Mit der aktuellen Jahreskampagne wird durchaus der Markenschwerpunkt Film im Mittelpunkt stehen, und wir knüpfen sehr bewusst an die Erfolge und Erfahrungen aus dem Jahr 2011 an. Dennoch ist das Kampagnenmotto »Hinter den Kulissen« viel weitläufiger und breit gefächelter zu sehen und so gestaltet, dass sich nicht nur Filmschaffende in die Kampagne einbringen können. Im übertragenen Sinne schauen wir im diesem Jahr hinter die unterschiedlichsten Kulissen von Gebäuden, Institutionen und Projekten in Potsdam. So wird es möglich, den Kontext zu den anderen Markenbestandteilen wie Geschichte/ UNESCO, Wissenschaft und Lebensqualität herzustellen. Die Kampagne wendet sich an die Potsdamer Bevölkerung, Besucher und Touristen sowie an Medien und Multiplikatoren, Investoren und Produzenten. Potsdam und Film – diese Botschaft wollen wir in diesem Jahr noch deutlicher in der öffentlichen Wahrnehmung verankern und interessante, neue Orte und Räume erschließen. Die Einbeziehung von Partnern aus dem Kontext der Film- und Medienbranche, aber auch aus Wissenschaft, Kultur, Tourismus, Wirtschaft und anderen Themenbereichen in die Jahreskampagne ist dabei

entscheidend, um diese Botschaft durch spezifische Führungen oder Vorträge, emotionale Veranstaltungen und Erlebnisse einem möglichst breit gestreuten Publikum nahezubringen. Gerade die Bündelung der Angebote von Produktionsstudios, Filmpark, Filmuniversität und Filmmuseum, von Filmorchester und Filmgymnasium bietet die Möglichkeit einer Positionierung der Landeshauptstadt als Vorreiterin auf diesem Gebiet, sowohl national als auch international. Auf welche Programmhightlights können wir uns freuen?

Die Veranstaltungsliste ist sehr lang, und ich kann an dieser Stelle wirklich nur auf einige ausgewählte Termine verweisen. Sehr stimmungsvoll haben wir ja bereits gleich nach dem traditionellen Neujahrsempfang der Landeshauptstadt im Nikolausaal mit dem Familienfest »Unterwegs im Licht« am 23. Januar begonnen. In der gesamten historischen Mitte Potsdam luden viele Partner mit spannenden Projekten in ihre Häuser ein. Ausstellungen, Lesungen, Konzerte, Tanz, Musik, Vorträge und ein Lampionumzug brachten Licht und Freude in die dunkle Jahreszeit. Begonnen haben auch schon die besonderen Führungen im Rathaus, im Bildungsforum oder im Hans Otto Theater. Wir alle sind ja von Natur aus neugierig und verborgene Orte üben eine magische Faszination aus. Deshalb wird auch ein Blick ins Innere der Potsdamer Langen Brücke möglich sein. Stadtrundgänge führen an Filmdrehorte in Potsdam. Weitere etablierte Veranstaltungsformate werden ebenso das aktuelle Themenjahr bewerben und aufgreifen, darunter das Internationale Studentenfestival »Sehsüchte«, der »Tag der Wissenschaften« am 21. Mai in und an der Filmuni oder das Bildungsforum mit spezifischen Seminarangeboten. Sicher viel Interesse wird es für die Fahrradtouren »Vom Blauen Engel zur Bridge of Spies« – Hinter den Kulissen des Films geben, die am S-Bahnhof Griebnitzsee beginnen. Das Programm ist sehr

umfangreich, da sollte für jeden etwas dabei sein. Wir freuen uns, dass auch die Mediinstädter uns aktiv unterstützen, vielleicht kommen im Verlauf des Jahres sogar noch neue Ideen dazu.

Was sind Ihre persönlichen Favoriten?

Natürlich freue ich mich auf alles! Doch ich gebe es gern zu, dass es schon der Juni ist, auf den ich am meisten hinfiebere und schon mal Kontakt mit dem Wettergott suche. Denn etwas ganz Besonderes in diesem Jahr ist sicher der UNESCO-Tag. Am 5. Juni gibt es den Film »Metropolis« – seit 2011 Teil des UNESCO-Weltdokumentenerbes – live begleitet vom Deutschen Filmorchester Babelsberg im Innenhof des Landtages. Dazu brauchen wir unbedingt gutes Wetter. Wenn wir das haben, könnte dieser Abend das Highlight des Jahres sein. Aber unbedingt erwähnen möchte ich an dieser Stelle noch das Filmmuseum Potsdam, das mit seiner wunderbaren Sonderausstellung »Alles nur Kulisse?!« die absolut passende Schau anbietet und eindrucksvoll über die Arbeit der Szenenbildner informiert. Und dann gibt es ja auch wieder die besonderen Filmvorführungen an Originaldrehorten in unserer Stadt, darunter »Mephisto« auf dem Unicampus Am Griebnitzsee, »Ich war Neunzehn« in den Neuen Kammern, »Der Prinz im Bärenfell« im Pfingstberg-Haus oder »Das Leben der Anderen« auf dem Universitäts-campus in Golm.

Das komplette Programm zum Themenjahr unter

www.potsdam.de/hinterdenkulissen
Servicenummer/Anmeldungen: T 0331 – 2 89 20 16
Landeshauptstadt Potsdam, Bereich Marketing
Friedrich-Ebert-Straße 79/81
14469 Potsdam



EPI startete e:training

Seit Dezember 2015 gehört auch e:training zu den Angeboten des Erich Pommer Institutes (EPI). Die flexible Online-Weiterbildung für die europäische Medienbranche begann mit dem Kurs »European Co-Production«. Losgelöst von einem »Offline-Seminar« ermöglicht das EPI damit eine flexible und individuelle Art, Branchenwissen zu erlangen und aktuellen Trends zu folgen. Die Online-Weiterbildung e:training kann auf jedem internetfähigen Endgerät (Computer, Smartphone, Tablet) durchgeführt werden – nach eigenen zeitlichen und räumlichen Präferenzen und mit individuellem Lerntempo. ◀

Filmpark-Saison startet am 23. März

Bald ist es wieder soweit: Ab 23. März laden 4D-Actionkino, Sandmann-Ausstellung und Stuntshow-Spektakel wieder zu einem besonderen Erlebnistag in Babelsberg ein. Der Filmpark freut sich auf eine neue Saison nach einem außerordentlichen Erfolgsjahr. Rund 320.000 Besucher wurden 2015 gezählt. Neuerlicher Erfolgsgarant waren einmal mehr die Horrornächte. An fünf Oktober-Abenden vergnügten sich mehr als 30.000 Gruselfans – neuer Rekord! Immer öfter gebucht wird die Metropolis-Halle für Veranstaltungen – ein Trend, der sich erfreulicherweise auch für 2016 andeutet. ◀

► MEDIEN & RECHT

Auftragsarbeit doppelt bezahlen? Muss nicht sein!

Lässt man Nutzungsrechte umfassend übertragen, erspart das spätere Kosten und Konflikte

Wer einen Fotografen, Texter, Designer, Autor oder Künstler mit der Erstellung eines Werkes beauftragt (egal ob z.B. Webdesign, Raumgestaltung oder Drehbuch) sollte ein besonderes Augenmerk auf die eingeräumten Rechte werfen. Denn oft kommt es vor, dass der Auftraggeber das für ihn erstellte Werk später erneut oder in abgewandelter Form verwenden möchte und dann plötzlich feststellt, dass man – da nicht selbst der Urheber – mangels entsprechender vertraglicher Regelung auf den guten Willen des eigentlichen Urhebers angewiesen ist. Für ein bereits bezahltes Werk werden dann oft weitere Kosten fällig oder der Urheber verweigert das Recht auf Weiternutzung.

Denn wenn man sich nicht ausdrücklich die entsprechenden über den konkreten Auftrag hinausgehenden Nutzungs- und Verwertungsrechte übertragen lässt, dann greift gemäß § 31 Abs. 5 UrhG der Zweckübertragungsgrundsatz ein. Dies bedeutet, alle Rechte bleiben bei dem Urheber, selbst wenn dieser für die Erstellung des Werkes ja bezahlt wurde. Der Auftraggeber erhält nur (und nicht mehr und nicht weniger) die Rechte übertragen, die für die Erfüllung des konkreten Auftrages, also des Zwecks für den das Werk erstellt wurde, erforderlich sind. Wer also einen Flyer erstellen lässt, kann nicht später hieraus eine PDF oder ein Plakat fertigen. Wer einen Katalog entwerfen lässt, kann auf Basis des Designs nicht einfach eine Website erstellen oder den Katalog als PDF veröffentlichen. Wer ein Video für ein Event erstellen lässt, kann die Inhalte nicht später in einer Firmenpräsentation verwenden.

dmexco und gamescom:

Jetzt für eine Teilnahme an den Messegemeinschaftsständen anmelden

Unternehmen aus Berlin und Brandenburg haben auch 2016 wieder die kostengünstige Chance, sich vor Ort zu präsentieren und gemeinsam den Standort Berlin-Brandenburg erlebbar zu machen. Das media.net berlinbrandenburg koordiniert den Messegemeinschaftsstand Berlin-Brandenburg auf der dmexco 2016 (digital marketing exposition & conference) vom 14.-15. September 2016 sowie den Messegemeinschaftsstand der Berlin-Brandenburger GAMES-Branche in der Businessarea der gamescom 2016 vom 17.-19. August 2016. Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, eine Stele bzw. mehrere Stelen oder einen Tisch im Loungebereich zu buchen. Alle Unterlagen zur Anmeldung für die Messen und weitere Infos erhalten Sie auf der Webseite von media.net berlinbrandenburg e.V.: www.medianet-bb.de. Ansprechpartnerin: Jona Armbrorst. **Mail** armbrorst@medianet-bb.de, **Tel:** 030 2462 857 – 14. ◀

dwerft – Konferenz: The benefit of linked data!

Die Produktions- und Verarbeitungsprozesse in der Film- und Fernsehbranche werden zunehmend komplexer. Die dwerft, das Forschungsbündnis »dwerft linked film & tv series«, möchte mithilfe seiner Technologieplattform LINKED PRODUCTION DATA CLOUD die Fülle an Daten strukturieren und so die Prozessketten besser organisieren. Über diese Plattform soll eine verlustfreie Vernetzung bei Produktionsschritten, Archivierung und Distribution erzeugt werden. Am 12. April 2016 präsentiert das Forschungsbündnis seine Ergebnisse in den Räumen des Hasso-Plattner-Instituts Babelsberg. Begrüßen wird die dwerft-Konferenz dazu Hans-Peter Hiepe vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und Prof. Dr. Christoph Meinel, Direktor des Hasso-Plattner-Instituts. Während der Mittagspause können sich die Gäste austauschen und ins Gespräch kommen, bevor die Konferenz mit einem Impulsvortrag »Was sind Daten wert?« und abschließender Podiumsdiskussion mit Kaffee und Kuchen endet. ◀

STARTBÜRO Babelsberg: Im 2. Jahr mit zwei Teams

Vor einem Jahr startete die Initiative STARTBÜRO Babelsberg, die gefördert von Studio Babelsberg und der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF mit Unterstützung der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH und der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) den filmischen Nachwuchs am Standort bei der Entwicklung eigener Projekte helfen möchte. Das Team von »Sehr gute Filme« um Axel Ranisch war Sieger der ersten Bewerbungsrunde und konnte ein Jahr lang in Babelsberg neue Projekte weiterentwickeln. Nun sind neue Mieter in das Büro im Haus 8a auf dem Studiogelände eingezogen. Aufgrund des großen Erfolges kommen 2016 erstmalig zwei Teams in den Genuss der Förderung, die dafür von den Initiatoren aufgestockt wurde. Unter den Bewerbungen wurde zum einen das Projekt um das Team von Isabell Šuba ausgewählt, das mit »Am Rande der Farben« (AT) eine internationale Liebesgeschichte inmitten der Berliner Street-Art-Szene verfilmt. Mit »Wer war Dr. Dr. Lustig?« (AT) plant das zweite Team um Anna Levison einen animierten Dokumentarfilm über den deutschen Arzt Walter Lustig, der bis 1945 das jüdische Krankenhaus in Berlin leitete. ◀

Besonders problematisch ist es, wenn zwischen dem ursprünglichen Auftrag und der geplanten weiteren Verwendung ein Wechsel der Werbeagentur oder des Auftragnehmers stattgefunden hat. Denn dann sieht der alte Auftragnehmer hier die letzte Chance, nochmals mit seinem Werk Kasse zu machen.

Um dies zu vermeiden rate ich jedem Auftraggeber dazu, sich weitestmögliche Rechte einräumen zu lassen, denn zu Beginn eines Auftrages denkt der Auftragnehmer meist nicht an die zukünftigen weiteren Verwertungen des Werkes, als Auftraggeber sollte man aber in dieser längeren Perspektive denken.

Die Erfahrung lehrt, dass eine Regelung über die umfassende Rechteübertragung im Rahmen der eigentlichen Auftragsarbeit finanziell kaum ins Gewicht fällt. Wenn aber keine Regelung getroffen wird und man später weitere Rechte hinzukaufen muss, dann sind die hier aufgerufenen Beträge deutlich höher, so kann es vorkommen, dass man dann den Auftrag zwei mal bezahlen muss.

Rechtsanwalt Cornelius Matutis (Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz)
August-Bebel-Straße 27, 14482 Potsdam · mail@matutis.de, www.matutis.de

Medienrechtliche Fragen sind jeden Tag neu und jedes Mal anders. Wir freuen uns auch auf Ihre Fragen und beantworten diese gern in einer der nächsten Ausgaben! Schicken Sie uns einfach eine kurze Mail, lentz@mediacconnect-bb.de.

► MEDIENSTADT KOMPAKT

FEBRUAR

25.02.2016
MEDIA.CONNECT
COFFEECLUB
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

25.02.2016
WORKSHOP
CROSSMEDIALE MODERATION
MIZ-Babelsberg
www.miz-babelsberg.de

25.02.2015
LOKAL-TV: CUT IT!
MIZ-Babelsberg
Angebot für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Brandenburger Lokal-TV-Veranstalter

27.-28.02.2016
SCHAUSPIELFÜHRUNG
FÜR REGISSEURE
Mediencampus Babelsberg
www.filmseminare.de/schauspiel-regisseure

27.02.2016
THEATERFÜHRUNG
»HINTER DEN KULISSEN«
Hans Otto Theater Potsdam
www.potsdam.de

MÄRZ

01.03.2016
WORKSHOP
CROSSMEDIALE BEITRAGSGESTALTUNG
MIZ-Babelsberg
www.miz-babelsberg.de

01.03.2016
RUBIES IN THE WOODS – CODING
LEARNERS GROUP
MIZ-Babelsberg
www.miz-babelsberg.de

03.03.2016
WORKSHOP MEDIENRECHT
MIZ-Babelsberg
www.miz-babelsberg.de

04.03.2016
FILMVORFÜHRUNGEN
AN ORIGINALSCHAUPLÄTZEN:
VATER AUS HEITEREM HIMMEL
Landeshauptstadt Potsdam
www.potsdam.de

12.03.2016
WORKSHOP PROJEKTFINANZIERUNG
MIZ-Babelsberg
www.miz-babelsberg.de

12.03.2016
POTSDAMER KÖPFE: VORTRAG: TYPISCH
MANN, TYPISCH FRAU? – FILMMONTAGE UND
GESCHLECHTERKONSTRUKTIONEN
Landeshauptstadt Potsdam
www.potsdam.de

15.03.2016
SOCIAL MEDIA STRATEGIEN FÜR FACEBOOK
UND YOUTUBE (FORTGESCHRITTENE)
MIZ-Babelsberg
www.miz-babelsberg.de

15.03.2016
KONGRESS URHEBERRECHTSPOLITIK 2016
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

16.03.2016
WORKSHOP CODING
MIZ-Babelsberg
www.miz-babelsberg.de

16.03.2016
BABELSBERG – WIEGE UND ZUKUNFT
DES FILMS
Bildungsforum Potsdam
www.potsdam.de

21.03.2016
INFOABEND – INNOVATIONSFÖRDERUNG FÜR
JOURNALIST*INNEN MIT DETEKTOR.FM
MIZ-Babelsberg
www.miz-babelsberg.de

23.03.2016
START DER FILMPARK-SAISON
Filmpark Babelsberg
www.filmpark-babelsberg.de

31.03.2016
MEDIA.CONNECT
COFFEECLUB
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

APRIL

04.04.2016
DIGITAL FILM MARKETING
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

07.04.2016
AFTER WORK ICT-MEDIA-LOUNGE
IN COTTBUS
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

07.04.2016
MARKENSTRATEGIEN IN DER
GAMESINDUSTRIE
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

07.-08.04.2016
MEDIA.CONNECTGLOBAL: 25H WIEN!
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

12.04.2016
DER ERFOLGREICHE ANTRAG
(FILMFÖRDERUNG)
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

12.04.2016
DWERFT KONFERENZ – THE BENEFIT
OF LINKED DATA!
dwerft – linked film & tv services
www.dwerft.de

13.04.2016
KOPRODUKTIONSVERTRÄGE
IN DER PRAXIS – CASE STUDY:
COCONUT HERO (D|CAN 2015)
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

13.-20.04.2016
ACHTUNG BERLIN
NEW BERLIN FILM AWARD
achtung berlin
www.achtungberlin.de

15.04.2016
HPI-STUDIENINFORMATIONSTAG
Hasso-Plattner-Institut
www.hpi.de

18.-24.04.2016
INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN
International Games Week Berlin
www.gamesweekberlin.com

20.04.2016
STEUERFRAGEN IN DER FILMPRODUKTION
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

20.-24.04.2016
STUDENTENFILMFESTIVAL: SEHSÜCHTE 2016
Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf
www.sehsuechte.de

21.-22.04.2016
RICHTIG BUDGETIEREN
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

22.04.2016
FILMVORFÜHRUNGEN AN
ORIGINALSCHAUPLÄTZEN:
DAS LEBEN DER ANDEREN
Landeshauptstadt Potsdam
www.potsdam.de

26.04.2016
HOCHSCHULE TRIFFT WIRTSCHAFT:
E-LEARNING: THE FUTURE OF EDUCATION?!
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

26.04.2016
ARBEITSVERTRÄGE IN DER
MEDIENWIRTSCHAFT
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

28.04.2016
MEDIA.CONNECT
COFFEECLUB
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

29.04.2015
VERSICHERUNGSPAKETE
IN DER SPIELFILMPRODUKTION
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

30.04.2016
WALPURGISNACHT
Filmpark Babelsberg
www.filmpark-babelsberg.de

30.04.2016
THEATERFÜHRUNG »HINTER DEN KULISSEN«
Hans Otto Theater Potsdam
www.potsdam.de

30.04.2016
FAHRRADTOUR
»VOM BLAUEN ENGEL ZUR BRIDGE OF SPIES«
HINTER DEN KULISSEN DES FILMS
Landeshauptstadt Potsdam
www.potsdam.de

MAI

02.-03.05.2016
MEDIA CONVENTION
Medienboard
www.mediaconventionberlin.com

06.05.2016
EHRlich BROTHERS
»MAGIE – TRÄUME ERLEBEN!«
Filmpark Babelsberg
www.filmpark-babelsberg.de

10.05.2016
38. MEDIENGIPFEL
MIT RALF KLEBER, VP GERMANY AMAZON
media.net-berlinbrandenburg
Nur auf Einladung

12.05.2016
AFTER WORK ICT-MEDIA-LOUNGE
IN BRANDENBURG AN DER HAVEL
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

14.05.2016
FAHRRADTOUR
»VOM BLAUEN ENGEL ZUR BRIDGE OF SPIES«
HINTER DEN KULISSEN DES FILMS
Landeshauptstadt Potsdam
www.potsdam.de

19.05.2016
AFTER WORK ICT-MEDIA-LOUNGE
IN FRANKFURT (ODER)
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

20.05.2016
UPDATE TV FFS:
DER NEUE TARIFVERTRAG 2016
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

20.05.2016
VERLEIHUNG
DEUTSCHER SCHAUSPIELERPREIS
www.schauspielerpreis.com

21.05.2016
POTSDAMER TAG DER WISSENSCHAFTEN
www.potsdamertagderwissenschaften.de

25.05.2016
MERCHANDISING IN FILM & TV
Erich-Pommer-Institut
www.epi-medieninstitut.de

27.05.2016
VERLEIHUNG
DEUTSCHER FILMPREIS 2016
www.deutscher-filmpreis.de

28.05.2016
FAHRRADTOUR
»VOM BLAUEN ENGEL ZUR BRIDGE OF SPIES«
HINTER DEN KULISSEN DES FILMS
Landeshauptstadt Potsdam
www.potsdam.de

JUNI

05.06.2016
UNESCO-TAG: DER FILM »METROPOLIS«
OPEN AIR, BEGLEITET VOM DEUTSCHEN
FILMORCHESTER BABELSBERG
Landtag Brandenburg
www.potsdam.de

10.-26.06.2016
MUSIKFESTSPIELE POTSDAM SANSSOUCI
www.musikfestspiele-potsdam.de

► Ihr Termin war nicht dabei?

Sie haben Wissenswertes oder Termine?
Senden Sie eine Email an:
Christine Lentz,
lentz@mediacconnect-bb.de

FEBRUAR_MÄRZ_APRIL_MAI_JUNI 2016

► AUF EINEN BLICK

SECHS



- | | | | | |
|---|--|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| 01 Försterweg | 06 Studio Babelsberg/Haus 3 | 12 Deutsches Rundfunkarchiv | 17 Filmuniversität Babelsberg | 23 MedienCampus |
| 02 UFA | 09 Studio Babelsberg/Haus 4: | 13 Fernsehzentrum Babelsberg/MedienHaus | »Konrad Wolf« | 24 HPI |
| 03 Dianastraße 44 | Tonstudios und Deutsches | 14 Studio Babelsberg/Haus 1: | 18 Kindergarten »Am Filmpark« | 25 Haus 8/8a |
| 04 Rundfunk Berlin-Brandenburg rbb | Filmorchester Babelsberg | Marlene Dietrich Halle | 19 Caligari-Halle | 26 Gewerbe im Park |
| 05 Parkhaus | 10 Studio Babelsberg/Haus 62: | 15 Studio Babelsberg/Haus 2 – Tonkreuz | 20 Filmpark Babelsberg | 27 Filmstudio – Neue Film 2 |
| 06 fx. Center Babelsberg | Management | 16 Metropolis Halle* | 21 MiZ-Babelsberg | 28 Filmstudio – Neue Film 1 |
| 07 Guido-Seeber-Haus | 11 Kostüm- und Requisitenfundus | | 22 ems | |

► ADRESSEN

3Q Medien GmbH (26)
Wetzlarer Str. 86
T 0331/72 12 65 - 0
kontakt@3qmedien.net
www.3qmedien.com

45info GmbH
Karl-Liebknecht-Str. 21–22
T 0331/97 99 48 85
info@45info.com
www.45info.com

ad modum GmbH I
Agentur für Kommunikation
Karl-Marx-Str. 73
T 030/44 04 01 00
mail@ad-modum.com
www.ad-modum.com

agentur adam (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 89 76
info@agenturadam.de
www.agenturadam.de

alpha 2000 GmbH (26)
Wetzlarer Str. 86
T 0331/55 03 41 45
potsdam@alpha2000.de
www.alpha2000.de

aohipa GmbH
Schloßstraße 12
14467 Potsdam
T 0331/58 16 49 10
Benjamin.lasdinat@aohip.com
www.aohipa.com

Archivservice Kultur //
Ulrike Feld (13)
August-Bebel-Str. 26–53
T 030 / 2 17 99 03 80
direkt@archivservice-kultur.de
www.archivservice-kultur.de

ariadne an der spree
GmbH – Büro Potsdam (07)
August-Bebel-Str. 27
14482 Potsdam
T 0331/97 99 66-66
ariadne@ariadne-an-der-spree.de
www.ariadne-an-der-spree.de

Art Department
Studio Babelsberg GmbH (10)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 21 31 50
artdepartment@studiobabelsberg.com
www.ad-sb.de

ART-EFX (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/64 75 84 12
bellovics@art-efx.eu
www.art-efx.eu

Artisan 9 (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0179/11 42 22
info@artisan9.org
www.artisan9.org

babelsberger filmgymnasium (23)
im Mediencampus Babelsberg
Großbeerenstr. 189
T 0331/70 45 56 31
fleischer.u@gesa-ag.de
www.babelsberger-filmgymnasium.de

Bad Motel Movies GmbH (09)
August-Bebel-Str. 26–53
T 030/40 69 78 69
info@badmotelmovies.com
www.badmotelmovies.com

bHeins (20)
August-Bebel-Str. 26–53
14482 Potsdam
T 0331/7 23 33 33
info@bheins.de
www.bheins.de

Bier Deluxe GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 66 80
info@bier-deluxe.de
www.bier-deluxe.de

Big Image Systems GmbH (26)
Wetzlarer Str. 46
T 0163/3 19 50 51
info@bigimage.de
www.bigimage.de

Bistro Tasty (06)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 06 25 00
bistro tasty@gmx.de
www.tasty-babelsberg.de

Brandfilm GmbH (09)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 21 34 10
office@aohipa.com
www.brandfilm.com

CV-QM Consulting GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0511/32 80 60
cv-qm@t-online.de
www.cv-qm.com

Deutsches Rundfunkarchiv
Fernsehzentrum Babelsberg/MedienHaus
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmmuseum Potsdam
Breite Str. 1a
T 0331/2 71 81-0
info@filmmuseum-potsdam.de
www.filmmuseum-potsdam.de

Filmpark Babelsberg GmbH (20)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 21 27 35
info@filmpark.de
www.filmpark-babelsberg.de

Filmuniversität Babelsberg
KONRAD WOLF (17)
Marlene-Dietrich-Allee 11
T 0331/62 02-0
info@filmuniversitaet.de
www.filmuniversitaet.de

Filmverband Brandenburg e.V. (13)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 21 53 21
filmverband.brandenburg@t-online.de
www.filmverband-brandenburg.de

filmwerte GmbH (03)
Dianastr. 44
T 0331/7 21 21 78
info@filmwerte.de
www.filmwerte.de

fischer tv-film (06)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/97 99 69 11
u.hansbuer@dasedaktionsbuero.tv
www.dasedaktionsbuero.tv

carte blanche Film GmbH Film
und Fernsehproduktion (06)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 06 24 90
mail@carteblanche-film.com
www.carteblanche-film.de

CCDM GmbH
Schloßstraße 12
14467 Potsdam
T 0331/58 16 49 22
Matthias.gehrmann@ccdm.de
www.ccdm.de

cine plus Media Services GmbH
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 06 26 45
helge.neubronner@cine-plus.de
www.cine-plus.de

Cinegate GmbH (13)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 21 28 22
info@cinegate.de
www.cinegate.de

DMK E-BUSINESS GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 66 20
kontakt@dmk-ebusiness.de
www.dmk-ebusiness.de

DOKfilm Fernsehproduktion GmbH (06)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/97 99 38 48 20
info@dokfilm.de
www.dokfilm.de

Easy Listen GmbH (09)
August-Bebel-Str. 26–53
T 030/53 16 88 27
info@easy-listen.de
www.easy-listen.de

ems – ELECTRONIC
MEDIA SCHOOL GmbH (22)
Marlene-Dietrich-Allee 25
T 0331/7 31 32 00
info@ems-babelsberg.de
www.ems-babelsberg.de

Erich Pommer Institut gGmbH (01)
Försterweg 2
T 0331/7 21 28 80
mail@epi-medieninstitut.de
www.epi-medieninstitut.de

Europäisches Filmzentrum
Babelsberg EFB e.V. (06)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 06 27 00
efb@babelcity.de
www.babelcity.de

Exozet Potsdam GmbH (06)
August-Bebel-Str. 26–53
T 0331/7 06 24 44
potsdam@exozet.com
www.exozet.com

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

Filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmbüro POTSDAM (1

Wer sucht was?

Das Team von **MEDIENSTADTKOMPAKT** freut sich auf Ihre Pinnwandnotiz! Christine Lentz, lentz@mediaconnect-bb.de.

FOTOQUIZ

Wir haben für Sie genau hingesehen: Erkennen Sie das Detail wieder? Was und wo haben wir fotografiert? Schreiben Sie uns Ihre Lösung bis 15.05.2016 mit dem Stichwort »Fotoquiz 01/2016« an: info@mediaconnect-bb.de. Unter allen Einsendungen verlosen wir Powerbanks, gesponsert von Nespresso Deutschland GmbH. Die Powerbanks funktionieren wie externe Akkus und kommen vor allem unterwegs zu Einsatz, wenn man mal wieder der Saft vom Handy ausgeht und keine Steckdose weit und breit in Sicht ist. Der Gewinner wird in der nächsten Ausgabe veröffentlicht. ◀



SOEBEN ERSCHIENEN: »Alles nur Kulisse?!« Filmräume aus der Traumfabrik Babelsberg

Filmbilder prägen das kollektive Gedächtnis der Moderne. »Alles nur Kulisse?!« wirft Schlaglichter auf den legendären Filmstandort Babelsberg von der Ufa über die DEFA bis zum heutigen Studio Babelsberg. Das Buch, herausgegeben von Annette Dorgerloh und Marcus Becker, eröffnet einen Blick auf die Arbeit der SzenenbildnerInnen und der beteiligten Gewerke, die Rolle der Potsdamer Schlösserlandschaft für das Babelsberger Studio, die Szenographie von Genrefilmen wie dem Märchen-, Indianer-, Science-Fiction- und Gegenwartsfilm und das Zusammenspiel von Szenenbild, Kamera und Tricktechnik. VDG Weimar, Format 20×26,5 cm, ISBN: 978-3-89739-845-0, ca. 220 Seiten.



Alles nur Kulisse?!

Filmräume aus der Traumfabrik Babelsberg

VDG

► NEU IN BABELSBERG: DAS LOBBY CAFÉ KOMMT

Mitten in der Medienstadt Babelsberg wird es bald ein neues Café geben – die LOBBY. Im Foyer von Rotorfilm ansässig, soll es zum Wohnzimmer der Medienstadt werden und einen Treffpunkt für Kreativschaffende, Kollegen, Freunde oder Familie in gemütlicher Atmosphäre schaffen. Neben Zeitungen, aromatischem Kaffee, frischem Obst und Salaten und leckeren Angeboten für die Mittagspause wird LOBBY in seinem kleinen Kiosk auch all das anbieten, was man in der Eile zu Hause vergessen hat.



► AUFLÖSUNG FOTOQUIZ 3/15

Der Bildausschnitt aus unserer letzten Ausgabe zeigte den Teil der Berliner Mauer, der vor dem fx.Center zu finden und mit einer blauen Friedens-Taube verziert ist. Unter den richtigen Einsendungen wurde Josephine Meissner ausgelost und kann sich über Freikarten für den Besuch der Ausstellungen im Filmmuseum Potsdam freuen. Herzlichen Glückwunsch! ◀



► BIG IMAGE ERWEITERT PRODUKTPALETTE

BIG IMAGE steht seit vielen Jahren für innovativen, großformatigen Bilderdruck. Nun gehört auch der doppelseitiger Druck zu den Angeboten. Translight Fabric ist ein Druckprodukt für herausragende Bühneneffekte mit brillanter Farbwiedergabe und hervorragenden Beleuchtungsmöglichkeiten. Der doppelseitig mit identischen Motiven bedruckte Stoff kann bis zu 12x50m nahtlos in einem Stück gedruckt werden, ist einfach zu transportieren, einzulagern und wiederzuverwenden.



BASED IN BABELSBERG:
Facebook-Gruppe

In dieser geschlossenen Gruppe können alle Unternehmen »Based in Babelsberg« ihre bestehenden Kontakte vertiefen, neue Kontakte knüpfen, sich austauschen und diskutieren. Mehr zum Leitbild und Logo finden Sie unter www.based-in-babelsberg.de.

► Bildnachweis

Titelbild 1/16: © Filmmuseum Potsdam **Seite 2:** Homeland, Rotor Film © Manfred Thomas / H. Jürgens © Medienboard / Außenkulisse © Studio Babelsberg AG **Seite 3:** Dr. S. Sommer © Johanna Bergmann / Rathaus-Treppenhaus © Bernd Kröger / Ausstellung »Alles nur Kulisse?!« © Filmmuseum Potsdam / Glienicker Brücke © LHP – Christel Köster **Seite 4:** Dmexco-Aussteller © media.net berlinbrandenburg e.V. **Seite 8:** Buch alles nur Kulisse?! © VDG Weimar /alle weiteren Bilder media.net berlinbrandenburg e.V.

► IMPRESSUM

Herausgeber

media.connect brandenburg
Träger: media.net berlinbrandenburg e.V.

Office Potsdam im MIZ Babelsberg

Stahnsdorfer Str. 107, 14482 Potsdam
T 0331 / 58 56 58 - 80
www.mediaconnect-bb.de
info@mediaconnect-bb.de

Druck

Pressedruck Potsdam GmbH

Redaktion

Angelika Müller und Christine Lentz

Layout/Gestaltung

Nicole Koppe, www.stoffprobe.de

Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe »Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur« (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.



Alle Ausgaben der MEDIENSTADTKompakt finden Sie auch online unter www.mediaconnect-bb.de