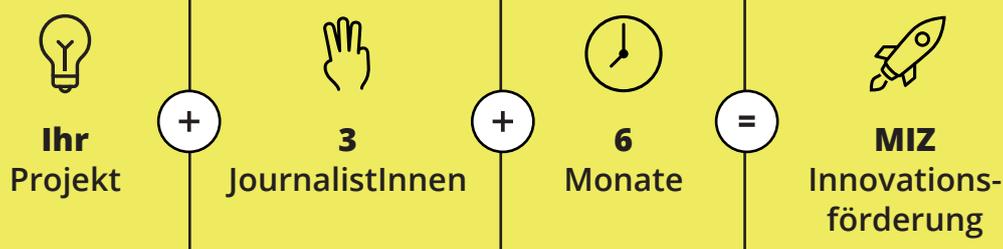


Bis zum
16.11.2016
bewerben!



WIR SUCHEN PARTNER



»» *Drei junge Journalisten, unterstützt durch die MIZ-Innovationsförderung, das ZDF sowie den Partner OpenDataCity haben gemeinsam ein spannendes und viel beachtetes Tool gelauncht: Den ZDFLobbyradar. Und die Story ging weiter: Nach Abschluss des Projekts entspann sich unter allen Beteiligten eine Fortsetzung der Zusammenarbeit. ZDFLobbyradar wird ständig weiter entwickelt und ZDF-Zoom, Frontal 21 oder auch heute.de haben neue Impulse für ihre datenjournalistische Arbeit gewonnen.* ««

Dr. Eckart Gaddum, Projektpartner 2015
Leiter Hauptredaktion Neue Medien beim ZDF

MIZ Medieninnovationszentrum
Babelsberg



Das MIZ-Babelsberg bietet Projektpartnern und NachwuchsjournalistInnen eine **Experimentierfläche für die Entwicklung und Umsetzung neuartiger crossmedialer Darstellungsformen für journalistische Inhalte**. Reichen Sie Ihren journalistischen Projektvorschlag ein und werden Sie Projektpartner. Die MIZ-Innovationsförderung mit Projektpartner richtet sich an Sendeanstalten (Web, TV und Radio) sowie Anbieter audiovisueller Inhalte mit zukunftsweisenden Entwicklungsansätzen für die Rundfunk- und Medienlandschaft. Ziel ist die Stärkung des Qualitätsjournalismus.

MIZ

Das MIZ-Babelsberg fördert ein interdisziplinäres Team von bis zu drei AbsolventInnen von Journalistenschulen über einen Zeitraum von sechs Monaten mit einem festen Monatsbetrag bei der Konzeption und Umsetzung eines innovativen Projektvorhabens in Kooperation mit einem Projektpartner. Im MIZ-Babelsberg stehen neben Arbeitsplätzen das professionelle Hörfunk- und TV-Studio sowie Schnitt- und Produktionstechnik zur Verfügung. Projektbezogene Coachings des MIZ-Babelsberg in Höhe von 1.500 Euro sind Teil der Förderung.

Ihr zukunftsweisendes marktorientiertes Projektvorhaben dient dem Projektteam als Grundlage für die Entwicklung neuartiger journalistischer Darstellungsformen. Als Projektpartner übernehmen Sie die inhaltliche und technische Unterstützung sowie strategische Beratung und Organisation während der Projektumsetzung sowie die werbefreie Distribution der Projektergebnisse.



Wenn Sie herausfinden möchten, ob Ihr Projekt zu unserem Haus passt, dann beraten wir Sie gerne! Ihre Ansprechpartnerin ist:

Tanja Peuker, Projektleitung Förderung
E-Mail: tanja.peuker@miz-babelsberg.de
Tel.: +49 (0) 331 58 56 58 16

Weitere Informationen finden Sie unter www.miz-babelsberg.de/foerderung
Bitte beachten Sie auch das [Infoblatt](#) zur Innovationsförderung mit Medienpartner.



Bereits geförderte Projekte der Innovationsförderung mit Projektpartner

KLICK, KIICK, STAR!

Projektlaufzeit: 15.10.2012 – 15.03.2013

Projektpartner: SPIEGEL.TV

In Kooperation mit [SPIEGEL.TV](#) erstellten die Journalisten Robert Ackermann, David Donschen und Justus Hütter im Zeitraum von zwölf Wochen unter Anwendung der Autoren-Software Klynt aus der TV-Dokumentation „Internetstars. Die schnelle Karriere im Netz“ die interaktive Web-Dokumentation „[KLICK, KIICK, STAR!](#)“ sowie eine [Publikation](#) zum Thema mit DIY-Kit. Betreut wurde das Projekt von Benjamin Denes (SPIEGEL.TV). Sehen Sie das Video über den Weg zur Web-Doku direkt auf [YouTube](#).



ZDF-Lobbyradar

Projektlaufzeit: 01.09.2014 – 28.02.2015

Projektpartner: ZDF heute.de

Zusammen mit [ZDF heute.de](#) entstand ein datenjournalistisches Multimediaprojekt. Die Journalisten Michael Hartlep, Jan Schneider und Dominik Wurnig untersuchen die Strukturen und Auswirkungen von Lobbyismus in Deutschland. Im Ergebnis entstand eine Webseite sowie ein Plugin für Chrome, Firefox und Safari, die Transparenz in das Thema Lobbyismus bringen. Unterstützung bekam das Projekt u. a. von [OpenDataCity](#) und [wegewerk](#). Die inhaltliche Projektleitung hatte Hubert Krech (HR Neue Medien). Weitere Informationen zum Projekt bietet die Webseite: www.lobbyradar.de



CrowdStory

Projektlaufzeit: 15.02.2014 – 14.07.2014

Projektpartner: 98.8 KISS FM

Das crossmediale Talkradio-Format [CrowdStory](#) entstand in einer sechsmonatigen Zusammenarbeit der TOP Radiovermarktung mit den Journalistinnen Laura Bender, Andrin Schumann und Franziska Krüger. CrowdStory sammelt Geschichten via WhatsApp und erzählt sie crossmedial im Radio und im Web. So wurde der Pilot zum Thema KRA\$\$ auf 98.8 KISS FM ausgestrahlt und parallel auf der [CrowdStory-Webseite](#) visualisiert. Inhaltlicher Projektleiter ist Sebastian Voigt (Programmdirektor [KISS FM Radio GmbH](#)). Die [Projektpublikation](#) gibt Antwort auf die Frage „Wie kann ein zielgruppenorientiertes, crossmedial-vernetztes Talkradio-Format konzipiert und distribuiert werden?“ Radio Bremen und die Bremische Landesmedienanstalt zeichneten CrowdStory mit dem Preis für crossmediale Programminnovationen 2015 aus.

Relevante Informationen zur Förderung

Das MIZ-Babelsberg fördert in regelmäßigen Abständen ein interdisziplinäres Team von bis zu drei AbsolventInnen von Journalistenschulen oder anderen **Medieneinrichtungen** bei der Konzeption und Realisation eines innovativen Projektvorhabens in Kooperation mit einem Projektpartner. Unter Umständen kann ein Innovationspartner das Projekt durch die Bereitstellung einer innovativen Technologie ergänzen.

Das **Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ)** sucht nach Projekt- und Innovationspartnern mit zukunftsweisenden, marktorientierten Konzeptideen, die dazu beitragen **neuartige journalistische Darstellungsformen** zu entwickeln. Gemeinsam mit Sendeanstalten (Web, TV und Radio) oder Anbietern für audiovisuelle Inhalte werden innovative Entwicklungsansätze für die Rundfunk- und Medienlandschaft realisiert und NachwuchsjournalistInnen gefördert. Der Projektpartner bringt **Eigenleistungen** ein. Die MIZ-Innovationsförderung mit Projektpartner fördert die JournalistInnen mit einem festen Monatsbetrag, Raum-, Technik- und Infrastrukturnutzung sowie Coaching durch ExpertInnen. Neben dem Medienprodukt entsteht auch eine projektbezogene Publikation sowie ein Erklärvideo.

Leistungsspektrum des MIZ-Babelsberg:

- finanzielle Vergütung der JournalistInnen während der Projektlaufzeit (max. sechs Monate)
- Projektmanagement vor Ort sowie organisatorische Aufgaben im Rahmen der Projektvorbereitung und -umsetzung (Ausschreibung, Arbeitsraum und MIZ-Technik, etc.)
- Vor-Ort-Betreuung der ProjektnehmerInnen (nach Bedarf)
- Bereitstellung finanzieller Mittel für die Projektumsetzung im Rahmen des Projektbudgets
- Zugang zur MIZ-Infrastruktur und -Netzwerk
- Unterstützung bei der Distribution des Projektergebnisses über die Kanäle des MIZ-Babelsberg

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Leistungsspektrum des Projektpartners:

- werbefreie Distribution und Bereitstellung des Medienprodukts mit MIZ-Branding
- Bereitstellung des Bild- und Tonmaterials in geeigneter digitalisierter Form
- Einarbeitung der ProjektnehmerInnen in Abläufe/Thematik/Technik/Software, etc.
- technische und inhaltliche Betreuung des Projekts: ggfs. Kick-off-Veranstaltung, Redaktionssitzungen, Präsenz beim Media Brunch sowie Festlegung von Milestones und Projektdokumentation
- Beratung, Feedback und Anleitung der ProjektnehmerInnen entsprechend dem Projektzeitplan
- Es ist generell möglich, dass die Projektleitung für besondere Aufgaben zusätzliche Expertise bereitstellt
- kompakter Zwischen- und Abschlussbericht

**Bis zum
6.11.2016
bewerben!**

