

**WINTERCAMPUS 2012/2013 -  
„The Future of X - DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE IN DER MEDIENWELT“**

Zum zweiten Mal veranstalten media.net berlinbrandenburg, media.connect brandenburg und die BSP Business School Berlin Potsdam einen WinterCampus, diesmal am neuen Standort der BSP in der historischen Villa Siemens in Berlin Lankwitz. In diesem Workshop erhalten Führungskräfte und Interessenten aus der Medien- und Kommunikationsbranche Impulse zu digitalen Geschäftsmodellen im Medienbereich und diskutieren mögliche Zukunftsszenarien.

Die Veranstaltung ist kostenfrei, eine verbindliche Anmeldung ist erforderlich.

**Termin:** Montag, der 14. Januar 2013, 10-15 Uhr

**Ort:** BSP Business School Berlin Potsdam, Calandrellistraße 1-9 (Villa Siemens)  
12247 Berlin, Tel. 030-76683753-10  
Anreiseinfo unter [www.businessschool-berlin-potsdam.de](http://www.businessschool-berlin-potsdam.de)

**Anmeldung:** [wolf@mediacconnect-bb.de](mailto:wolf@mediacconnect-bb.de) oder  
[bettina.zweck@businessschool-berlin-potsdam.de](mailto:bettina.zweck@businessschool-berlin-potsdam.de)

**Ablauf des WinterCampus:**

- Ab 9:30 Uhr Einlass bei Kaffee und Croissants
- 10:00 Uhr Begrüßung & Einführung  
Claudia Wolf, Netzwerkmanagerin media.connect brandenburg  
Prof. Dr. Thomas Thiessen, Rektor der BSP Business School Berlin Potsdam
- 10:15 Uhr Keynote:  
***Gratiskultur - psychologische Hemmschwelle für digitale Geschäftsmodelle***  
Prof. Dr. Herbert Fitzek, Psychologe, Prorektor der BSP
- 10:45 Uhr ***The Future of Print***  
Prof. Dr. Jo Groebel, Medienpsychologe
- 11:15 Uhr ***The Future of TV – personalisiertes Fernsehen***  
Stephan Zech, Watchmi
- 11:45 Uhr ***The Future of Music***  
Stefan Zilch, Spotify
- 12:15 Uhr ***The Future of Games***  
Christian Szymanski, stryking entertainment
- 12:45 Uhr Mittagspause bei kleinem Imbiss und Getränken
- 13:30 Uhr ***„Mind Innovation“ - offene Diskussion über die digitale Medienzukunft***  
*Mit den Experten werden insgesamt 3 Thesen á 15 Minuten zu möglichen Szenarien der Medienzukunft diskutiert*
- 14:30 Uhr **Get Together (Ende gegen 15 Uhr)**

## Kurzprofil der Referenten:

### **Prof. Dr. Herbert Fitzek, Prorektor der BSP**



Der Psychologe Prof. Dr. Herbert Fitzek hat in Köln zu einem psychologiehistorischen Thema promoviert und sich über einen Methodenvergleich in der Qualitativen Psychologie habilitiert. Herbert Fitzek ist psychologischer Psychotherapeut, hat viele Jahre als Psychotherapeut, Coach und Organisationsberater gearbeitet und 1999 die Approbation als psychologischer Psychotherapeut erworben. Prof. Dr. Herbert Fitzek als Prorektor Forschung der BSP Business School Berlin Potsdam tätig, forscht und unterrichtet in den Bereichen Kulturpsychologie, Wissenschaftstheorie und Methodenlehre, Organisationsentwicklung, Interkulturelles Management und Marketing.

### **Prof. Dr. Jo Groebel, Medienpsychologe**



Der Medienpsychologe und Experte für Medienpolitik Prof. Dr. Jo Groebel ist seit vielen Jahren als Medien- und Kommunikationsberater für führende Organisationen und Unternehmen tätig, darunter Bertelsmann, ING Gruppe, Deutsche Telekom. Als Autor und/oder Herausgeber von rund 30 Büchern und als Mitbegründer des World Internet Project beschäftigt er sich intensiv mit der Medienentwicklung und den Rezipientenansprüchen in der digitalen Welt. Jo Groebel ist Gastprofessor an der Universität Amsterdam, an der University of California Los Angeles und an der Hochschule für Unternehmensführung St. Gallen. An der BSP ist er Ehrenvorsitzender des Fachbereichs Kommunikation, Medien & Journalismus.

### **Stephan Zech, GF Axel Springer Digital TV Guide GmbH, watchmi**



Der Axel Springer Verlag hat im Januar 2010 eine Software auf den Markt gebracht, die sich speziell an Nutzer von TV-Karten wendet und mit Windows Media Center arbeitet: In watchmi können Nutzer persönliche Kanäle anlegen, die dann selbstlernend ein individuelles Programm zusammenstellen. Stephan Zech wurde zum 1. Januar 2008 Verlagsleiter TV DIGITAL und TV GUIDE. Zech ist seit 2001 im Bereich Programmzeitschriften und zurzeit dort stellvertretender Verlagsleiter. Zuvor war er u. a. Objektleiter mit den Schwerpunkten TV DIGITAL und neue Geschäftsfelder.

### **Christian Szymanski, CMO stryking entertainment**



Christian Szymanski war Marketing Director von Frogster Online Gaming, verantwortlich für das internationale Marketing und die Steuerung sämtlicher Marketing-Aktivitäten. Zuvor war er als Brand Manager Central Europe für Codemasters sowie mehrere Jahre als Project Lead in der Werbebranche für Kunden wie Procter & Gamble und Ebay tätig.