

► MEDIEN STADT **KOMPAKT**

► AUSGABE EINS ZWANZIG15 UNENTGELTlich ERHÄLTlich



IM GESPRÄCH
Mit dem Strategiespiel **EMERGENCY**
am Markt etabliert

VORGEMERKT
Termine von Februar bis Mai 2015

AUF EINEN BLICK
Die Unternehmen der Medienstadt

Liebe Leserinnen und Leser,

in Babelsberg ist Innovation schon immer Tradition. Mit mehr als 100 Unternehmen und Institutionen finden Sie nirgends sonst so viele Top-Spezialisten der gesamten Medienproduktion so nahe beieinander. Auf 46 Hektar finden Sie alles, was Ihr Projekt braucht – viel Herzblut inklusive.

Wir, vom Medien-Netzwerk media.connect brandenburg, schauen für Sie hinter die Kulissen. Gehen Sie mit uns auf Entdeckungsreise und erleben Sie mit MEDIENSTADT-KOMPAKT Menschen, Geschichten und Projekte »based in Babelsberg«.

Mehr Infos und News unter www.based-in-babelsberg.de.

Herzlich,
Ihre Anne Bochmann und Andrea Wickleder

»Filmuni.HPI plus« geht in die nächste Runde

Zeitgemäße Produktionen sind ohne IT-Expertise ebenso wenig denkbar wie IT-Projekte ohne kreative Eingaben. Gemeinsam mit media.connect brandenburg und dem MIZ-Babelsberg wollen die Filmuniversität und das HPI mit der Initiative »Filmuni.HPI plus« den Austausch von Studierenden am Standort fördern. Im Rahmen der Kooperation bietet das MIZ-Babelsberg einem dreiköpfigen interdisziplinären Team die Chance, sechs Monate lang an einem Innovationsprojekt zu arbeiten. Für die Zusammenarbeit ab Juli wurden Fraunhofer FOKUS und der ORF als Projektpartner ausgewählt. Entstehen soll ein Konzept für die Übertragung von TV-Inhalten in interaktive mobile Web-Formate, die flexiblen Zugriff auf relevante Metadaten ermöglichen. ProjektteilnehmerInnen erhalten ein Stipendium in Höhe von 1500 Euro/Monat. Die Ausschreibung erfolgt Anfang April. Infoveranstaltung: 27. April 2015, 17:30 Uhr im MIZ-Babelsberg. ◀

Studio Hamburg für Park Studios

Die operativen Geschäftstätigkeiten der Park Studios GmbH werden zukünftig von Studio Hamburg übernommen. Als selbstständiges Tochterunternehmen der Studio Hamburg GmbH werden die 1997 gegründeten Park Studios neben Studio Berlin Adlershof GmbH (SBA) und Studio Berlin Broadcast (SBB) ein weiteres Standbein im Bereich der technischen Dienstleistungen. Der jetzige Geschäftsführer der Park Studios Nick Zimmermann wird gemeinsam mit Studio Berlin-Geschäftsführer Mike Krüger zukünftig diese Bereiche leiten. ◀

► PREISGEKRÖNT

Nominierungen für den Grimme-Preis

»Bornholmer Straße« von Regisseur Christian Schwochow zählt zu den TV-Höhepunkten 2014 und wurde bereits mit einem BAMBI geehrt. Nun gehört die UFA Fiction-Produktion, ausgestrahlt in der ARD, zu den Nominierten für einen Grimme-Preis. Ebenfalls in der Kategorie »Fiktion/Spezial« nominiert ist das vom Babelsberger Regisseur Stephan Wagner inszenierte TV-Drama »Zwei allein« (UFA Fiction für das ZDF). Auch drei Formate des Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) sind nominiert: Die Dokumentationsreihe »Die Ostdeutschen«, der Film »Nach Wriezener« und das Comedy-Format »Weltall.Echse. Mensch.«. In diesem Jahr wird der Preis zum 51. Mal vergeben. ◀

Preisregen für »Großes Hotel«

Der von Studio Babelsberg koproduzierte Film »Grand Budapest Hotel« begeistert seit seiner Premiere als Eröffnungsfilm der Berlinale im vorigen Jahr weltweit ein Millionenpublikum und wurde mehrfach für alle bedeutenden internationalen Filmpreise nominiert, u.a. in 9 Oscar-Kategorien. Bis zum Redaktionsschluss dieser Ausgabe wurde Wes Andersons Grotteske über ein Hotel im Europa zwischen zwei Weltkriegen als »Beste Komödie« mit dem Golden Globe und 5 BAFTAs ausgezeichnet. ◀



Nachwuchsbüro für junge Filmschaffende gestartet

Zum Jahresbeginn startete in der Medienstadt eine Initiative für junge FilmemacherInnen: Studio Babelsberg und die Filmuniversität Babelsberg launchen mit Unterstützung des Medienboard das Startbüro Babelsberg. Es finanziert AbsolventInnen der Filmuniversität ein Jahr lang ein Büro einschließlich der laufenden Kosten. Studio Babelsberg stellt dafür Büroräume zur Verfügung und das Medienboard fördert das Vorhaben mit 12.000 Euro. Die ersten Nutzer des neuen Nachwuchsbüros sind »Sehr gute Filme«, die Produktionsfirma von Axel Ranisch, Dennis Pauls, Anne Baeker und Heiko Pinkowski. Von hier aus planen sie die Realisierung ihrer crossmedialen Miniserie »Eheberater« mit sechs 20-minütigen Episoden. Ab 2015 haben Alumni nun jedes Jahr die Möglichkeit, in einem professionellen Ambiente an ihren Projekten zu arbeiten und dabei auf die Expertise von Studio Babelsberg, Filmuniversität und Medienboard zurückzugreifen. Außerdem beinhaltet das Rundum-(fast)Sorglos-Paket auch Beratungsleistungen der Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB) zu Fragen rund um Förderung und Finanzierung. ◀

► LOLA-Vornominierungen

Am 19. Juni werden in Berlin die diesjährigen LOLAS verliehen. Vornominiert für einen Deutschen Filmpreis sind auch 22 Medienboard-geförderte Filme, darunter »Als wir träumten« (Regie: Andreas Dresen), »Auf das Leben!« (Uwe Janson), »Männer zeigen Filme & Frauen ihre Brüste« (Filmuni Babelsberg, Isabell Šuba), »The Cut« (Fatih Akin), »Wir sind jung, Wir sind stark« (Burhan Qurbani), »Bibi & Tina: Voll verhext!« (Detlev Buck) oder »Totos Brille« (Regina Schilling). Die endgültigen Nominierungen werden am 7. Mai bekannt gegeben. ◀

Innovationspreis für »Große Bilder«

Nach dem Zukunftspreis 2014 Berlin-Brandenburg im November ging auch der Innovationspreis Berlin-Brandenburg an das in der Wetzlarer Straße ansässige Unternehmen Big Image Systems. Mit »INFINITUS« steht hier eine in der Welt einmalige gigantische Druckmaschine für Groß-Bilder, die in erster Linie auf Theaterbühnen, in Filmproduktionen oder Museen rund um den Globus eingesetzt wird. ◀



MIT DEM STRATEGIESPIEL »EMERGENCY« AM MARKT ETABLIERT

Babelsberg heute ist geprägt von der Vielfalt der hier ansässigen Medienunternehmen. Aus dem traditionellen Standort für Film, Fernsehen und Hörfunk ist ein moderner Medien-IT-Campus geworden. Auch Spieleentwickler wie der aus Tübingen kommende Ralph Stock sind inzwischen hier erfolgreich mit Produkten und Projekten »BASED IN BABELSBERG«.



Im Gespräch mit Ralph Stock, Geschäftsführer Serious Games Solutions GmbH und Promotion Software GmbH / Sixteen Tons Entertainment



Seit 30 Jahren entwickeln Sie Computerspiele, quasi ein Urgestein der deutschen Computerspieleszene. Viele Jahre tüftelten Sie vor allem in Tübingen, seit 2009 auch in Babelsberg. Was waren die Beweggründe?

Ralph Stock: Es heißt oft Filmstadt Babelsberg, aber ich sehe Babelsberg vor allem als Standort der Unterhaltungsindustrie. Da gehören Computerspiele mittlerweile untrennbar dazu. Es hat sich ein ganz eigener Markt mit enormem Wirtschaftspotenzial entwickelt. Im medienaffinen Großraum Berlin-Potsdam haben wir für uns ein ideales Umfeld gefunden und können auf hervorragende Fachkräfte zurückgreifen, die wir für die Verwirklichung unserer innovativen Ideen dringend benötigen. Unser Team ist kontinuierlich gewachsen, fast 20 Mitarbeiter sind es bereits allein hier in Potsdam. Bei Serious Games Solutions GmbH entwickeln wir »Serious Games«, also Spiele mit einem ernsthaften Anwendungszweck. Auftraggeber sind meist große Unternehmen und Institutionen. Für die Konzeption und Entwicklung unserer Produkte beschäftigen wir eine Vielzahl von Fachkräften aus Bereichen wie Gamedesign, Grafik, Programmierung, Pädagogik oder Sound. Aufgrund der Attraktivität des Standorts haben wir inzwischen auch für den

zweiten Tübinger Geschäftsbereich, die Promotion Software GmbH, die ihre anspruchsvollen Unterhaltungs-Spiele unter dem Label Sixteen Tons Entertainment vertreibt, eine Niederlassung in Babelsberg eröffnet.

Mit EMERGENCY ist seit vielen Jahren eine Computerspielreihe auf dem Markt, die sich einer immer größeren, internationalen Fangemeinde erfreut. Worum geht es?

Ralph Stock: Gestartet sind wir mit EMERGENCY bereits 1998. Regelmäßig gab es Erweiterungen und die Spielreihe hat sich zu einem wahren Strategie-Hit entwickelt, uns bekannt gemacht. Mittlerweile wird EMERGENCY nicht nur auf PC vertrieben, sondern auch auf mobilen Plattformen wie iPad, iPhone und Android. Thema des Spiels ist das Retten von Menschenleben. Der Spieler übernimmt die Kontrolle über Einheiten von Feuerwehr, Rettungsdienst, Technischem Hilfswerk und Polizei. Es geht darum, bei den immer schwerer werdenden Einsätzen den Überblick zu behalten und alle Aufgaben möglichst effizient zu lösen – ob es um einen Großbrand oder um ein Lawinenunglück geht, der Spieler steht immer wieder vor neuen, spannenden Herausforderungen. Unser Team ist auf dieses Spiel besonders stolz, denn wir haben geschafft, was häufig für unmöglich gehalten wird: ein Spiel zu entwickeln, in dem man Menschen rettet und nicht auf sie schießt, und das es trotzdem oder gerade deshalb zu einer der anerkanntesten deutschen Spieleproduktionen gebracht hat.

2013 erhielten sie für zwei Games-Neuheiten wichtige Preise. Welche waren das?

Ralph Stock: Für die Entwicklung des Siemens Power Matrix Games erhielten wir im September 2013 den Digital Communication Award für das Beste Corporate Game. Mit diesem Browserspiel werden die Spieler zum Stadtmanager. Dabei gilt es, die Energieversorgung der Stadt zu sichern und

Energie möglichst nachhaltig zu erzeugen: Vom Windpark bis zum Wasserspeicher-Kraftwerk reicht das Arsenal an umweltfreundlichen Energieträgern. Im Frühjahr des gleichen Jahres erhielten wir den Deutschen Computerspielpreis in der Kategorie »Bestes Serious Game« für das missio-Spiel »Menschen auf der Flucht«. Die Hilfsorganisation missio beauftragte uns mit der Spielentwicklung zu einem sehr besonderen Thema: die Situation von Flüchtlingen in Afrika. Es ist uns gelungen, ein Computerspiel auf den Markt zu bringen, das die Problematik und das Leid von Flüchtlingen emotional nachvollziehbar macht. Wir haben beweisen können, wie viel edukatives Potenzial auch in Computerspielen schlummert. Das Spiel ist integriert in den missio-Truck, ein 12 Tonnen schweres und 20 Meter langes Infomobil zur Situation in Afrika, das seither über die deutschen Schulhöfe tourt. Auf dem Deutschen Katholikentag 2014 in Regensburg besuchte uns darin auf seinen besonderen Wunsch hin auch Bundespräsident Joachim Gauck. Er zeigte sich sehr beeindruckt von dieser gelungenen Form, gerade junge Leute für die Probleme der Menschen in Bürgerkriegsregionen zu sensibilisieren.

► Serious Games Solutions GmbH Promotion Software

August-Bebel-Str. 27 · 14482 Potsdam
T 0331 /23 18 96 80
mail@promotion-software.de
www.promotion-software.de
www.facebook.com/worldofemergency

Jetzt bewerben zum HPI-Schülerkolleg

Das Hasso-Plattner-Institut (HPI) bietet Jugendlichen aus Brandenburg und Berlin die Möglichkeit, sich für das HPI-Schülerkolleg 2015/16 zu bewerben. Bis zum 10. Mai können interessierte und begabte Schüler der Klassen 7 bis 12 ein Motivations schreiben und die Kopie ihres jüngsten Zeugnisses als Bewerbung einreichen. Die Teilnehmer sind in drei dem Alter und Können angepasste Arbeitsgemeinschaften eingeteilt. Jede AG hat 20 Mitglieder. Die Unterrichtseinheiten finden alle zwei Wochen jeweils dienstagnachmittags in Babelsberg statt. ◀

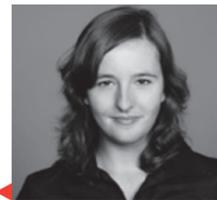


Campus am Filmpark

Auf dem Gelände der ehemaligen Kulissenstadt der Filmstudios Babelsberg lassen die Architekten Jens Ruhe und Gregor Fuchshuber auf einer Gesamtfläche von ca. 26.000 m² ab dem Sommer 2015 Eigentums- und Mietwohnungen sowie Einzelhandelsflächen, ein Gewerbe- und Gründerzentrum, ein Boarding House und studentisches Wohnen, eine KiTa und einen Park entstehen. Geplant und realisiert wird der Campus von der KW-Development GmbH, die dafür ein Investitionsvolumen von ca. 80 Mio. Euro in die Hand nehmen will. ◀

Nadja Radojevic ist neue Direktorin am Erich Pommer Institut

Nadja Radojevic ist seit Januar 2015 neue Direktorin der Weiterbildung und kommissarische Geschäftsführerin am Babelsberger Erich Pommer Institut (EPI) im Försterweg. Sie löst damit Prof. Dr. Lothar Mikos als geschäftsführenden Direktor ab, der nach fünf Jahren das EPI auf eigenen Wunsch verlassen hat. Er ist weiterhin Professor im Studiengang Medienwissenschaft an der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF. ◀



MIZ-BABELSBERG GOES TEXAS

Das MIZ-Babelsberg ist im März 2015 anlässlich der SXSW Interactive 2015 (13.-22. März 2015) in Austin, Texas / USA mit einer »Kreativ Lounge« vor Ort und beteiligt sich an einem Panel beim internationalen Austausch im »German Folks House«. In der Sonderausgabe der »Kreativ Lounge« nimmt Moderator Michael Praetorius gemeinsam mit internationalen Gästen Projekte und Strategien von Media Labs weltweit in den Blick. Digitale Trends, bahnbrechende Features, zukunftsweisende Ansätze und Einsatzbereiche von Media Labs stehen zudem im Fokus des von Ken Doctor moderierten Panels mit deutschen Ausstellern und Media Labs im German House. Das Programm wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien initiiert. Die Märzangabe der »Kreativ Lounge« wird LIVE aus Austin im Google Hangout On Air übertragen. ◀

Sehsüchte 2015 baut auf vielfältiges ECHO

Sehsüchte – das größte internationale Studentenfilmfestival Europas wird vom 22.-26. April 2015 nun schon zum 44. Mal stattfinden. Entsprechend dem diesjährigen Motto soll es wie ein Echo über den Festival-Campus in der Medienstadt hallen und die Kommunikation zwischen Film, Filmemacher und Publikum verstärken. Das Sehsüchte-Festival 2014 erlebten rund 7000 Besucher, darunter 80 internationale Filmemacher. 17 Preise gab es, insgesamt mit 50.000 Euro dotiert. Konzeption und Organisation des Festivals liegen auch 2015 wieder vollständig in den Händen der Jahrgänge des medienwissenschaftlichen Masterstudiengangs an der Filmuniversität Babelsberg. Unterstützung gibt es dabei von Studierenden anderer Studiengänge, Sponsoren und Partnern wie Rotor Film Babelsberg. ◀

Richtlinie »Brandenburger Innovationsfachkräfte« gestartet

Ab sofort können sich Brandenburger kleine und mittlere Unternehmen (KMU) die Beschäftigung von hochqualifizierten Nachwuchskräften durch die Richtlinie »Brandenburger Innovationsfachkräfte« fördern lassen. Finanziell bezuschusst wird das Stipendium zur Erstellung einer Abschlussarbeit im Rahmen eines Hochschulstudiums, die sich an einer betrieblichen innovativen Aufgabe eines KMU orientiert, die Teilzeitbeschäftigung von Werkstudierenden in KMU im Rahmen einer betrieblichen innovativen Aufgabe, die Beschäftigung von neu in KMU einzustellenden Absolventinnen und Absolventen einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule bzw. einer geregelten beruflichen Aufstiegsfortbildung als Innovationsassistentin bzw. Innovationsassistenten für eine innovative Aufgabe im Unternehmen. www.ilb.de oder Fernanda.Lange@zab-brandenburg.de. ◀

► MEDIEN & RECHT

Besser online gefunden werden – Fremde Marken und Firmennamen im Quellcode der eigenen Internetseite

Zwar sollte es jedem Webseitenbetreiber klar sein, dass man fremde Marken und Firmennamen nicht unerlaubt benutzt, aber in Zeiten, in denen oft SEO die Inhalte von Internetseiten diktiert, kommt es überraschend häufig vor, dass sich an den verschiedensten Stellen im Quellcode (z.B. <title> bzw. META-Tag »description« oder im als »alt«) die Namen von Konkurrenzprodukten bzw. sogar die der Konkurrenten selbst finden lassen. So blieb es nicht aus, dass alle Instanzen und sogar der Europäische Gerichtshof, diesbezüglich bereits Urteile gefällt haben, die folgendes Ergebnis hatten: 1. Auch nur für Suchmaschinen sichtbare Verwendungen von Marken oder Handelsnamen im Quellcode stellen eine Werbung (EuGH, Urteil vom 11. Juli 2013 – C-657/11) und eine markenmäßige Nutzung (BGH, Urt. v. 18.05.2006 - I ZR 183/03) dar. 2. Dies ist unzulässig, wenn der Nutzer nicht eindeutig erkennen kann, ob die hierauf als Treffer in Suchmaschinen angezeigten Ergebnisse vom gesuchten Unternehmen stammen. Mit diesem Argument wurde die Verwendung fremder Marken als Keyword (nicht aber im Anzeigentext!) für Google-Adwords als zulässig angesehen, da über den Adwords-Einblendungen deutlich zu sehen ist, dass es sich um »Anzeigen« handelt. 3. Da die Nutzung fremder Marken oder Firmennamen im Quellcode einer Website zur Folge hat, dass dem Internetnutzer, der eine dieser Bezeichnungen oder diesen Namen als Suchbegriff eingibt, suggeriert wird, dass diese Website mit seiner Suche im Zusammenhang steht, fehlt es an einer eindeutigen Erkennbarkeit.

Einziges Gegenargument für die Nutzung einer fremden Marke kann die Erschöpfungswirkung sein, d.h. dass derjenige, der rechtmäßig die Markenprodukte weiterverkauft, auch das Recht hat, diese Waren unter Nennung der Marke zu bewerben. Selbst dies kann aber rechtswidrig sein, wenn sich aus den Gesamtumständen ergibt, dass es dem Webseitenbetreiber allein darum geht, Internetnutzer, die sich für die Markenzeugnisse interessieren und bei ihren Recherchen hiernach auf Grund der Angaben im Quellcode auf seine Internetseite gelangen, auf gleichartige Artikel, aber gerade nicht die entsprechenden Markenartikel, umzuleiten (OLG Frankfurt, Beschl. v. 31.3.2014 – 6 W 12/14).

Fazit: Sie müssen grundsätzlich nicht hinnehmen, dass Konkurrenten im Quellcode Ihre Marken oder Ihren Firmennamen nutzen, andererseits sollten Sie dies selbst auch tunlichst unterlassen.

Rechtsanwalt Cornelius Matutis (Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz)
August-Bebel-Straße 27, 14482 Potsdam · mail@matutis.de, www.matutis.de

Medienrechtliche Fragen sind jeden Tag neu und jedes Mal anders. Wir freuen uns auch auf Ihre Fragen und beantworten diese gern in einer der nächsten Ausgaben! Schicken Sie uns einfach eine kurze Mail, wickleder@mediacconnect-bb.de.

► MEDIENSTADT KOMPAKT

FEBRUAR

05.02.2015
AFTER WORK
ICT-MEDIA-LOUNGE
COTTBUS
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

05. - 15.02.2015
65. INTERNATIONALE
FILMFESTSPIELE BERLIN
www.berlinale.de

07.02.2015
MEDIENBOARD-EMPFANG
ANLÄSSLICH DER 65. BERLINALE
Nur mit Einladung!

07. - 12.02.2015
BERLINALE TALENTS
www.berlinale-talents.de

09.02.2015
PRODUZENTENBRUNCH
ANLÄSSLICH DER 65. BERLINALE
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

10.02.2015
EMPFANG DER FILMHOCHSCHULEN
Filmuniversität Babelsberg
www.filmuniversitaet.de

19.02.2015
INDUSTRIE 4.0-FORUM
HPI
www.hpi.de

19.02.2015
AFTER WORK ICT-MEDIA-LOUNGE
IN FRANKFURT/ ODER
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

21./22.02.2015
SCHAUSPIELFÜHRUNG
FÜR REGISSEURE
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

26.02.2015
COFFEECLUB
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

26.02.2015
BUCHPRÄSENTATION:
WIE HABEN SIE'S GEMACHT?
Babelsberger Filmgymnasium
www.babelsberger-filmgymnasium.de

27.02.2015
4. WINTERCAMPUS: »E FUTURE«
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

27./28.02.2015
IRISCHE NACHT
Filmpark Babelsberg
www.filmpark-babelsberg.de

28.02.2015 - 28.02.2016
PRODUKTIONSLEITER/IN (IHK)
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

28.02.2015 - 28.02.2016
FICTION-PRODUCER/IN (IHK)
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

MÄRZ

02.03.2015 - 29.05.2015
PRODUKTIONSKOORDINATOR/IN
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

02.03.2015 - 12.06.2015
AUFNAHMELEITER/IN (IHK)
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

02.03.2015 - 12.06.2015
REGIEASSISTENT/IN (IHK)
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

02.03.2015 - 19.06.2015
FILMGESCHÄFTSFÜHRER/IN (IHK)
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

07.03.2015
CROWDFUNDING
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

11.03.2015
MUSIK IN FILM UND TV
Erich Pommer Institut
www.epi-medieninstitut.de

12.03.2015
AFTER WORK ICT-MEDIA-LOUNGE
IN BRANDENBURG A. D. HAVEL
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

13.03.2015
TV MOVIES
Erich Pommer Institut
www.epi-medieninstitut.de

14.03.2015
ORIENTALISCHES FEST
Filmpark Babelsberg
www.filmpark-babelsberg.de

14.03.2015
MEISNER ACTING WORKSHOP
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

16.03.2015
TV FFS UND MINDESTLOHN
Erich Pommer Institut
www.epi-medieninstitut.de

18. - 20.03.2015
HPI CEBIT-ERLEBNISSTAGE
FÜR SCHÜLER
HPI
www.hpi.de

21.03.2015
KOSTENEFFIZIENZ MIT VFX
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

24.03.2015
KOPRODUKTIONSVERTRÄGE
Erich Pommer Institut
www.epi-medieninstitut.de

26.03.2015
COFFEECLUB
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

28.03.2015
SERIELLES ERZÄHLEN
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

28.03.2015
HIGHLANDER FEST
Filmpark Babelsberg
www.filmpark-babelsberg.de

28.03.2015
STORYTELLING FÜR
DOKU & TV-JOURNALISMUS
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

FEBRUAR_MÄRZ_APRIL_MAI_2015

APRIL

01.04.2015
SAISONSTART 2015
Filmpark Babelsberg
www.filmpark-babelsberg.de

02.04.2015
AFTER WORK ICT-MEDIA-LOUNGE
IN COTTBUS
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

07. - 11.04.2015
MINT-CAMP 2015
HPI
www.hpi.de

11.04.2015
NO BUDGET? NO BULLSHIT!
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

11.04.2015
ORIENTALISCHES FEST
Filmpark Babelsberg
www.filmpark-babelsberg.de

15.04.2015
HPI FUTURE SOC LAB DAY – SPRING 2015
HPI
www.hpi.de

17.04.2015
DER WELTVERTRIEBSVERTRAG
Erich Pommer Institut
www.epi-medieninstitut.de

18.04.2015
ERFOLGREICH PITCHEN
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

18.04.2015
FIKTIONALE STOFFENTWICKLUNG
SPIELFILM UND MEHR
filmhaus babelsberg
www.filmhaus-babelsberg.de

21. - 26.04.2015
INTERNATIONAL GAMES WEEK BERLIN
www.gamesweekberlin.com

22. - 26.04.2015
SEHSÜCHTE
Filmuniversität Babelsberg
www.sehsuechte.de

23.04.2015
HPI CEBIT-ERLEBNISSTAGE
FÜR SCHÜLER
HPI
www.filmpark-babelsberg.de

24.04.2015
HPI-STUDIENINFORMATIONSTAG
HPI
www.hpi.de

24.04.2015
VOD – CHANCEN NUTZEN,
RISIKEN MINIMIEREN
Erich Pommer Institut
www.epi-medieninstitut.de

28.04.2015
SENDERVERTRÄGE
Erich Pommer Institut
www.epi-medieninstitut.de

29.04.2015
STEUERFRAGEN BEI DER FILMPRODUKTION
Erich Pommer Institut
www.epi-medieninstitut.de

29.04. - 03.05.2015
THE ART OF NEGOTIATING AGREEMENTS
Erich Pommer Institut
www.epi-medieninstitut.de

30.04.2015
COFFEECLUB
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

MAI

05. - 06.05.2015
MEDIA CONVENTION BERLIN
Medienboard
www.mediaconventionberlin.com

09.05.2015
KAYA YANAR
Metropolis Halle
www.filmpark-babelsberg.de

14.05.2015
AFTER WORK ICT-MEDIA-LOUNGE
IN BRANDENBURG A. D. HAVEL
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

21.05.2015
AFTER WORK ICT-MEDIA-LOUNGE
IN FRANKFURT/ ODER
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

28.05.2015
COFFEECLUB
media.connect
www.mediacconnect-bb.de

► Ihr Termin war nicht dabei?

Sie haben Wissenwertes oder Termine?
Senden Sie eine Email an:
Andrea.Wickleder@mediacconnect-bb.de



- 01 Försterweg
- 02 UFA
- 03 Dianastr. 44
- 04 Rundfunk Berlin-Brandenburg rbb
- 05 Parkhaus
- 06 fx.Center Babelsberg
- 07 Guido-Seeber-Haus
- 08 Studio Babelsberg/Haus 3
- 09 Studio Babelsberg/Haus 4: Tonstudios und Deutsches Filmorchester Babelsberg
- 10 Studio Babelsberg/Haus 62: Management
- 11 Kostüm- und Requisitenfundus

- 12 Deutsches Rundfunkarchiv
- 13 Fernsehzentrum Babelsberg/MedienHaus
- 14 Studio Babelsberg/Haus 1: Marlene Dietrich Halle
- 15 Studio Babelsberg/Haus 2 – Tonkreuz
- 16 Metropolis Halle*

- 17 Filmuniversität Babelsberg »Konrad Wolf«
- 18 Kindergarten »Am Filmpark«
- 19 Caligari-Halle
- 20 Filmpark Babelsberg
- 21 MIZ-Babelsberg
- 22 ems

- 23 MedienCampus
- 24 HPI
- 25 Haus 8/8a
- 26 Gewerbe im Park
- 27 Filmstudio – Neue Film 2
- 28 Filmstudio – Neue Film 1

► ADRESSEN

3Q Medien GmbH (26)
Wetzlarer Str. 86
T 0331/72 12 65 – 0
kontakt@3qmedien.net
www.3qmedien.com

45info GmbH
Karl-Liebknecht-Str. 21 – 22
T 0331/97 99 48 85
info@45info.com
www.45info.com

agentur adam (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 69 76
info@agenturadam.de
www.agenturadam.de

alpha 2000 GmbH (26)
Wetzlarer Straße 86
T 0331/55 03 41 45
potsdam@alpha2000.de
www.alpha2000.de

Archivservice Kultur // Ulrike Feld (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 030 / 2 17 99 03 80
direkt@archivservice-kultur.de
www.archivservice-kultur.de

ariadne an der spree GmbH – Büro Potsdam (07)
August-Bebel-Str. 27
14482 Potsdam
T 0331/97 99 66 - 66
ariadne@ariadne-an-der-spree.de
www.ariadne-an-der-spree.de

Art Department Studio Babelsberg GmbH (10)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 31 50
artdepartment@studiobabelsberg.com
www.ad-sb.de

ART-EFX (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/64 75 84 12
bellovics@art-efx.eu
www.art-efx.eu

Artisan 9 (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0179/114 42 22
info@artisan9.org
www.artisan9.org

Babelsberg Hitradio (20)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 23 33 30
info@babelsberg-hitradio.de
www.babelsberg-hitradio.de

babelsberger filmymnasium (23)
im Mediencampus Babelsberg
Großbeerenstr. 189
T 0331/70 45 56 31
fleischer@gesa-ag.de
www.babelsberger-filmymnasium.de

Bad Motel Movies GmbH (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 030/40 69 78 69
info@badmotelmovies.com
www.badmotelmovies.com

Bier Deluxe GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 66 80
info@bier-deluxe.de
www.bier-deluxe.de

Big Image Systems GmbH (26)
Wetzlarer Str. 46
T 0163/3 19 50 51
info@bigimage.de
www.bigimage.de

Bistro Tasty (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 06 25 00
bistroasty@gmx.de
www.tasty-babelsberg.de

Buntmacher (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0176/20 80 86 95
block@buntmacher.de
www.buntmacher.de

carte blanche Film GmbH Film und Fernsehproduktion (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 06 24 90
mail@carteblanche-film.com
www.carteblanche-film.de

Christa Kistner Synchronproduktion (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 34 70
christa.kistner@googlemail.com
www.synchronproduktion.de

cine plus Media Services GmbH
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 06 26 45
helge.neubronner@cine-plus.de
www.cine-plus.de

Cinegate GmbH (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 26 22
info@cinegate.de
www.cinegate.de

CineTrans GmbH (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 31 40
info@cinetrans.de
www.cinetrans.de

CV-QM Consulting GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0511/32 80 60
cv-qm@t-online.de
www.cv-qm.com

das redaktionsbüro media GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 69 11
u.hansbuer@dasredaktionsbuero.tv
www.dasredaktionsbuero.tv

Deutsches Filmorchester Babelsberg (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 32 76
info@filmorchester.de
www.filmorchester.de

Deutsches Rundfunkarchiv Babelsberg (12)
Marlene-Dietrich-Allee 20
T 0331/62 02 - 0
info@dra.de
www.dra.de

Digitrick Gerd Wanie
Rosa-Luxemburg-Str. 4d
T 0331/74 00 06 03
info@digitrick.de
www.digitrick.de

DMK E-BUSINESS GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 66 20
kontakt@dmk-ebusiness.de
www.dmk-ebusiness.de

DOkFilm Fernsehproduktion GmbH (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/97 99 38 48 20
info@dokfilm.de
www.dokfilm.de

Easy Listen GmbH (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 030/53 16 88 27
info@easy-listen.de
www.easy-listen.de

ems – ELECTRONIC MEDIA SCHOOL GmbH (22)
Marlene-Dietrich-Allee 25
T 0331/7 31 32 00
info@ems-babelsberg.de
www.ems-babelsberg.de

Erich Pommer Institut gGmbH (01)
Försterweg 2
T 0331/7 21 28 80
mail@epi-medieninstitut.de
www.epi-medieninstitut.de

Europäisches Filmzentrum Babelsberg EFB e.V. (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 06 27 00
efb@babelcity.de
www.babelcity.de

exozet effects gmbh (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 06 24 44
effects@exozet.com
www.exozet.com

Extavium Potsdam (19)
Marlene-Dietrich-Allee 9
T 0331/7 21 22 22
kontakt@extavium.de
www.extavium.de

Filmbüro POTSDAM (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 53 92
kontakt@filmbuero-potsdam.de
www.filmbuero-potsdam.de

FilmConfect Home Entertainment GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 84
info@fche.tv
www.filmconfect.com

filmhaus babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/28 12 94 40
info@filmhausbabelsberg.de
www.filmhausbabelsberg.de

Filmmuseum Potsdam
Breite Str. 1a
T 0331/2 71 81 - 0
info@filmmuseum-potsdam.de
www.filmmuseum-potsdam.de

Filmpark Babelsberg GmbH (20)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 27 35
info@filmpark.de
www.filmpark-babelsberg.de

Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF (17)
Marlene-Dietrich-Allee 11
T 0331/62 02 - 0
info@filmuniversitaet.de
www.filmuniversitaet.de

Filmverband Brandenburg e.V. (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 53 21
filmverband.brandenburg@t-online.de
www.filmverband-brandenburg.de

filmwerte GmbH (03)
Dianastr. 44
T 0331/7 21 21 78
info@filmwerte.de
www.filmwerte.de

fischer tv-film (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
M 0172/3 00 03 41
mail@fischerundfischer.com
www.fischerundfischer.com

Frenkelson Werbeagentur (26)
Ahornstr. 28 – 32
T 0331/2 70 65 95
office@frenkelson.de
www.frenkelson.de

geomecon GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
14482 Potsdam
info@geomecon.de
www.geomecon.de

Hasso-Plattner-Institut für Softwarestechnik GmbH (24)
Prof.-Dr.-Helmer-Str. 2 – 3
T 0331/5 50 90
hpi-info@hpi.uni-potsdam.de
www.hpi.uni-potsdam.de

Hermes Synchron GmbH (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 49 10
post@hermes-synchron.de
www.hermes-synchron.de

interLake Media GmbH (25)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/23 18 95 00
info@interlake.net
www.interlake.net/de

Interlake System GmbH (25)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/23 18 95 00
info@interlake.net
www.interlake.net/de/interlake-system

kerako // Anja Kersten (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0152/53 56 98 96
info@kerako.de
www.kerako.de

Kostümfundus Babelsberg GmbH (11)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 32 53
gleuter@kostuem-babelsberg.de
www.kostuem-babelsberg.de

KUBA Film GmbH (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 06 24 50
mail@kubafilm.de
www.kubafilm.de

Laubwerk GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/5 85 69 92 - 0
info@laubwerk.com
www.facebook.com/laubwerk

Lavendelfilm GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 21
info@lavendelfilm.eu
www.lavendelfilm.de

local energy gmbh (01)
Försterweg 3
T 0331/70 42 46 - 0
power@local-energy.com
www.local-energy.com

LoCoNET GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 66 90
kontakt@loconet.info
www.loconet.info

Mar Vista Media – Medienproduktion (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 48 00
info@marvistamedia.de
www.marvistamedia.de

MAT-Film + TV Camera Technology GmbH (26)
Wetzlarer Str. 38
T 01803/17 92 70
info@mat-film.tv
www.mat-film.tv

MECON Media Concept Ltd. (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 35 29
info@mecon.tv
www.mecon.tv

Media Antenne Berlin-Brandenburg (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 43 87 50
mediaantenne@medienboard.de
www.mediaesk.de

media.connect brandenburg (21)
Stahndorfer Str. 107
T 0331/58 56 58 80
info@mediacconnect-bb.de
www.mediacconnect-bb.de

MEDIA SKOP BABELSBERG (26)
Großbeerenstr. 189
T 0331/6 00 29 61
beyer.c@gesa-ag.de
www.mediaskop-babelsberg.de

Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 43 87 - 0
info@medienboard.de
www.medienboard.de

Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ) (21)
Stahndorfer Str. 107
T 0331/58 56 58 00
info@miz-babelsberg.de
http://miz-babelsberg.de

Medienschule Babelsberg (23)
Großbeerenstr. 189
T 0331/70 45 56 51
ritterbusch.e@gesa-ag.de
www.medienschule-babelsberg.de

MGB Entertainment (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 54 44
info@mgb-entertainment.com
www.mgb-entertainment.com

MicroMovie Media GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 06 21 20
info@micromovie.de
www.micromovie.com

MS Productions (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0170/7 31 80 03
info@msproductions.tv
www.msproductions.tv

music / sounddesign Tillmann v. Kaler zu Lanzenheim (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T +49 (0)172/3 14 27 17
elektroartist@gmail.com
www.soundcloud.com/elektroartist

morro images GmbH & Co.KG (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/2 73 30 16
info@morroimages.com
http://morroimages.com

MS Productions (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0170/7 31 80 03
info@msproductions.tv
www.msproductions.tv

MS Productions (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0170/7 31 80 03
info@msproductions.tv
www.msproductions.tv

music / sounddesign Tillmann v. Kaler zu Lanzenheim (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T +49 (0)172/3 14 27 17
elektroartist@gmail.com
www.soundcloud.com/elektroartist

Neufzer Babelsberg GmbH (14)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 25 85
office@nefzer-babelsberg.de
www.nefzer-babelsberg.de

NeumannAzodi GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 66 50
info@neaz.de
www.neumannazodi.de

Oliver Barth Sound Editing & Design (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/5 85 81 58
soundfilmoliver@kabelmail.de
www.kinderschauspielschule-babelsberg.de

Output Media (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 30 80
office@output.media.net
www.output.media.net

PARK STUDIOS GmbH
Alt Nowawes 116 – 118
T 0331/74 94 0
info@parkstudios.de
www.parkstudios.de

piobyte GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/27 97 87 - 10
kontakt@piobyte.de
www.piobyte.de

PIXRAY GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/28 83 80 00
info@pixray.com
http://www.pixray.com

pme Familienservice GmbH (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 20 90
brandenburg@familienservice.de
www.familienservice.de/web/brandenburg

Popella Sound e.K. (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 68 23
mail@popellasound.de
www.popellasound.de

Producers at Work GmbH
Alt Nowawes 116 – 118
T 0331/7 49 42 01
info@producersatwork.de
www.producersatwork.de

Provimago GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 20 65
info@provimago.de
www.provimago.de

Pyro Passion (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 30 83
info@pyro-passion.de
www.pyro-passion.de

Quadfolium Investments GmbH (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 030/92 03 83 - 72 46
mail-investments@quadfolium.com
www.quadfolium.com

Serious Games Solutions GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/23 18 96 80
mail@promotion-software.de
www.promotion-software.de

Stargate Germany GmbH (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/88 98 68 80
info@stargatestudios.de
www.stargatestudios.de

-stim-GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 03382/70 17 75
info@stim.de
www.stim.de

Studio Babelsberg AG (10)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 00 00
info@studiobabelsberg.com
www.studiobabelsberg.com

Radio TEDDY GmbH & Co.KG (26)
Wetzlarer Str. 44
T 0331/7 21 43 43
info@radioteddy.de
www.radioteddy.de

Rechtsanwalt Cornelius Matusis (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/9 79 96 64 - 0
mail@matusis.de
www.matusis.de

Rotor Film Babelsberg GmbH (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/2 79 78 10
Info@rotor-film.de
www.rotor-film.de

Rundfunk Berlin-Brandenburg (04)
Marlene-Dietrich-Allee 20
T 0331/9 79 93 - 0
info@rbb-online.de
www.rbb-online.de

Schenk Marketing-direct.comunications (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/7 21 20 72
marketing-direct@medienstadt.net

Schnittbüro Dümcke & Röske GbR (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 53 91
kontakt@schnittbuero-potsdam.de
www.schnittbuero-potsdam.de

Schnittstelle Babelsberg GbR (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 37 11
kontakt@schnittstelle-tv.de
www.schnittstelle-tv.de

School of Design Thinking (24)
Prof.-Dr.-Helmer-Str. 2 – 3
T 0331/55 09 - 1 23
office@school@hpi.uni-potsdam.de
www.hpi.uni-potsdam.de/r_d_school/home.html

SchumeVISION Media GbR (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 32 00
schume@schumevision.de
www.schumevision.de

ShelfShot UG (07)
August-Bebel-Str. 27
T 01777/17 77 37
info@shelpit.com
www.shelpit.com

Software Diagnostics Technology GmbH (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 06 23 40
mail@softwarediagnostics.com
www.softwarediagnostics.com

Stargate Germany GmbH (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/88 98 68 80
info@stargatestudios.de
www.stargatestudios.de

Stim-GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 03382/70 17 75
info@stim.de
www.stim.de

Studio Babelsberg AG (10)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 00 00
info@studiobabelsberg.com
www.studiobabelsberg.com

Studio „Tongeschichten“ (09)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/58 89 93 52
info@tongeschichten.de
www.tongeschichten.de

Stunt At Work GmbH (20)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 27 01
info@stuntatwork.com
www.stuntatwork.com

Stunt Crew Babelsberg (20)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 27 00
info@stuntcrewbabelsberg.de
www.stuntcrewbabelsberg.de

TeleFactory Babelsberg (06)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 06 26 10
info@telefactory.com
www.telefactory.com

transfer media gGmbH (03)
Dianastr. 44
T 0331/7 21 21 68
info@transfermedia.de
www.transfermedia.de

UFA GmbH (02)
Dianastr. 21
T 0331/70 60 - 0
info@ufa.de
www.ufa.de

UVA Kommunikation und Medien GmbH
Karl-Marx-Str. 66
T 0331/7 49 19 - 0
info@uva.de
www.uvagrupo.com

UVA Kommunikation und Medien GmbH
Karl-Marx-Str. 66
T 0331/7 49 19 - 0
info@uva.de
www.uvagrupo.com

VAV Werbeagentur GmbH (07)
August-Bebel-Str. 27
T 0331/97 99 66 30
vey@vavwerbeagentur.de
www.vavwerbeagentur.de

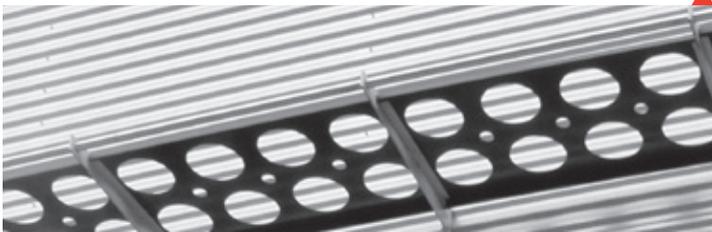
VCAT Consulting GmbH (13)
August-Bebel-Str. 26 – 53
T 0331/7 21 33 90
info@vcat.de
www.vcat.de

Wer sucht was?

Das Team von **MEDIENSTADTKOMPAKT** freut sich auf Ihre Pinnwandnotiz! Andrea Wickleder, wickleder@mediacconnect-bb.de.

FOTOQUIZ

Wir haben für Sie genau hingesehen: Erkennen Sie das Detail wieder? Was und wo haben wir fotografiert? Schreiben Sie uns Ihre Lösung bitte bis 15.05.2015 mit dem Stichwort »Fotoquiz 01/2015« an: info@mediacconnect-bb.de. Unter allen Einsendungen verlosen wir ein Exemplar des im SCHÜREN-Verlag erschienenen Buches »Wie haben Sie's gemacht – Babelsberger Kameramänner öffnen ihre Trickkiste«. Der Gewinner wird schriftlich benachrichtigt und in der nächsten Ausgabe veröffentlicht. ◀



Auflösung Fotoquiz 3/14

Unser Fotoquiz in der Ausgabe 3/14 zeigte das Detail einer kleinen Testkulissee auf dem Studiogelände, direkt neben der Vorbauhalle (Gebäude 93). Vor rund zehn Monaten hat das Art Department Studio Babelsberg diese zu Testzwecken vor allem für den neuen Kunststoffbereich errichtet. Damit wird u.a. der geplante Aufbau einer neuen, modularen Hybrid-Außenkulissee vorbereitet. Die alte »Berliner Straße« an der Marlene-Dietrich-Allee war Ende 2013 abgerissen worden. Richtig erkannt und zugeordnet hat das Fotodetail Josephine Meissner. Wir gratulieren zu einem T-Shirt von Studio Babelsberg. ◀

ZUKUNFT BEI ALPHA 2000

Das in der Wetzlarer Straße ansässige Unternehmen sucht einen IT-Systemingenieur (m/w). www.alpha2000.de

NEU IN BABELSBERG: Bad Motel Movies

Noch ist es ein kleines Basis-Büro im Haus 4 der Medienstadt: Ruth Kopinitsch und Marc Burgstaller sind seit Sommer 2014 in Babelsberg. Seit mehr als drei Jahren arbeiten sie gemeinsam und leidenschaftlich für ihr großes Ziel, den ambitionierten europäischen Kinofilm. 2017 soll ihr erstes Projekt in die Kinos kommen. Beide Filmemacher haben in den vergangenen Jahren in Deutschland und Österreich vielfältige Produktionserfahrungen für Film, TV und Theater sammeln können. Nun sind sie inspiriert und motiviert, neue eigene Wege zu gehen und dafür Partner zu finden.

BASED IN BABELSBERG:

Facebook-Gruppe



In dieser geschlossenen Gruppe können alle Unternehmen »Based in Babelsberg« ihre bestehenden Kontakte vertiefen, neue Kontakte knüpfen, sich austauschen und diskutieren. Mehr zum Leitbild und Logo finden Sie unter www.based-in-babelsberg.de.

► Bildnachweis

Titelbild 1/15 und Seite 3:

Serious Games Solution / EMERGENCY

© Serious Games Solution

Seite 2: Grand Budapest Hotel © 20th Century Fox

Wir sind jung. Wir sind stark. © ZDF/UFA Fiction

BIG IMAGE © Big Image

Starterbüro © Filmuniversität Babelsberg

Seite 4: HPI-Campus © HPI – Dirk Laessig

SOEBEN ERSCIENEN:

Wie haben Sie's gemacht

Neu erschien im SCHÜREN-Verlag ist die 3. Auflage des Buches »Wie haben Sie's gemacht – Babelsberger Kameramänner öffnen ihre Trickkiste« von Uwe Fleischer und Helge Trimpert.

Während Trimpert vorrangig als Regisseur und Autor arbeitet, ist Uwe Fleischer seit 1970 in den unterschiedlichsten Funktionen als Trickspezialist am Standort tätig. In der aktualisierten Fassung kommt auch der Geschäftsführer des Art Department Studio Babelsberg, Michael Düwel, zu Wort, der sich zu Fragen des Wandels im digitalen Zeitalter äußert.



► IMPRESSUM

Herausgeber

media.connect brandenburg
Träger: media.net berlinbrandenburg e.V.

Office Potsdam im MIZ Babelsberg

Stahnsdorfer Str. 107, 14482 Potsdam

T +49 331 58 56 58-80

www.mediacconnect-bb.de

info@mediacconnect-bb.de

Druck

Pressedruck Potsdam GmbH

Redaktion

Angelika Müller und Andrea Wickleder

Layout/Gestaltung

Nicole Koppe, www.stoffprobe.de

Das Netzwerk media.connect brandenburg wird vom Ministerium für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg im Rahmen der Gemeinschaftsaufgabe »Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur« (GRW) aus Mitteln des Bundes und des Landes Brandenburg gefördert.

